

Chi siamo

24ORE Business School

[24ORE Business School](#)

24ORE Business School

Dal 1993 formiamo neolaureati, manager e professionisti per aiutarli a definire e a **realizzare il loro percorso professionale** con un'offerta innovativa e differenziata per industry e aree tematiche.

Siamo **la prima scuola di formazione italiana** che offre corsi formativi sulle principali Industry di riferimento. Collaboriamo con docenti di estrazione aziendale garantendo un'offerta completa in termini di education e scelta tra **formazione in aula, online e mista**.

Abbiamo registrato **25 mila presenze annue** tra giovani neo laureati, manager, professionisti. Duemila studenti l'anno sono stati inseriti nel mondo del lavoro **con tassi di conferma superiori al 95%**.

Garantiamo una formazione completa in linea con le esigenze di mercato grazie a una Faculty unica composta da **docenti, manager d'azienda, consulenti e giornalisti italiani e internazionali** con esperienza diretta di settore, approccio pragmatico e business oriented.

2.000

La navigazione in questo sito internet e l'utilizzo dei relativi servizi comporta la ricezione di cookie tecnici e di profilazione, anche di terze parti. I cookie di profilazione possono esser utilizzati soltanto previo tuo consenso: chiudendo questo banner o continuando la navigazione, acconsenti all'uso dei predetti cookie. Per maggiori informazioni sull'uso di tutte le tipologie di cookie e su come gestire quelli di profilazione, [clicca qui](#)

6.000

Manager e Professionisti annui ai Master e Corsi Part Time

35.000

Alumni

1.500

Relatori/Docenti Faculty

La navigazione in questo sito internet e l'utilizzo dei relativi servizi comporta la ricezione di cookie tecnici e di profilazione, anche di terze parti. I cookie di profilazione possono esser utilizzati soltanto previo tuo consenso: chiudendo questo banner o continuando la navigazione, acconsenti all'uso dei predetti cookie. Per maggiori informazioni sull'uso di tutte le tipologie di cookie e su come gestire quelli di profilazione, [clicca qui](#)

900

Partner e Sponsor

Politica per la qualità

La Direzione di Business School24 S.p.A., al fine di soddisfare la propria clientela con la progettazione e l'erogazione dei servizi formativi altamente qualificati e nel rispetto dei requisiti legali cogenti, vuole trasmettere a tutti i suoi collaboratori i seguenti principi fondanti la propria conduzione organizzativa:

- **Orientamento ai bisogni del mercato** – attenzione all'evoluzione dell'offerta formativa (analisi dei bisogni), analisi del mercato dei competitors e di quanto in atto non solo nelle aziende best in class ma anche nelle nuove realtà emergenti, con particolare attenzione al cambiamento degli scenari di mercato a livello mondiale o di mercato domestico;
- **Centralità del cliente** – mirare sempre con il proprio agire alla soddisfazione e alla fidelizzazione del cliente (customer centricity) con l'obiettivo di accrescere le competenze per affrontare le situazioni mutevoli del mercato, attraverso una formazione tecnica e manageriale;
- **Considerare la creatività e l'innovazione come leva di sviluppo del business** - essere proattivi affrontando temi di frontiera per un dibattito costruttivo e di supporto alle aziende su argomenti di effettiva attualità ed interesse; avere un approccio positivo ai problemi attraverso le logiche del teamworking;
- **Incrementare e innovare, sia in termini di contenuti che di format, l'offerta formativa on line e in live streaming**, diventata sempre più strategica nel portafoglio prodotti della Business School soprattutto dopo l'emergenza Covid-19;
- **Centralità del fornitore (docenti in primis)** – creare solide partnership con i fornitori più strategici rendendoli partecipi nella realizzazione del progetto e nell'erogazione del servizio;
- **Orientamento alla qualità a 360°** - tutti gli aspetti organizzativi devono mirare all'eccellenza ed al miglioramento continuo (contenuti, docenti, materiali, flusso dei processi di comunicazione, di progettazione, di erogazione dei servizi);
- **Attribuire concreto valore agli obiettivi dell'attività formativa** - aggiornamento professionale, sviluppo delle competenze tecniche e manageriali – crescita individuale e specializzazione;
- **Dare valore alle relazioni esterne** attribuendo valore **alle comunicazioni** verbali e scritte;
- **Orientamento ai risultati economici e alla gestione dei costi in una logica di efficienza** - definizione di obiettivi individuali e di squadra, periodicamente verificati e ridefiniti.

Per poter assolvere gli impegni che si è assunta, la Direzione di Business School24 S.p.A. crede sia funzionale la predisposizione e l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Qualità conforme ai requisiti espressi dalla norma UNI EN ISO 9001.

La Direzione è altresì convinta del valore e dell'importanza del continuo miglioramento dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità della propria organizzazione.

La Direzione

La navigazione in questo sito internet e l'utilizzo dei relativi servizi comporta la ricezione di cookie tecnici e di profilazione, anche di terze parti. I cookie di profilazione possono essere utilizzati soltanto previo tuo consenso: chiudendo questo banner o continuando la navigazione, acconsenti all'uso dei predetti cookie. Per maggiori informazioni sull'uso di tutte le tipologie di cookie e su come gestire quelli di profilazione, [clicca qui](#)