



Bluedog

Digital Agency a Milano dal 2007

COSA FACCIAMO

Aiutiamo i nostri clienti
a generare business
tramite i canali digitali

Attract > Engage > Convert



Progettiamo digital strategies per ottimizzare il funnel di acquisizione



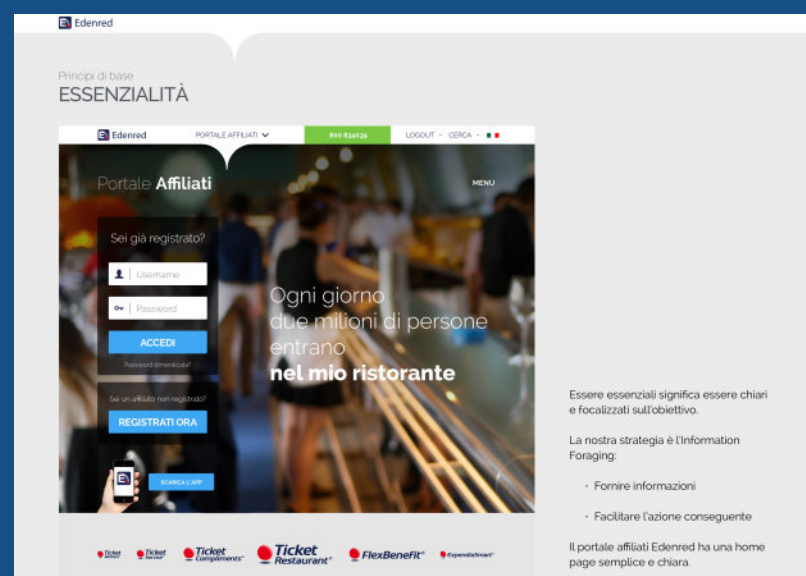
Brand identity

Definiamo le **linee guida** di comunicazione visiva
per consolidare e diffondere la **marca**

Edenred affida a Bluedog la realizzazione del proprio digital brandbook come primo passo per attuare il piano di rinnovo delle properties digitali.

TIMEFRAME: dal 2015 ad 2017
ACTIONS: Digital brandbook

Edenred
Digital brandbook





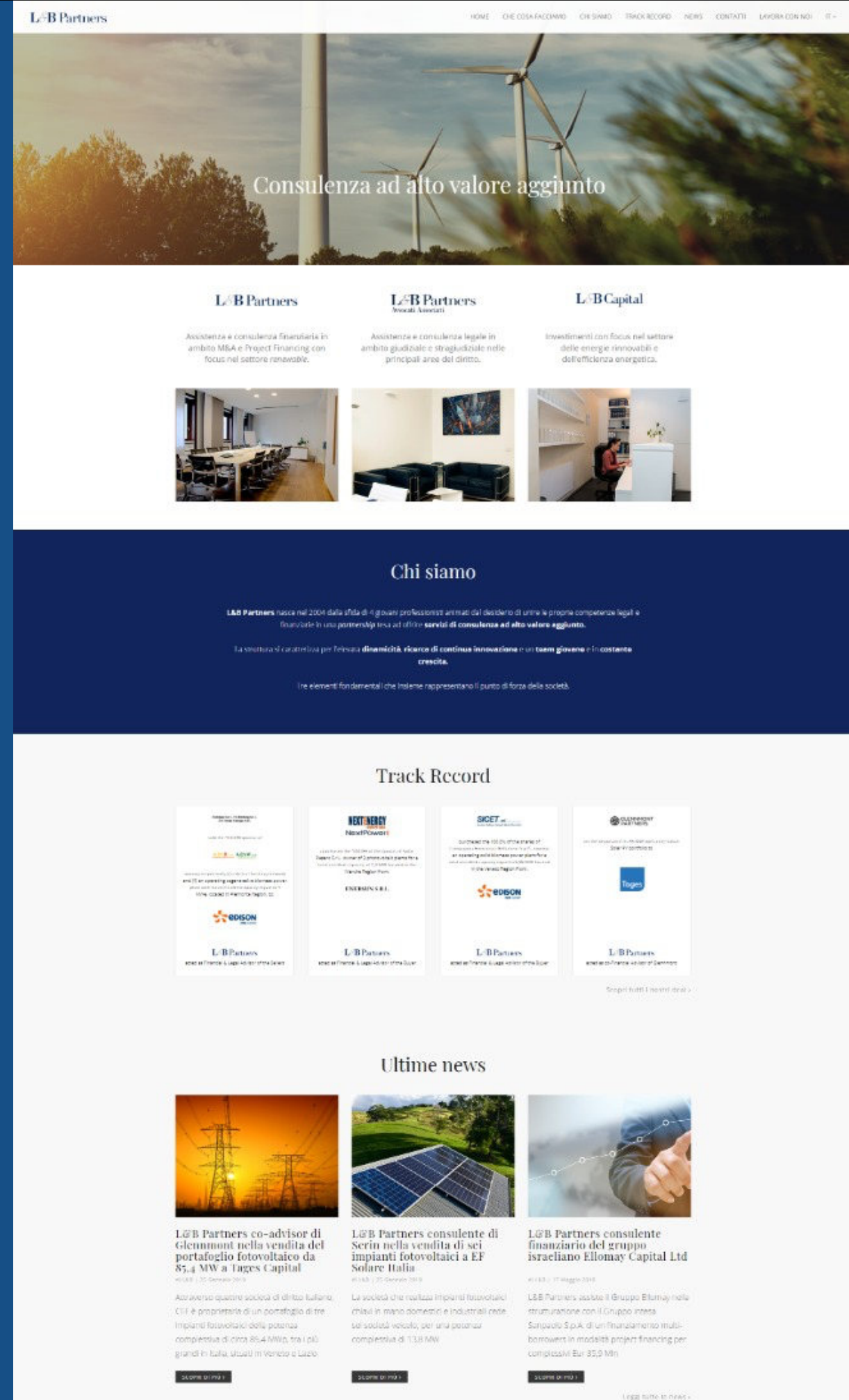
Brand identity

Creiamo strumenti per la diffusione e la valorizzazione
Della **corporate communication**

Bluedog ha realizzato il nuovo sito della società di consulenza legale L&B Partners.

TIMEFRAME: 2007
ACTIONS: sito

L&B Partners
Sito istituzionale

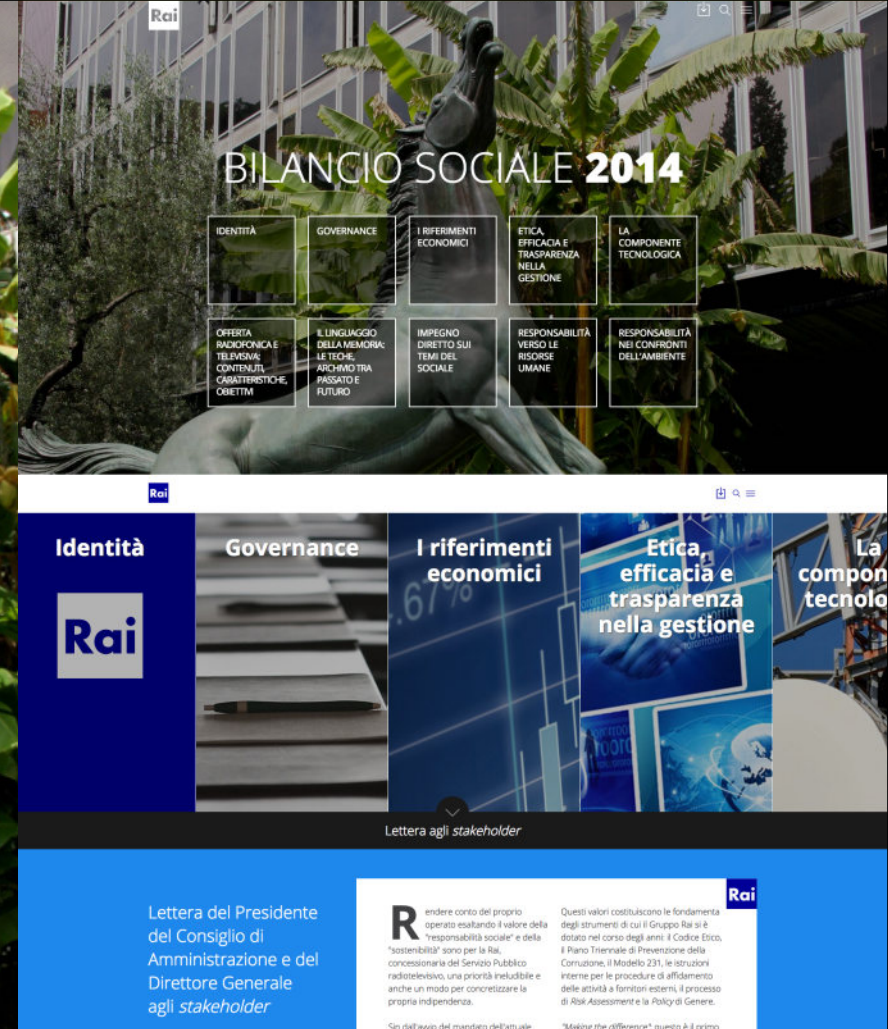


La comunicazione corporate è il primo tassello che concretizza i valori di marca.

RAI affida a Bluedog la progettazione grafica del primo Bilancio Sociale, un progetto cross mediale innovativo rilanciato da tutta la stampa.

TIMEFRAME: 2015
ACTIONS: sito, impaginato stampa

RAI Radio Televisione Italiana
Report sostenibilità



IL CONTROLLO DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE E DELLA CORTE DEI CONTI

La revisione legale dei conti è svolta ai sensi dell'articolo 2409-bis del Codice Civile ed è affidata ad una società di revisione iscritta nell'apposito registro. Per la revisione del Bilancio Rai per il triennio 2014 - 2016 è stata individuata la società PricewaterhouseCoopers.

Tale società di revisione non effettua, come detto in precedenza, il controllo della contabilità separata, descritta nel precedente paragrafo. La gestione finanziaria della Rai è, inoltre, sottoposta al controllo della Corte dei Conti che, ai sensi dell'articolo 12 della legge 21 marzo 1958 n. 259, riferisce alle Presidenze dei due rami del Parlamento il risultato dei controlli eseguiti.

A tal fine, un Magistrato della Corte dei Conti assiste alle riunioni del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale della Rai.

