

PIER FRANCESCO GRIZI GRAFICO

Ho iniziato la mia attività nel 1987, e ho sempre seguito una linea di alta coerenza grafica e di servizio professionale, per tutte le esigenze di comunicazione di piccole, medie e grandi imprese.

In questi anni ho vinto per sei volte il concorso nazionale per il manifesto della Fiera di Sant'Orso (1990, 1992, 1996, 1998, 2002 e 2013) e per cinque quello della Foire d'Été (1996, 1998, 2007, 2017 e 2019).

In varie occasioni mi è stata affidata la linea grafico-editoriale della Saison Culturelle (1990, 1991, 1992, 1999, 2000, 2003, 2010 e 2021).

Ho realizzato diversi marchi a livello nazionale e regionale: ad esempio per l'ICIM di Milano, Istituto Certificazione Industrie Meccaniche, per il Centro Congressi di Saint-Vincent, per la manifestazione Châteaux Ouverts, ho creato il marchio e dell'immagine coordinata della 3SUN srl, joint venture industriale tra ST Microelectronics, Enel Green Power e Sharp, per la realizzazione di pannelli solari, con sede a Catania, per il Teatro del Mondo di Aosta, il Comprensorio Mont Blanc di Courmayeur. Classificatomi secondo al concorso internazionale per il logo dell'Assessorato del Turismo della Regione Valle d'Aosta (328 partecipanti), il mio logo è oggi usato per identificare i "Saveurs du Val d'Aoste", marchio di eccellenza per la commercializzazione dei prodotti enogastronomici valdostani. Non ultimo lo studio del marchio per l'Ente previdenziale FonDemain.

Ho curato l'immagine globale di manifestazioni a carattere culturale e turistico (ad esempio Saint-Vincent estate, Comici allo specchio, lo Scenario Sensibile, Celtica, Aosta Blues, Aosta Classica, Été au Théâtre, Marché au Fort, etc.).

Vanto una collaborazione più che ventennale con i diversi Assessorati della Regione Autonoma Valle d'Aosta, con l'USL Valle d'Aosta, nonché con amministrazioni comunali e con Comunità Montane. Nel gennaio del 2009 ho vinto il concorso per l'ideazione di naming e logo delle manifestazioni estive dell'Assessorato del Turismo della Regione Valle d'Aosta (Musicastelle). Lo studio ha curato l'immagine e la comunicazione di comprensori come ad esempio il comprensorio turistico di Torgnon e di Courmayeur. Nel 2020 ho collaborato come grafico e fotografo con L'IVAT – L'Artisanà per una campagna a favore degli acquisti nei punti vendita di regali di tradizione

In campo editoriale ho curato la grafica e l'impaginazione della rivista di natura Oasis dal 1997 fino alla sua cessione della testata gruppo editoriale, quella di Panoramiche-Panoramiques, rivista di cinema dell'Assessorato Istruzione e Cultura, progettato ed impaginato la maggior parte delle collane editoriali della Musumeci Editore, di cui sono curatori della grafica editoriale a tutt'oggi. Nel corso della mia carriera ho curato il progetto, la realizzazione grafica e l'impaginazione di più di 300 edizioni librarie di vario genere.

Ho progettato la grafica e l'allestimento delle esposizioni a Saint-Rhémy-en-Bosses del pittore Dario Ballantini nel 2009 e di Andrea Granchi nel 2010. Nel 2010 ho realizzato la grafica e l'allestimento della mostra "Entre glace et neige" al Centro Saint-Bénin di Aosta, mi sono aggiudicato il concorso indetto per rinnovare l'immagine della manifestazione "Désarpa", per l'Assessorato Agricoltura della Regione autonoma Valle d'Aosta. Dal 2016 collaboro attivamente con il Forte di Bard, sia per la realizzazione completa di materiale di comunicazione ed editoriale per le mostre organizzate dall'associazione, sia come consulenti di immagine del Forte. Per citarne alcuni progetti: le mostre di Chagall, Matisse, Steve McCurry, World Press Photo ecc.

Dal 2015 sono responsabile della comunicazione della società FRAMA di Aosta, un'impresa di produzione di serramenti in PVC che conta circa 100 dipendenti.

Tra il 2017 e il 2018 ho esposto le fotografie realizzate per un progetto sui beni culturali della Valle d'Aosta al Museo archeologico in piazza Roncas di Aosta, in una mostra dal titolo Traces, che ha visto un alto numero di presenze nei 4 mesi di esposizione.

Nel 2018 ho curato l'immagine di comunicazione degli eventi del Castello Gamba di Châtillon e l'esposizione, al Castello Reale di Sarre, di abiti appartenuti a Maria José di Savoia.

Per conto dell'USL Valle d'Aosta ho curato nel 2016 un'importante campagna di informazione sull'introduzione e l'uso del Fascicolo Sanitario Elettronico e nel 2019-21 due campagne dedicate una alla sensibilizzazione verso le dipendenze patologiche da alcool e stupefacenti e una di sensibilizzazione alla lotta contro la ludopatia patologica.

Dal 2020 seguo la comunicazione esterna del Castello Gamba di Châtillon, per conto della Soprintendenza della Regione autonoma Valle d'Aosta e collaboro con la Soprintendenza Beni Culturali della Regione autonoma Valle d'Aosta per la realizzazione di materiali di comunicazione per i siti monumentali valdostani.

Dal 2021 seguo la comunicazione e l'immagine della Centrale Laitière Vallée d'Aoste.

A maggio 2022 ho vinto e sto realizzando una campagna di informazione sull'attività della Camera di Commercio Valdostana, di prossima uscita.

Ho realizzato anche progetti di allestimenti e di immagine grafica riguardanti:

- Maison Gargantua Gressan, realizzazione della segnaletica dei percorsi esterni e interni – 2014.
- Forte di Bard, revisione, razionalizzazione ottimizzazione per la segnaletica dei percorsi esterni e interni del Forte 2018 e revisione della grafica interna di passaggio 2021
- Ufficio del Turismo della Valle d'Aosta - Realizzazione di un sistema di espositori di arredo interno e di immagine coordinata per gli Uffici del Turismo della Valle d'Aosta – 2019 / 2021
- Comune di Aymavilles – Ozein, allestimento mostra e realizzazione itinerario turistico-culturale – 2020 / 2021
- Soprintendenza Regione autonoma Valle d'Aosta – Immagine e grafica del museo della Parrocchia di Saint-Vincent – 2021

Pier Francesco Grizi