

---



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

  
**skyway**  
COURMAYEUR MONTE  
VALLE D'AOSTA BIANCO  
ITALIA

---

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021



**Lettera del Presidente** *La Natura, il nostro capitale*

**Manifesto della Sostenibilità e Responsabilità di Skyway Monte Bianco**

**Bilancio Sostenibilità 2021: aspetti legati al COVID 19**

**Introduzione e perimetro del bilancio di sostenibilità**

**Numeri chiave 2021**

**CAPITOLO 1 Company Overview**

1.1 Chi siamo e la nostra storia

1.2 I nostri servizi

1.3 Dati organizzativi ed economici

**CAPITOLO 2 La nostra strategia per la sostenibilità**

2.1 Individuazione degli Stakeholders

2.2 Stakeholder engagement

2.3 Matrice di Materialità

2.4 La creazione del valore sociale per gli stakeholder

2.5 Obiettivi e Indicatori di miglioramento

2.6 Management approach e progetti di miglioramento

**CAPITOLO 3 Indicatori e performance sociale**

3.1 Codice etico e modello 231

3.2 Anagrafica dipendenti

3.3 Salute e Sicurezza dei lavoratori

3.4 Formazione

3.5 Benefit aziendali

3.6 Sicurezza dei visitatori

3.7 Rapporti con i fornitori

3.8 Rapporti con gli stakeholder locali e con i Partner

**CAPITOLO 4 Indicatori e performance ambientale**

4.1 Energia

4.2 Emissioni GHG

4.3 Acqua

4.4 Rifiuti

4.5 Biodiversità

**CAPITOLO 5 Visitor Experience**

5.1 Il percorso di sostenibilità di Skyway per il visitatore

5.2 Arrivo a Pontal

5.3 La visita al Pavillon du Mont Fréty

5.4 L'esperienza di Punta Hellbronner

5.5 Comunicazione

**Tabella di corrispondenza con gli Standard e gli indicatori GRI**

**Relazione di Revisione del Bilancio 2021**

# LETTERA PRESIDENTE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

## LA NATURA: IL NOSTRO CAPITALE.

Dal 2020 le nostre vite, le nostre relazioni, il nostro mondo sono state stravolte dalla pandemia, un virus che ci ha bloccati e resi immobili per mesi e mesi, ma dopo questo lungo periodo che mondo abbiamo trovato? Ghiacciai millenari che si ritraggono giorno dopo giorno, visibili ad occhio nudo, ma testimoniati dalla presenza di fotografie che rimarranno negli archivi della memoria.

I ghiacciai del Monte Bianco, osservabili durante l'ascesa con Skyway Monte Bianco, sono il "motore" della vita, non sono in montagna ma anche, rotolando verso sud. Questo motore vive ad acqua, permette a tutti gli ingranaggi di funzionare. Se non ci prendiamo cura di queste enormi masse di ghiaccio, le importanti riserve d'acqua diminuiranno, compromettendo il nostro futuro.

Questa continua diminuzione di riserve d'acqua dipende dalla quantità di raggi solari che intercettano il nostro pianeta e scaldano la superficie ghiacciata del territorio alpino. L'obiettivo è proteggere i ghiacciai creando la Generazione del futuro, ovvero un nuovo progetto per offrire tante nuove possibilità alle generazioni che verranno, per rendere concreto il sogno di un pianeta sostenibile e migliore, investendo nei "prossimi" giorni.

Skyway Monte Bianco è un osservatorio naturale, probabilmente l'ultimo punto dal quale sarà possibile guardare l'incisione del cambiamento climatico sulla natura, aggressiva e continua, che necessita azioni concrete e immediate per la salvaguardia e il futuro di tutti.

Siamo i custodi temporanei della nostra meravigliosa Natura e per questa ragione, nel 2018, abbiamo deciso di essere il primo impianto funiviario in Italia a redigere un Bilancio di Sostenibilità: documento che riassume i risultati raggiunti in questi 3 anni di attività e delinea la nostra strategia di sostenibilità per il raggiungimento di determinati obiettivi sociali, economici ed ambientali in futuro.