La Rai è sottoposta anche al controllo dell'Azionista Ministero dell'Economia e delle Finanze, del Ministero dello Sviluppo Economico, dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, della Commissione Parlamentare per l'Indirizzo Generale e la Vigilanza dei Servizi Audiovisivi.

LA CREAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il prospetto del valore aggiunto rappresenta la modalità di distribuzione agli stakeholder della ricchezza economica prodotta evidenziando, quindi, gli impatti economici diretti prodotti dall'azienda. Inoltre, il valore aggiunto consente di collegare - attraverso il suo prospetto - il Bilancio Sociale al Bilancio di esercizio, in quanto riclassifica il valore economico presentato nel Bilancio Civile in funzione di quanto è stato distribuito agli stakeholder.

Nonostante le complesse dinamiche economiche che l'azienda ha affrontato nel corso dell'anno, per le quali si rimanda alla lettura del Bilancio di esercizio, nel 2014 Rai S.p.A. ha generato un valore aggiunto di oltre 1 miliardo di Euro, registrando un aumento rispetto

al biennio precedente. Tale risultato è stato ottenuto in parte grazie alla riduzione dei costi intermedi di produzione, in particolare attraverso azioni volte a contenere i costi esterni, ma soprattutto dai proventi straordinari generati con la quotazione del 34,93% del capitale sociale di Ray Way.

Per quanto riguarda la distribuzione del valore aggiunto sono in corso approfondite analisi per pervenire, nell'anno 2015, ad un corretto metodo di rappresentazione che efficacemente si attagli alla specifica natura di servizio pubblico della Rai.

Nel triennio 2012-2014, la creazione del valore aggiunto è stata così determinata per Rai S.p.A.

FORMAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO Importi in Euro

	2014	2013	2012
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.280.334.992	2.489.920.803	2.550.012.794
Altri ricavi e proventi	101.553.506	121.447.833	117.657.578
Costi capitalizzati	13.857.378	14.253.082	16.321.440
VALORE DELLA PRODUZIONE	2.395.745.876	2.625.621.718	2.683.991.812
Acquisti di materiali e servizi esterni	-711.008.754	-738.855.055	-769.701.133
Altri costi operativi	-901.663.641	-883.839.897	-1.057.905.865
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	-1.612.672.395	-1.622.694.952	-1.827.606.998
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	783.073.481	1.002.926.766	856.384.814
Utili e (perdite) su cambi	-271.087	-504.377	3.099.653
Proventi straordinari	236.609.289	438.582	13.421.007
Oneri straordinari	-8.071.240	0	0
COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI	228.266.962	-65.795	16.520.660
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	1.011.340.443	1.002.860.971	872.905.474

Il Conto Economico del triennio 2012-2014 ha beneficiato di contributi della Pubblica Amministrazione per gli importi rappresentati nella seguente tabella.

FINANZIAMENTI DA PARTE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE Importi in Euro

2014	2013	2012
------	------	------

Gruppo CAP, CVA, Liquigas e il **Gruppo AXA** sono alcuni dei clienti che si rivolgono a Bluedog per realizzare progetti legati alla comunicazione corporate.

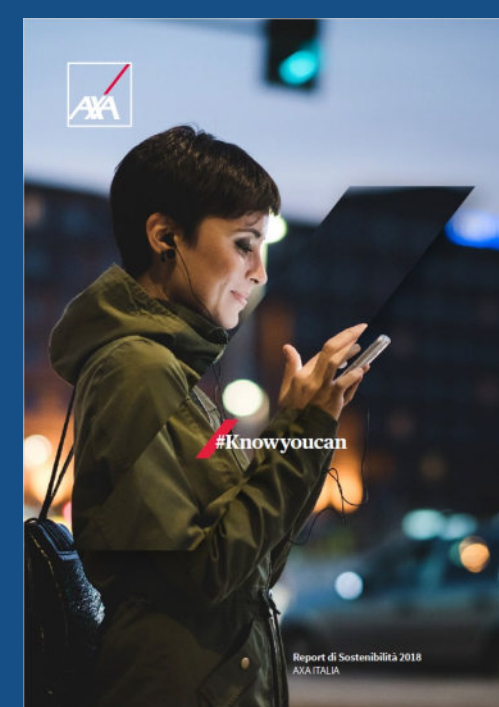
TIMEFRAME: dal 2011 ad oggi
ACTIONS: direzione creativa, impaginati stampa



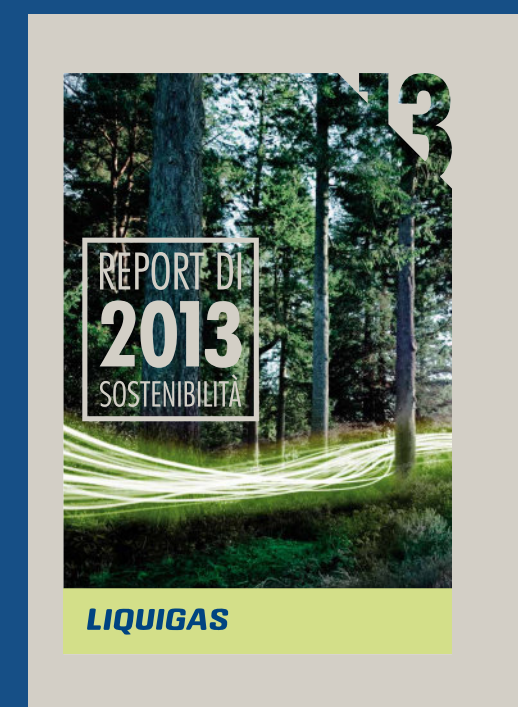
Gruppo CAP



CVA



Axa Assicurazioni



Liquigas

La comunicazione corporate deve essere divulgata: oltre all'impaginato di stampa del bilancio di sostenibilità, per Gruppo CAP abbiamo ideato e sviluppato il sito web per dare maggiore visibilità ai contenuti.

TIMEFRAME: dal 2018 ad oggi
ACTIONS: Direzione creativa, impaginato stampa, sito, content marketing

Gruppo CAP
Comunicazione corporate




SENSIBILI RESILIENTI INNOVATORI | NEWS 



SENSIBILI

ai bisogni delle persone, per aumentare il benessere e la fiducia di comunità sempre più consapevoli ed esigenti



121,1 mln €

per contribuire all'ammodernamento tecnologico del parco contatori, migliorare la qualità dell'acqua e mantenere gli standard specifici.

CONSUMARE MENO CONSUMARE MEGLIO

SCOPRI



OBIETTIVO AL 2033: 180 L/G-PRO-CAPITE

FACILE COME BERE UN BICCHIER D'ACQUA

SCOPRI




OBIETTIVO AL 2033: 70% DI UTENTI CHE BEVONO ACQUA

SEMPRE PIÙ VICINI ALLE ESIGENZE DELLE COMUNITÀ

SCOPRI



OBIETTIVO AL 2033: 80% DEGLI UTENTI COLLETTIVI IN



GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ E DEI RISCHI

2. GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DI GOVERNANCE

Gruppo CAP ritiene fondamentale valutare preventivamente e in modo continuativo la natura e il livello dei rischi generati o subiti derivanti dall'attività d'impresa, al fine di definire gli obiettivi strategici aziendali, di indirizzare le decisioni operative d'impresa e della creazione di valore sostenibile per gli stakeholder. A tal fine l'azienda si sta dotando di una struttura organizzativa per la gestione del rischio che permetta di raggiungere un approccio integrato volto a preservare l'efficacia e la redditività della gestione nel lungo periodo.

In questo sistema di corporate governance al Consiglio di Amministrazione della capogruppo spetta la decisione circa il profilo di rischio e svolge un ruolo di indirizzo delle politiche e delle strategie di gestione dei rischi, affidando all'aggiornamento annuale del Piano Industriale la valutazione delle principali tipologie di rischio alle quali il Gruppo risulta potenzialmente esposto. Le strategie e gli obiettivi definiti nell'ambito dell'aggiornamento del Piano Industriale 2018-2022, approvato prima dal Consiglio di Amministrazione in data 19/04/2018 in coerenza con le delibere di

definizione del budget annuale del Comitato di Indirizzo Strategico del 19/01/2018, e a seguire dall'Assemblea dei soci il 18/05/2018, sono riviste sulla base dell'evoluzione degli obiettivi strategici, del perimetro del business nonché del contesto socio-economico.

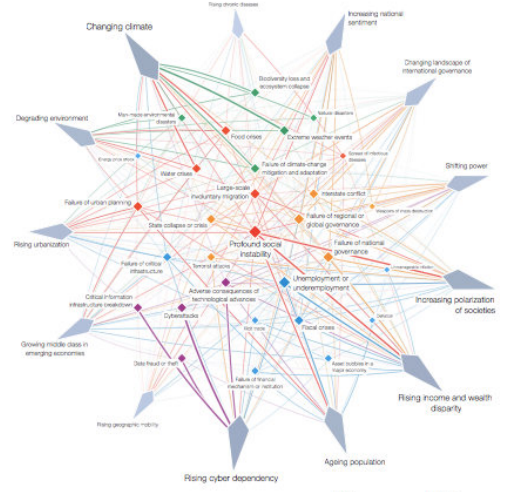
L'analisi e il monitoraggio dei rischi non finanziari è proseguita anche attraverso le attività correlate allo sviluppo del Piano di Sostenibilità 2018-2033 che ha visto la definizione di una roadmap condivisa dal management aziendale. Tale processo ha previsto le seguenti fasi principali.

1

Una riflessione preliminare sullo scenario e sui temi di sostenibilità correlati al settore idrico che ha permesso di inquadrare le **principali sfide di sostenibilità** identificando i principali mega-trend al 2033 e i temi su cui focalizzare l'impegno del Gruppo e le relative aree di impatto.

DALL'ANALISI DELLO SCENARIO GLOBALE FORNITO DAL WORLD ECONOMIC FORUM ATTRAVERSO IL GLOBAL RISK REPORT 2018

WORLD ECONOMIC FORUM
The Global Risks Report 2018
13th Edition



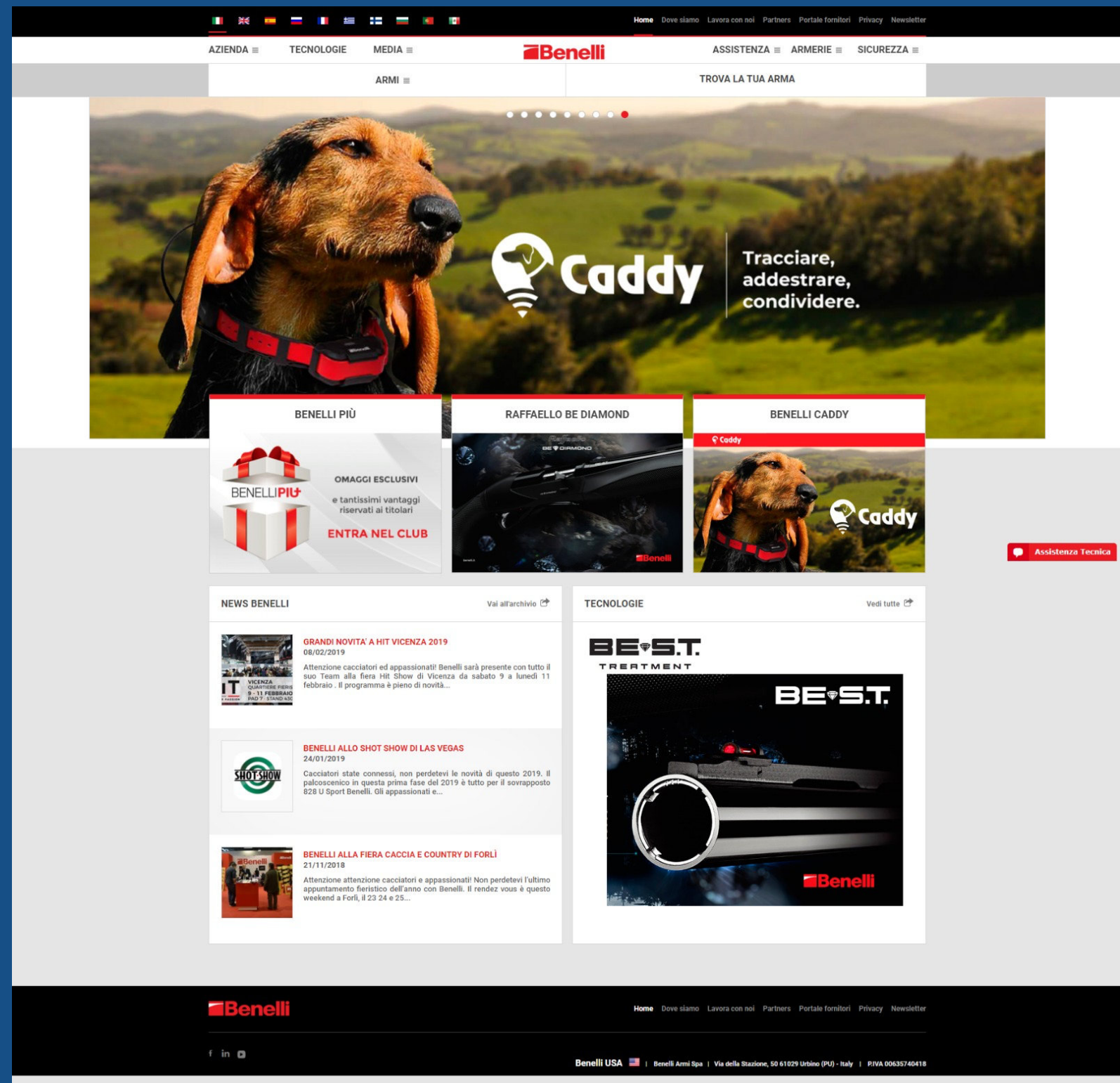
Legend: Economic Risks, Environmental Risks, Geopolitical Risks, Social Risks, Technological Risks

Trends: Number and strength of connections (weighted degrees), Number and strength of connections (unweighted degrees)

Bluedog realizza e gestisce il nuovo sito di Benelli.

TIMEFRAME: dal 2018 a oggi
ACTIONS: sito

Benelli
Sito istituzionale

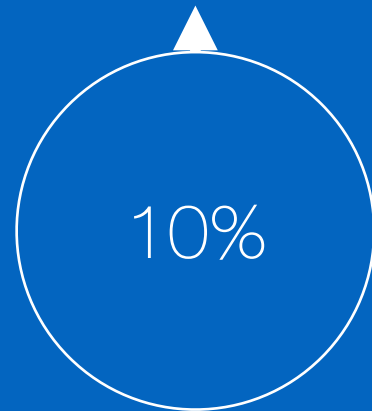




Content Marketing & SEO

Pianifichiamo e generiamo **contenuti**
in linea con i **trend** di ricerca degli utenti.

bluedog



Content Marketing

Bluedog ha creato il magazine digitale di Evolvere e ne crea i contenuti editoriali.

Il magazine Adesso pesa per il 10% del traffico totale dei siti di Evolvere.

—
TIMEFRAME: dal 2018
ACTIONS: content marketing
—

Evolvere
Magazine

© Bluedog - Milan

evolvere
ENERGIA ELETTRICA, INNOVAZIONE E GESTIONE
IMPIANTI FOTVOLTAICI, SMART HOME E
EFFICIENZA ENERGETICA

Assistenza clienti: 800 190 570
800 301 401

ISCRIVITI E
RIMANI AGGIORNATO

adesso
L'ENERGIA DI DOMANI È GIÀ OGGI

Vivere smart · Evolvere insieme · Energie positive

VIVERE SMART

Una Santa per il fotovoltaico

13 December 2019

VIVERE SMART

10 December 2019
Luci di Natale: quando l'energia si fa decorazione
Le top ten delle installazioni italiane da non perdere nel periodo natalizio. Con un occhio alla sostenibilità

VIVERE INSIEME

04 December 2019
Il mondo della generazione distribuita a una svolta: Eni gas e luce acquisisce il 70% di Evolvere

Gli articoli più letti

- VIVERE SMART
I mattoni della smart home: la digital energy
- EVOLVERE INSIEME
La transizione energetica secondo ComESto
- VIVERE SMART
Impianto fotovoltaico: leggenda da sfatare
- VIVERE SMART
Cottura a bassa temperatura: equivalente a...

Sei interessato?

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere sempre aggiornato sull'energia e conoscere come risparmiare

Inserisci la tua e-mail...

INVIA

Sei interessato? Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere sempre aggiornato sull'energia e conoscere come risparmiare

alla raccolta dei dati per finalità informative (v. privacy 1.0)

Scopri le nostre rubriche

ENERGIE POSITIVE

Un nuovo modo di vivere l'energia è tanto storia che è l'embrione del nostro futuro

22 November 2019
#Evolveregreen: cambio armadi nel segno della sostenibilità

28 October 2019
La corsa più solare del mondo

14 October 2019
Scuola, fotovoltaico e una bambina di nome Severn

02 October 2019
Fridays for future e Global strike: la nostra pagella

EVOLVERE INSIEME

Portatori di un nuovo modello di business che coniuga green e sharing economy

06 December 2019
Il mondo della generazione distribuita a una svolta: Eni gas e

27 November 2019
L'importanza dell'impatto positivo

11 November 2019
La transizione energetica secondo ComESto

24 October 2019
Una batteria da Nobel

VIVERE SMART

Il futuro guarda a fonti energetiche rinnovabili e alla produzione di energia pulita

13 December 2019
Una Santa per il fotovoltaico

10 December 2019
Luci di Natale: quando l'energia si fa decorazione

03 December 2019
Il clima in Europa si fa bollente

18 November 2019
Cartoline da un mondo troppo caldo

evolvere
GENERAZIONE POSITIVA

Evolvere S.p.A.
Cassa postale 395
20123 Milano

Sede legale
Legge 16, Strada 1, 2
20121 Milano

Sede operativa
Via G. Fara, 35
20124 Milano

Stiamo parte
del programma Ene
di Borsa Italiana

SEI Corp
Stiamo parte
di Corp

Impresa certificata
AGN / ENEC / ISO 14001 / 9001
SEI Europe
Società a partecipazione

Chi siamo
La nostra mission
Tutela
Sostenibilità
Società
Società
Comunicazione stampa
Area clienti
Privacy Policy e Cookie
Modello 231

Capitale sociale € 23.500.000,00
Partita IVA e CF: 03686450283
Numero REA: MI-2006656
Registra Imprese: 03686450283

Info su offerta (tutti i giorni / 9-18)
800 301 401

Assistenza clienti (tutti i giorni / 9-18)
800 190 570

Bluedog Web Agency Milano

bluedog



BMW Italia affida a Bluedog la creazione dei contenuti per il canale Republic di MINI.

Si rafforza il rapporto tra il driver della vettura ed il brand, attraverso un magazine su lifestyle, concerti e moda che fa da volano all'ecommerce integrato.

—
TIMEFRAME: dal 2016 a oggi
ACTIONS: content, seo, integrazioni
—

BMW Italia
Content marketing



**PARTECIPA ALL'INSTANT WIN.
VINCI I CONCERTI PIÙ ATTESI
DELL'ANNO.**



NUOVE TENDENZE

I MIEI DIRITTI

COS'È MINI REPUBLIC



WELCOME TO MINI REPUBLIC

Lo stile MINI sventola sotto un'unica bandiera: quella di MINI Republic. Se guidi una MINI, diventare cittadino ti permette di avere una marcia in più. Infatti, puoi godere di diritti esclusivi che ti faranno vivere il mondo della musica, dei viaggi, dell'alta moda e dello stile come nessun altro. Non guidi una MINI? C'è sempre un contenuto di tendenza pronto a stimolare la tua curiosità e a farti sentire un passo avanti a tutti.

REGISTRATI



D.A.T.E. DONNA HILL LOW PONG SILVER-PINK

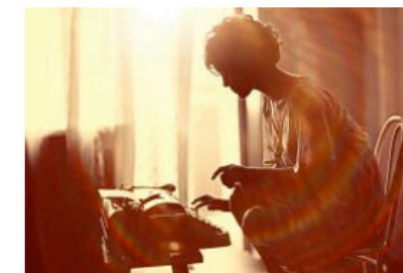
Aggiungi un tocco inconfondibile al tuo look con queste sneakers D.A.T.E. super trendy! Dedicate a chi non sa rinunciare allo stile.



IL SUCCESSO DEGLI HOVERBOARD.

Nati in Cina, esplosi negli Stati Uniti, apprezzati da vip e "normal people", si incontrano sempre più spesso: tutti i segreti degli "skateboard 3.0".

SCOPRI DI PIÙ



MAI PIÙ SENZA! 5 OGGETTI HI-TECH DEL PASSATO TORNATI DI MODA.

Il fascino del vintage è irresistibile. Anche se si tratta di oggetti tecnologicamente sorpassati.

SCOPRI DI PIÙ



MINI COUNTRYMAN: BELLA, FLESSIBILE E SICURA.

Innovazione tecnologica e piacere di guida vanno a braccetto con la sicurezza.

SCOPRI DI PIÙ

+157%

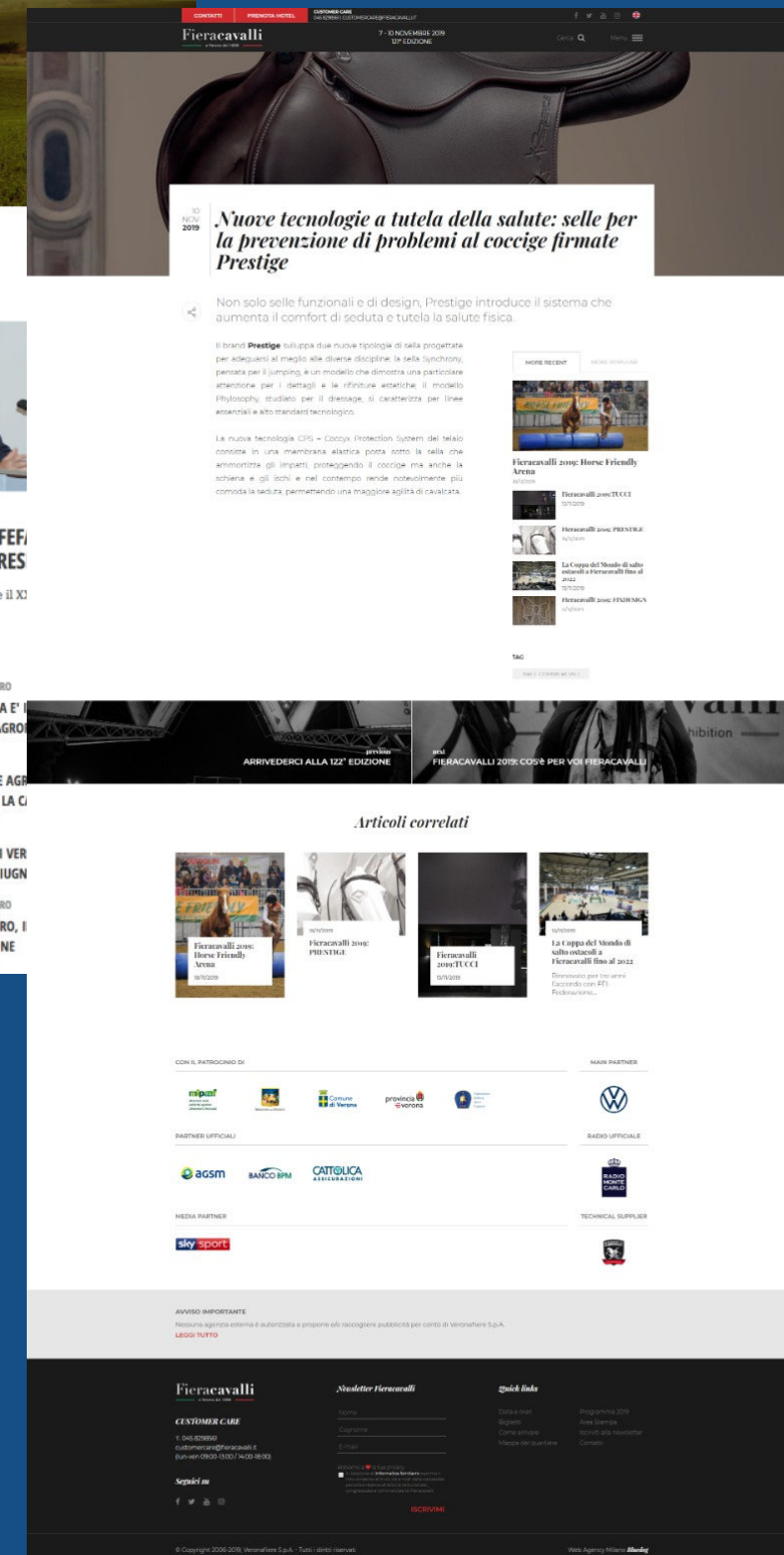
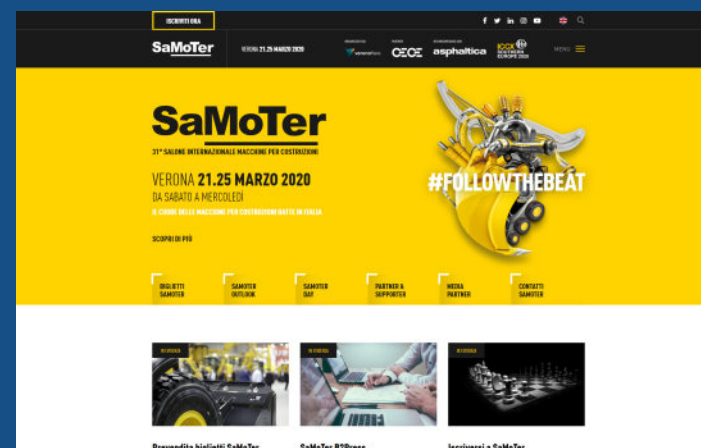
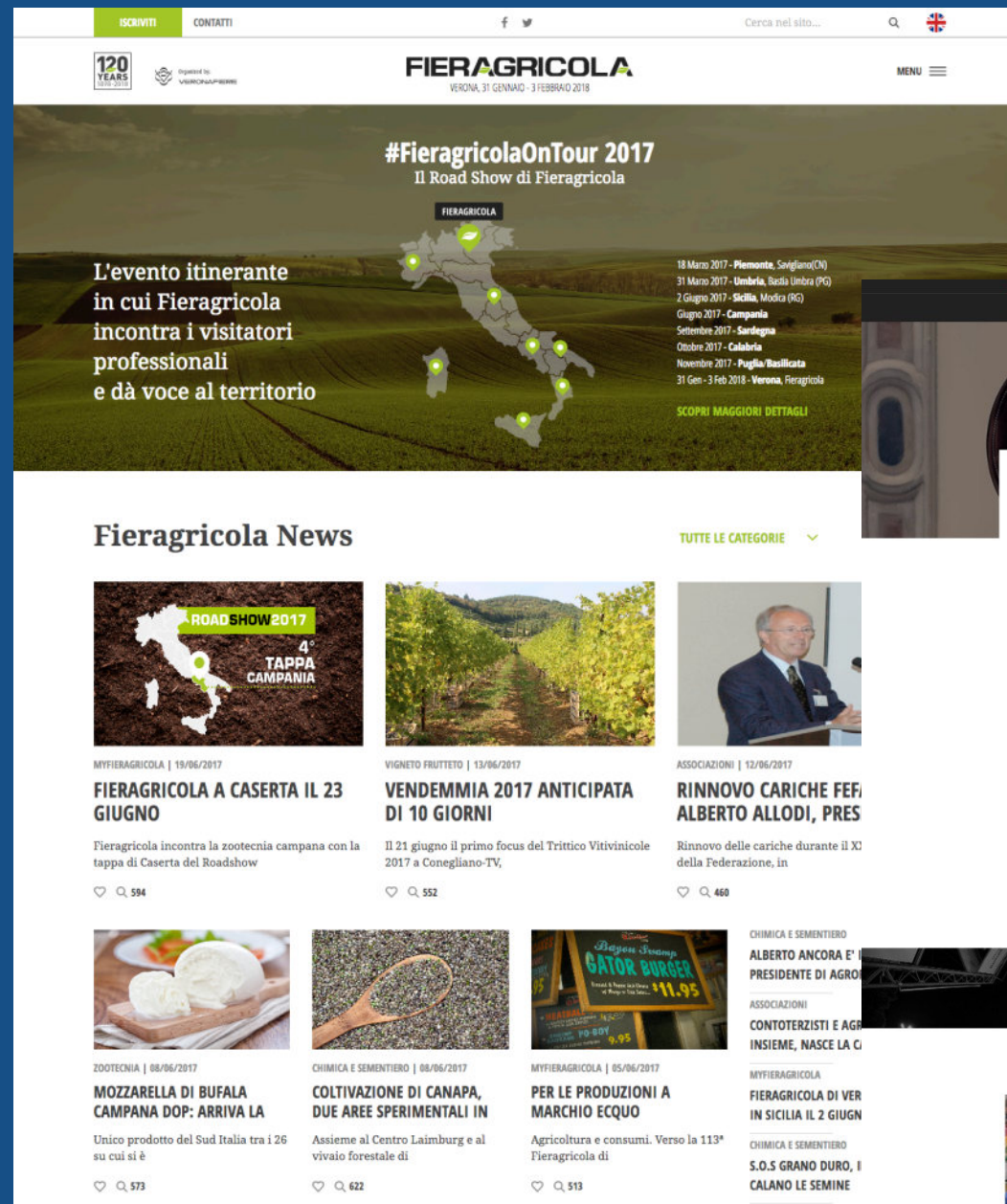
Veronafiere aumenta del 157% il numero dei visitatori ai n. 4 siti di fiera, distribuendoli uniformemente durante l'anno.

I siti di fiera diventano testate informative specialistiche e attraggono anche investitori pubblicitari.

I siti sono altamente indicizzati per parole chiave strategiche.

TIMEFRAME: dal 2011 ad oggi
ACTIONS: siti, seo, system integration, content marketing.

Veronafiere
Content marketing



bluedog

+21%€

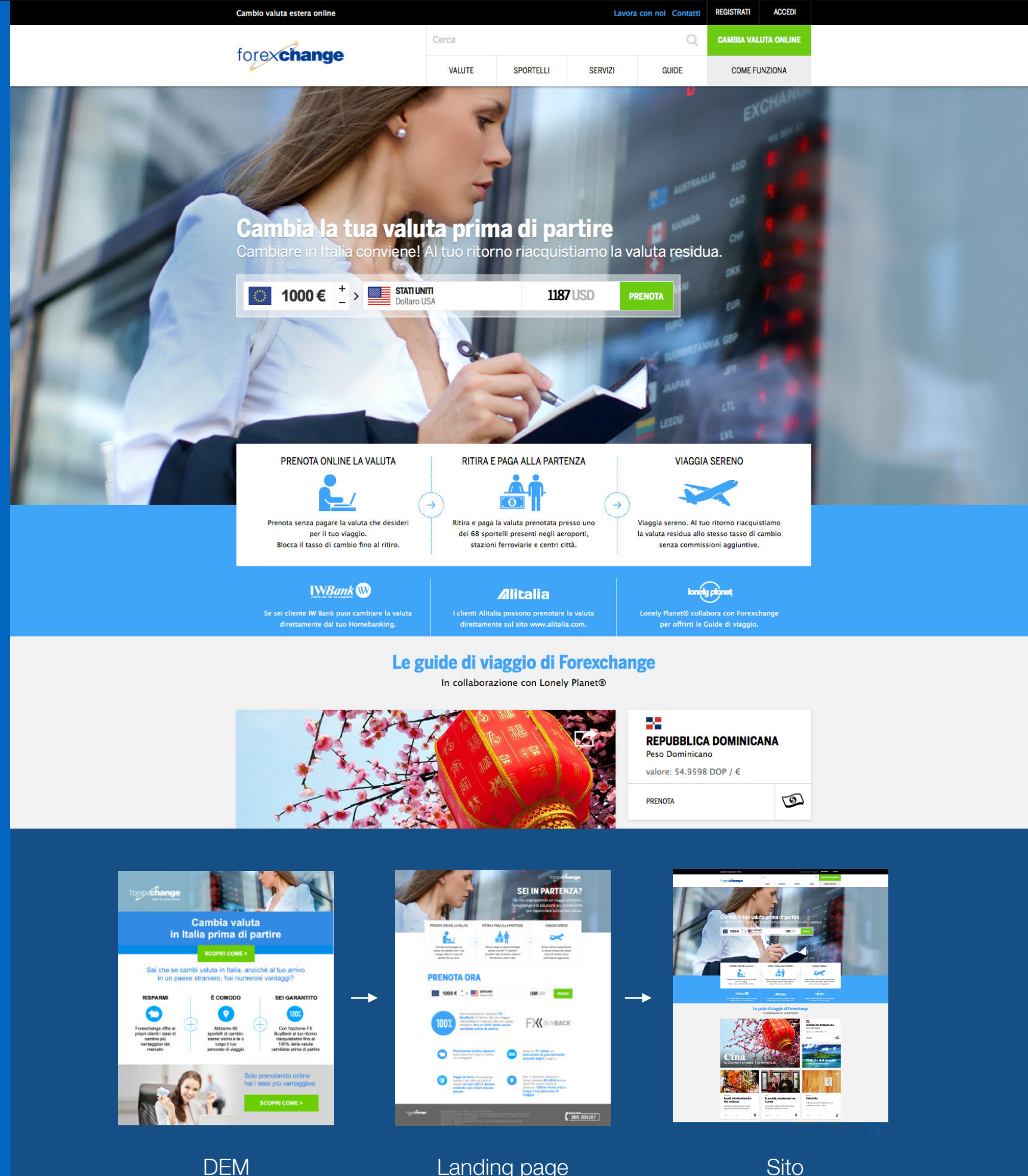
Forexchange aumenta ogni anno del 21% il fatturato generato dai canali digitali.

È primo sui motori per parole chiave strategiche.

Spende il 50% in meno in pubblicità Google e ha integrato il sito, sempre grazie a Bluedog, ai sistemi bancari.

TIMEFRAME: dal 2008 al 2017
ACTIONS: sito, sea, dem, seo, social, system integration

Maccorp - Forexchange
Content marketing



DEM

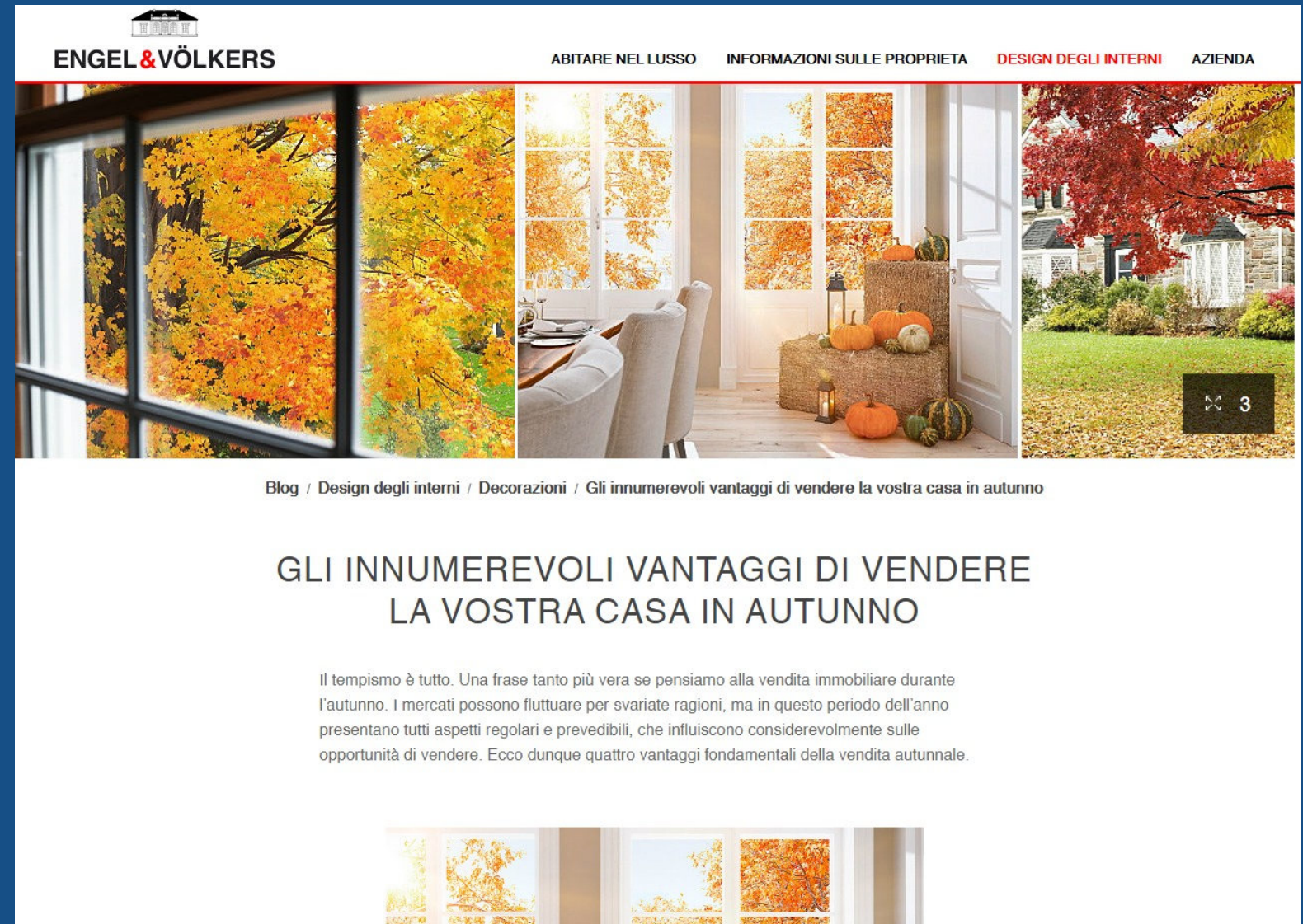
Landing page

Sito

Engel & Völkers affida a Bluedog la creazione dei contenuti per il magazine e le campagne Google Search.

TIMEFRAME: dal 2015 a oggi
ACTIONS: sea, content, seo

Engel & Völkers
Content marketing



Polti ha richiesto a Bluedog la consulenza sul posizionamento sui motori di ricerca.

Creiamo report dettagliati e analisi puntuali di tutti i canali del brand.

TIMEFRAME: dal 2018 a oggi
ACTIONS: seo

Polti
SEO

Ricerca a pagamento: Mappa di posizionamento competitivo

IT | polti.it



Annunci campione (30)

IT | polti.it

Polti Vaporetto - SV440_Double

Ad www.polti.it/vaporetto/sv440double
Scopa a vapore e pulitore portatile: 2 prodotti tutte le superfici.

Accessori Polti - Kubox

Ad www.polti.it/cappucci

Macchina da caffè a capsule per preparare a casa un Espresso italiano.

Polti Moppy Black - Provalo per 20 giorni

Ad www.polti.it/moppy/white

bluedog
PASSION FOR RESULTS

Traffico ricerca a pagamento

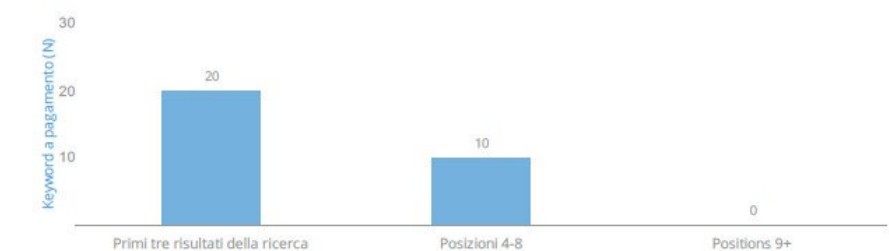
Ricerca a pagamento: Keyword top (30)

IT | polti.it

Keyword	Pos	Volume	CPC	Traffico
scopa a vapore	1 (5)	18,100	0.20	33.96%
polti	1 (2)	6,600	0.16	32.07%
alicia de longhi	1 (3)	1,900	0.13	6.41%
polti vaporetto	1 (4)	1,900	0.19	4.90%
lava e asciuga pavimenti	1	260	0.48	4.52%

Ricerca a pagamento: Distribuzione della posizione testo annuncio

IT | polti.it



Ricerca a pagamento: Competitor top (63)

IT | polti.it

Competitor	Keyword com.	Keyword annunci	Livello della con.
google.com	50	53.2k	13%
amazon.it	40	2.1m	7%
gmx.net	9	984.3k	0%
qualescegliere.it	5	4.2k	0%
1and1.com	4	958.2k	0%

bluedog
PASSION FOR RESULTS

SITE AUDIT REPORT

Table of contents

- Ricerca organica: Sintesi 3
- Ricerca a pagamento: Sintesi 3
- Backlink: Sintesi 3
- Display Advertising: Sintesi 3
- Ricerca organica: Keyword annuncio per paese 3
- Ricerca a pagamento: Keyword annuncio per paese 3
- Traffico: Organico vs. a pagamento 4
- Ricerca organica** 9
- Ricerca organica: Keyword top (4,542) 9
- Ricerca organica: Distribuzione della posizione delle keyword 9
- Ricerca organica: Competitor top (1,259) 9
- Ricerca organica: Mappa di posizionamento competitivo 10
- Ricerca organica branded 10
- Branded vs. generico 10
- Ricerca organica: Trend traffico branded 10
- Traffico ricerca a pagamento** 11
- Ricerca a pagamento: Keyword top (30) 11
- Ricerca a pagamento: Distribuzione della posizione testo annuncio 11
- Ricerca a pagamento: Competitor top (63) 11
- Ricerca a pagamento: Mappa di posizionamento competitivo 12
- Annunci campione (30) 12
- Backlink** 13
- Backlink top 13
- Backlink: anchor principali 13
- Backlink: "Follow" vs. "Nofollow" 13
- Backlink: tipi 13
- Backlink: domini di riferimento 14
- Backlink: pagine indicizzate 14
- Display advertising** 14
- Display advertising: siti recenti (1) 14
- Display Advertising: Pagine di destinazione (1) 15
- Display Advertising: Annunci testuali campione 15
- Display advertising: Annunci media campione (1) 15

Generato in data: 29 marzo, 2018

Dati report tratti dal sito SEMrush.com

2



Search engine advertising

Generiamo **lead qualificate**
attraverso campagne keyword.

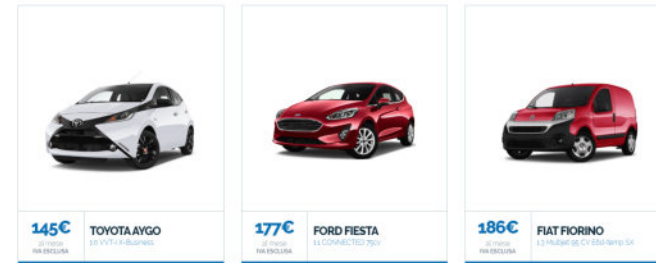
Aumentiamo la **brand awareness**
con il display advertising, il programmatic ed il
remarketing.

Negli ultimi due mesi i risultati di visite e lead superano quelli del 2018.

Syntonia

Lead generation

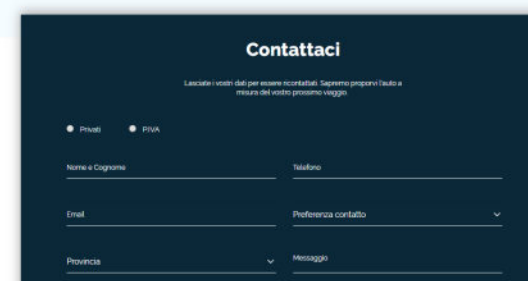
TUTTE LE NOSTRE AUTO



CHI SIAMO

SCOPRI IL SERVIZIO

[Scopri tutte le news](#)






Email marketing

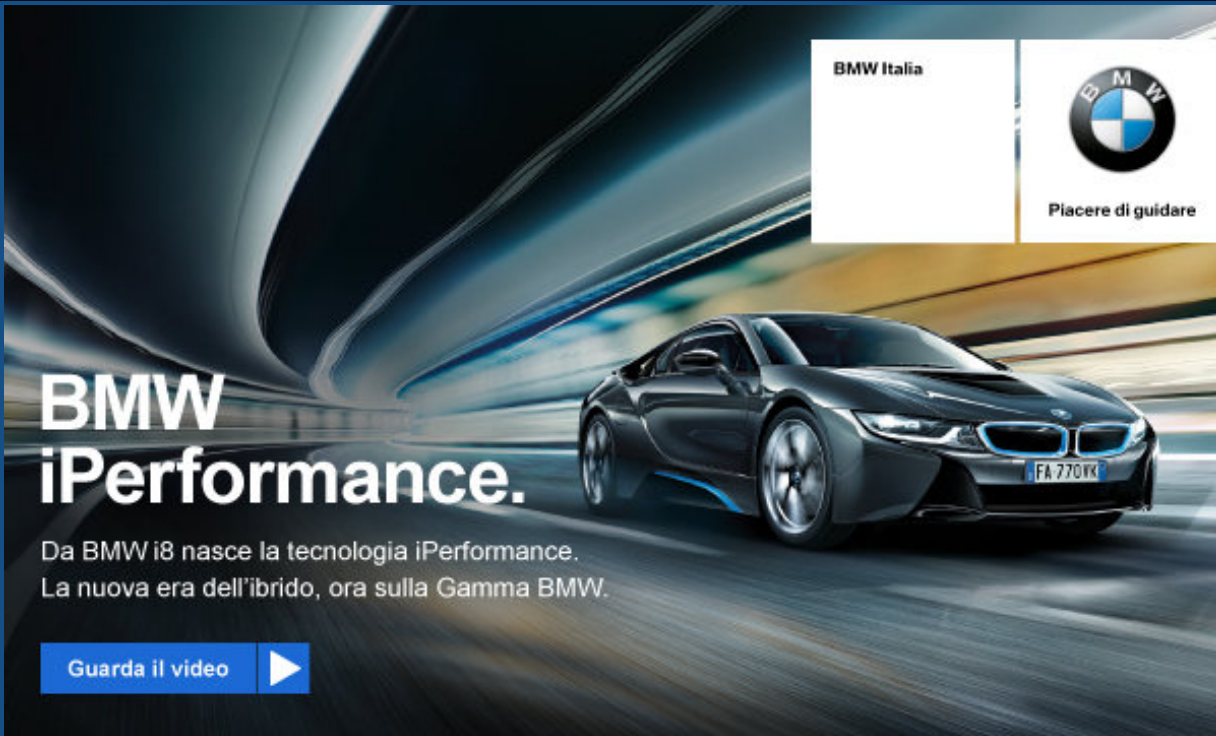
Comunichiamo **one to one** per rafforzare il messaggio ed aumentare l'**engagement** dell'utente.

BMW Italia affida a Bluedog la progettazione della nuova newsletter commerciale e la produzione dei contenuti giornalistici esclusivi.

—
TIMEFRAME: dal 2016
ACTIONS: Newsletter
—

BMW Italia
Newsletter

BMW Italia

Placere di guidare



BMW iPerformance.

Da BMW i8 nasce la tecnologia iPerformance. La nuova era dell'ibrido, ora sulla Gamma BMW.

[Guarda il video](#)



Il Piacere di guidare.

BMW xDrive, BMW eDrive, BMW M Performance. Gli ingredienti per il viaggio perfetto sono già qui. E sono tutti nel DNA di BMW.

[Leggi l'articolo](#)
[Configura BMW Serie 3 Touring](#)

BMW SOCIAL WALL

Seguici e rimani aggiornato



Con BMW xDrive avrete la migliore trazione in ogni condizione.

BMW Italia



Nuova BMW Serie 3 Touring. Il Piacere di Guidare. Anche con trazione BMW xDrive.

BMW Italia



BMW Italia

Bluedog ha definito un progetto di lead nurturing per Arthea finalizzato a migliorare il tasso di conversione a lungo termine delle leads raccolte tramite i canali digitali

TIMEFRAME: dal 2016 al 2018
ACTIONS: Lead generation, lead nurturing

Arthea
Lead nurturing

RISPARMIA

Risparmia fino al 30% sulla bolletta del gas

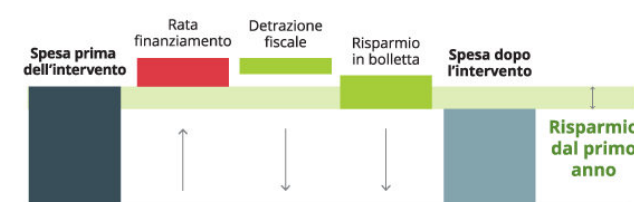
Bolletta Leggera è la proposta di Arthea per rendere più efficiente la tua casa, attraverso soluzioni innovative per un risparmio immediato.

Installa una **caldaia a condensazione** per avere la migliore tecnologia e risparmiare sui consumi, rispettando l'ambiente.



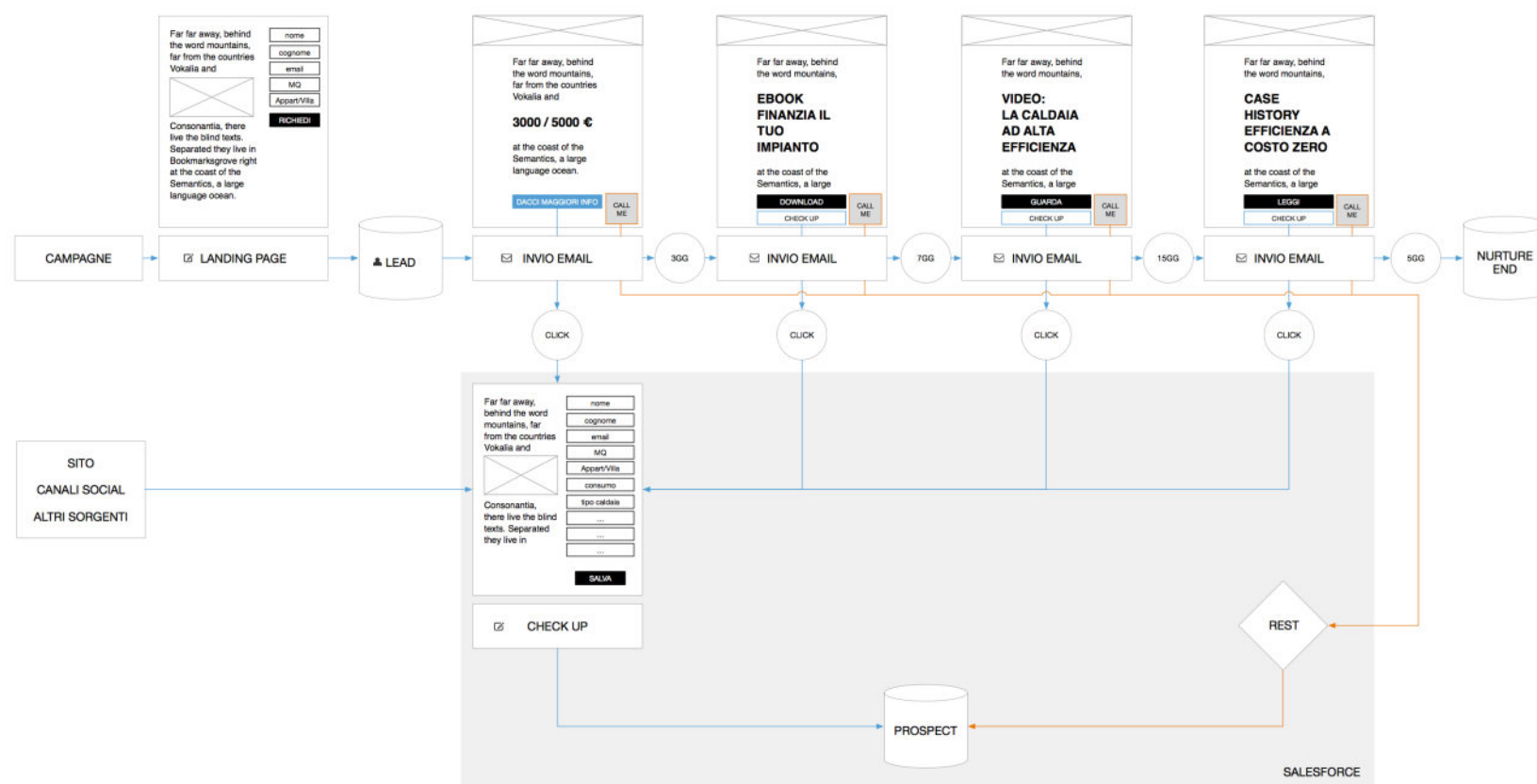
La tua caldaia a condensazione a costo zero

Con Bolletta Leggera puoi risparmiare già dal primo anno e monitorare i consumi, confrontandoli con quelli precedenti.



PROCESSO ACQUISIZIONE CLIENTI

RISCALDAMENTO





Online conversion

Convertiamo in prospect in nuovi clienti tramite canali digitali

bluedog

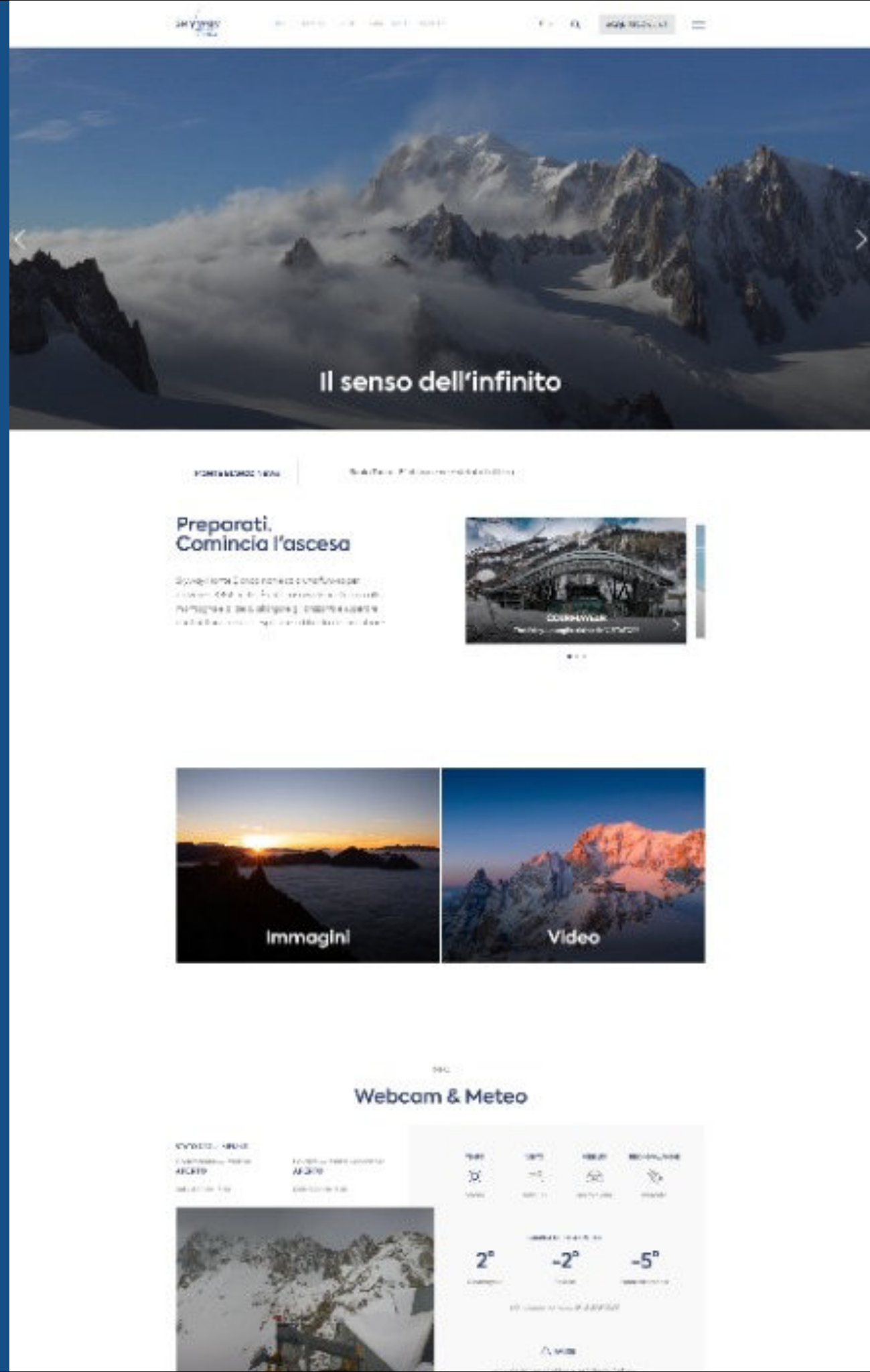
+600k€

Funivie Monte Bianco affida il nuovo sito e la gestione delle campagne adv a Bluedog.

Rispetto al 2018 aumentano le sessioni dell'85% e raddoppiano gli introiti dell'e-commerce.

—
TIMEFRAME: 2019
ACTIONS: SEA, social adv, sito
—

Funivie monte Bianco
Advertising



bluedog

+78%

Casaforte aumenta in sei mesi del 78% il numero di richieste provenienti dai canali digitali.

È in crescita sui motori per parole chiave strategiche.

Spende il 10% in meno in pubblicità Google.

TIMEFRAME: dal 2015 ad oggi
ACTIONS: sito, sea, dem, seo, integrazioni CRM

Casaforte
Advertising

© Bluedog - Milan



Self storage, magazzini e depositi, traslochi e archiviazione documenti

Numero attivo dalle 08:30 alle 20:00, dal lunedì al sabato

800 363 000



CERCA

MENU

OTTIENI
PREVENTIVO



Ancora per 3 giorni
-22% dell' IVA sul contratto!

RICHIEDI PREVENTIVO

Spazi da 1 a 100 mq a partire da 1,50€ al giorno



PER I PRIVATI

- > Deposito per il trasloco
- > Magazzino per ristrutturare
- > Deposito per cambio di stagione
- > Magazzino per fare spazio in garage
- > Deposito per la mia famiglia
- > Spazio per i miei hobby
- > Deposito per partire sereno



PER LE AZIENDE

- > Deposito per stoccare la merce
- > Magazzino in affitto
- > Archivio per i documenti
- > Ufficio arredato
- > Uno showroom temporaneo
- > Spazio per le attrezzature da lavoro
- > Deposito temporaneo

SCOPRI COME FUNZIONA

Ottieni subito
il tuo preventivo

GRATUITO E SENZA IMPEGNO

Quali sono i tuoi contatti?

Nome e Cognome (*)

E-mail (*)

Telefono(*)

Dove ti serve un deposito?

Scegli il deposito

Se vuoi aiutarci a capire meglio
le tue esigenze [CLICCA QUI](#)

☐ Accetto le norme sulla privacy
(*)

INVIA RICHIESTA

Gli spazi disponibili

**CASAFORTE
SMALL**

DA 1 A 5 METRI QUADRI



**CASAFORTE
REGULAR**

DA 6 A 10 METRI QUADRI



**CASAFORTE
LARGE**

DA 11 A 15 METRI QUADRI



**CASAFORTE
EXTRALARGE**

DA 16 A 22 METRI QUADRI



Progettazione, integrazione e gestione del canale commerce su piattaforma Magento.

TIMEFRAME: dal 2015 ad oggi
ACTIONS: brand identity, comunicazione corporate, sales

Pisacane Arte
Online sales

GALLERIA

SCOPRI LA GALLERIA DI VIA PISACANE 36 A MILANO



EVENTI

GLI EVENTI PASSATI E FUTURI ORGANIZZATI DA PISACANE ARTE



PERCHÉ COMPRARE ONLINE

AFFIDABILITÀ, SICUREZZA ED ESPERIENZA

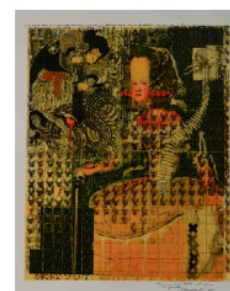


Affordable
Art Fair

Affordable Art Fair Milano: Stand C3, dal 17 al 20 Marzo c/o Superstudio Più (via Tortona 27, Milano)



Alessandro Russo, Il Duomo 2014, retouché, 32x46cm



Enrico Pambianchi, Il gemello, tecnica mista su facsite, 40,1x48 cm, 2011



Yux, Tea Time, retouché, 46x32 cm



Enrico Pambianchi, Psicolabiland, tecnica mista su tela, 40x50 cm, 2014



Yux, Essere o non essere M, acrilico, pastelli a cera, smalto e manifesti su tela, 80x100 cm



Meloniski da Villacidro, Oasi Surreale, Tecnica mista su carta, 60x70 cm

bluedog



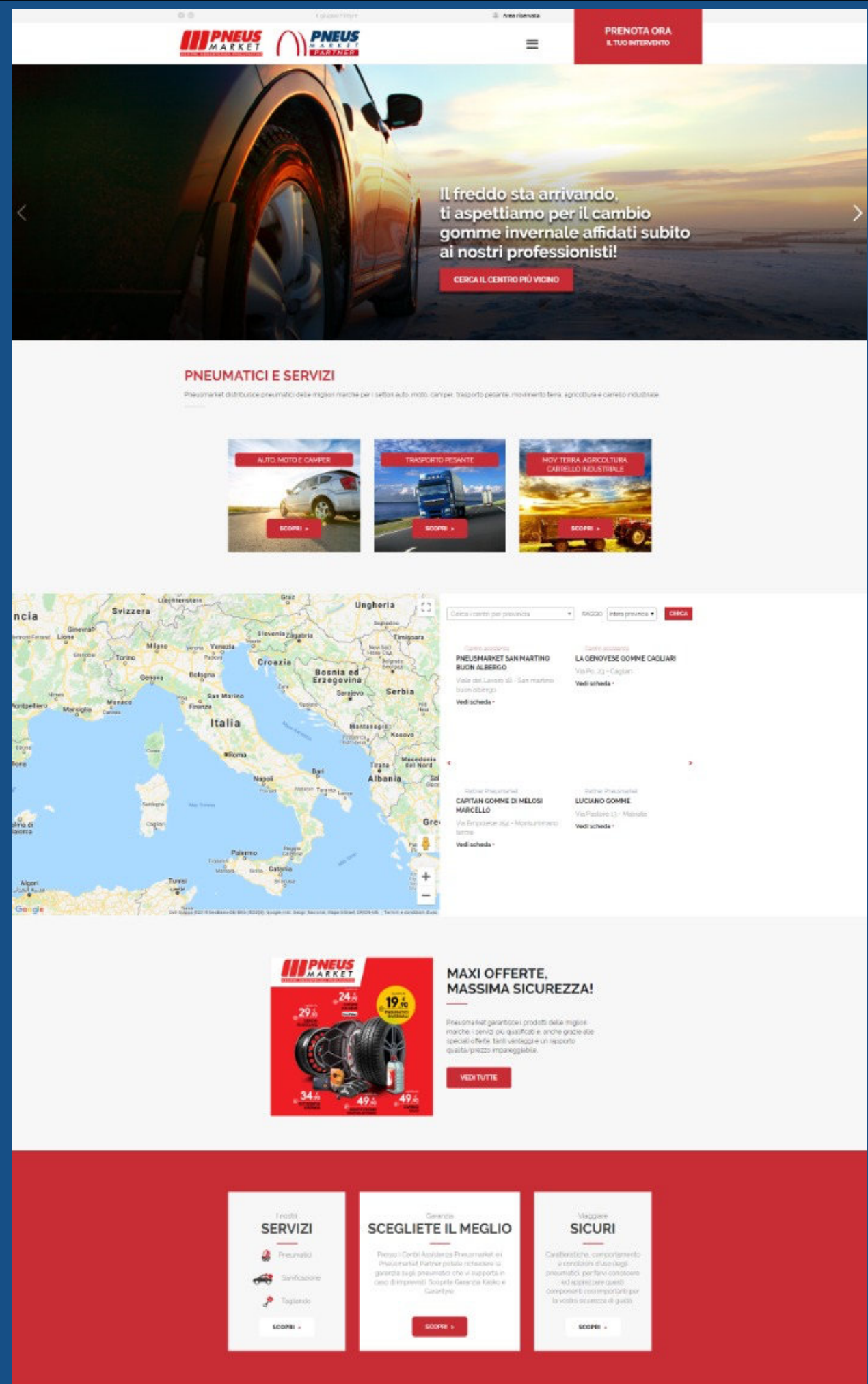
Fintyre Group crea il nuovo sito del brand Pneusmarket per portare più visitatori nei 140 centri assistenza sul territorio.

Le visite da *drive-to-store* rispetto al 2018 aumentano in media di 10 volte tanto.

TIMEFRAME: dal 2018 a oggi
ACTIONS: sito, SEM, social ads

Fintyre Group
Advertising

© Bluedog - Milan



Altre tipologie di attività eseguite da Bluedog

E-learning

Abbiamo realizzato corsi di e-learning compatibili con gli standard SCORM.

KPMG Advisory ha erogato il 9% di corsi in più grazie alla piattaforma integrata che abbiamo sviluppato.

TIMEFRAME: dal 2008 al 2013
ACTIONS: e-learning, mobile

KPMG
Knowledge Academy

KPMG
AUDIT • TAX • ADVISORY

KPMG Knowledge Academy

Welcome to KPMG Knowledge Academy

KPMG Knowledge Academy is an e-Learning solution, accessible from any computer with an Internet connection. It is a customized solution, designed and tested to guarantee high reliability, security and scalability within the entire training process.

Login

By logging into this service you agree to be bound by this website's Terms of Use. Please read this document before proceeding.

username

password

Forgot your Password?

If you are experiencing technical difficulties, please contact us at: IT-FM_e-Learning@kpmg.it

Privacy

Please review the information on privacy.

e-Learning Tutorial

You can access the e-Learning tutorial to...

KPMG Knowledge Academy Knowledge. Provided.

e-Learning is an effective, efficient and easy-to-implement solution for training and informative purposes. Through its multimedia and interactive features, content and information is delivered to the stakeholders in a clear and synthetic manner.

e-Learning is a valid tool for balancing compliance requirements with the highest standards of qualitative and quantitative training, while creating efficiency in terms of costs and time.

The KPMG Knowledge Academy Platform is accessible from anywhere and at any time. It is a flexible and functional solution that assures a modular training experience and constantly updated training content.

Find Out More

- Click here to discover all the opportunities the KPMG e-Learning Solution has to offer
- Click here to download the IFRS and the US GAAP catalogue of KPMG

News

- Shocking new accounting rules You gonna buy that? THE ECONOMIST, AUG 19, 2010
- Defining Issues: SEC Seeks Input on IFRS Work Plan KPMG LLP, AUG 19, 2010
- IFRS: More Opportunities Than Threats CFO.COM, JULY 29, 2010

Insights

- IFRS Briefing Sheet KPMG IFRG, AUG 2010, Issue 205
- IFRS Briefing Sheet KPMG IFRG, AUG 2010, Issue 204
- New on the Horizon: Revenue recognition for food, drink and...

KPMG

BUSINESS CONTINUITY

Packit

Inizia

Nuovo Progetto

Apri Progetto

Gerardo Bazani
Responsabile di servizi di IT

Cooperare, al centro, sempre, con la dedizione e la buona. Responsabili di servizi di IT, avete la responsabilità di assicurare il business, di garantire la continuità del business.

Home

e-Learning Solution

Our catalogue

Demo

8 milioni

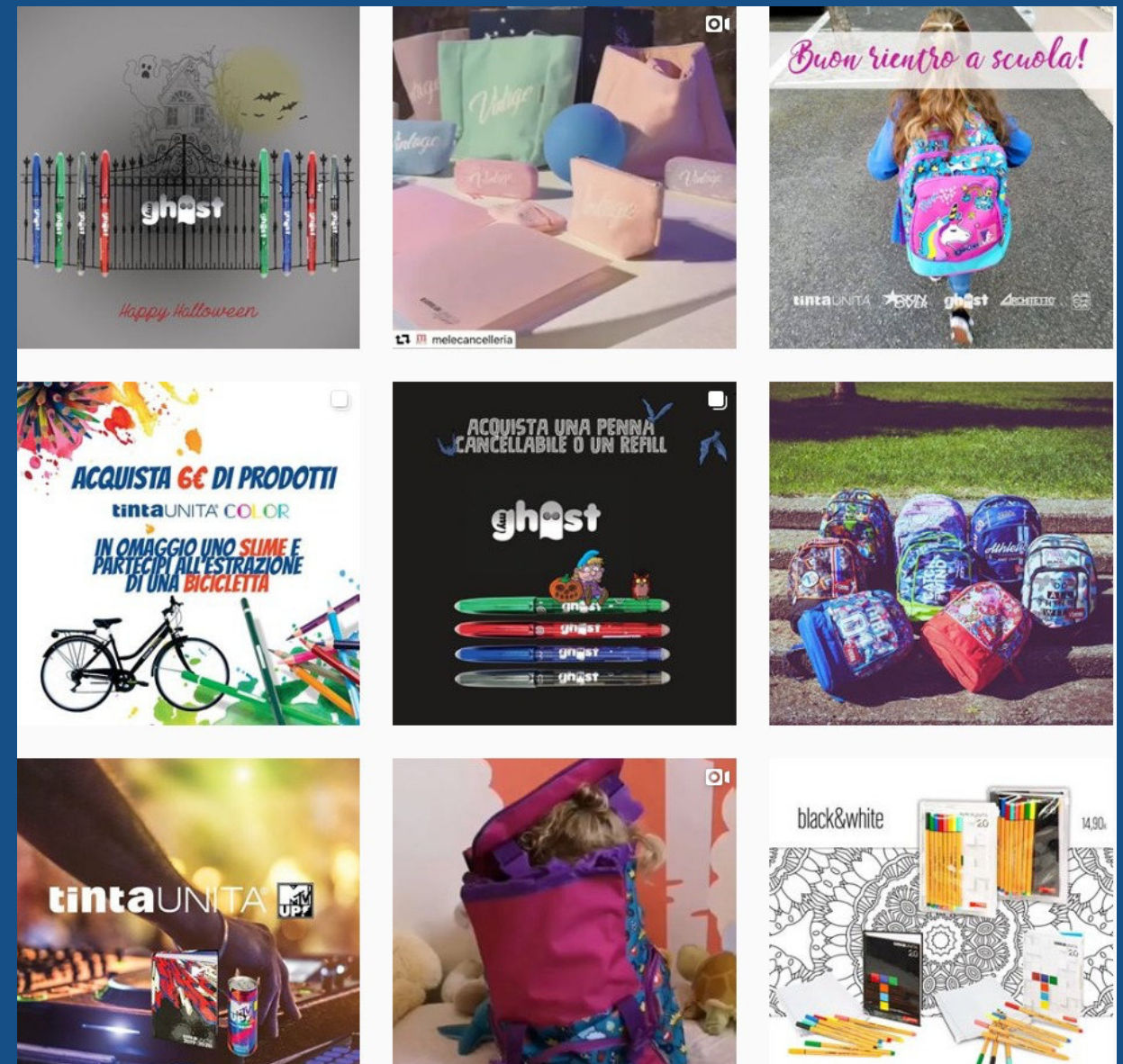
Digital PR

Bluedog ha gestito per Pool Over una campagna di comunicazione del brand Skin Over tramite le digital PR.

Sui social media abbiamo attivato l'influencer Me contro Te. Tutti i video hanno generato più di 8 milioni di visualizzazioni nel primo mese.

TIMEFRAME: 2019
ACTIONS: digital PR

Pool Over
Campagna brand Skin Over



Alcuni dei nostri brand clienti:

L&B Partners



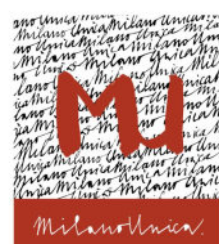
Rai

COFELY
GDF SUEZ



FIN
TYRE

MACCORP
GROUP



skyway
MONTE
BIANCO



Grazie

Bluedog Srl

Via Melzo, 6 - Milano

yari.davoglio@bluedog.it

+39 349 79 08 919