Qualsiasi azione volta alla protezione della natura è un passo avanti verso un mondo che, seppur complesso, può diventare più ospitale, sostenibile e gentile.

Skyway è impegnata da 3 anni nella sostenibilità, non solo ambientale ma anche umana, ricercando il benessere dei suoi collaboratori e del tessuto sociale locale.

Ci auguriamo che possiate trovare uno spunto dal quale partire per la vostra azione verso la natura, ma al contempo che possiate essere nostri alleati nella cordata "green" di protezione dei ghiacciai, facendo parte del progetto: Save The Glacier.

Il Presidente

**Federica Bieller**



# SOSTENIBILITÀ

## MANIFESTO DELLA SOSTENIBILITÀ E DELLA RESPONSABILITÀ DI SKYWAY MONTE BIANCO

Il Manifesto di Skyway Monte Bianco riflette il profondo senso di responsabilità che l'azienda da sempre dimostra nei confronti delle comunità con cui opera e dell'ambiente naturale che la ospita. A partire dal 2018, con la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità, Skyway Monte Bianco ha voluto intraprendere un percorso di progressiva integrazione della sostenibilità in tutte le attività, arrivando a delineare i propri Obiettivi prioritari alla base del Manifesto.



### 1. SERVIZIO:

Skyway Monte Bianco riduce gli impatti ambientali delle sue attività.

- Controllando e minimizzando i consumi di risorse energetiche e naturali, con particolare riferimento a energia elettrica e acqua.
- Privilegiando l'acquisto di energia autoprodotta o prodotta da fonti rinnovabili.
- Privilegiando l'utilizzo di mezzi di trasporto aziendali elettrici.
- Controllando e minimizzando le emissioni di inquinanti in atmosfera e nei corpi idrici, favorendo, laddove possibile, il riutilizzo e il riciclo delle acque.
- Riducendo la produzione di rifiuti, aiutando i clienti ad effettuare una raccolta differenziata di qualità e avviando a corretto recupero gli imballaggi e tutto ciò che può essere riciclato.
- Verificando che venga minimizzato l'utilizzo di sostanze chimiche nocive, per ridurre il rischio per l'ambiente e per i lavoratori connesso al loro utilizzo.
- Attuando programmi di controllo, manutenzione e riparazione che permettano di efficientare e allungare ulteriormente la vita degli impianti.
- Valutando nella progettazione di eventuali nuove aree l'impatto ambientale, specialmente nei sistemi di illuminazione, nel condizionamento e nei materiali utilizzati.



### 2. ACQUISTI:

Skyway Monte Bianco sceglie forniture ad alto valore ambientale e sociale.

Identificando le forniture con una preferenza per quelle che hanno un valore ambientale e sociale più alto:

- quelle locali,
- quelle certificate secondo standard internazionali riconosciute e che attestano un minor impatto ambientale o un alto valore sociale,
- quelle che utilizzano materiali riciclati e rigenerati e che si possono ulteriormente riciclare,
- quelle provenienti da coltivazioni tracciabili e a minor impatto ambientale (per i tessuti o similari),



- quelle che utilizzano un packaging che minimizza gli impatti sull'ambiente e la produzione di rifiuti.

## ★ 3. TERRITORIO:

Skyway Monte Bianco considera la comunità locale e il territorio.

- Proteggendo la biodiversità del territorio.
- Attivando progetti di tutela dei ghiacciai.
- Considerandosi sempre come un attore fondamentale per lo sviluppo locale e provando a declinare questo potenziale in progetti concreti per il territorio.
- Sostenendo le lavorazioni tipiche artigianali locali e quelle più innovative che caratterizzano il territorio.
- Collaborando con altri soggetti per la ricerca e l'innovazione sostenibile.
- Contribuendo all'istruzione e alla formazione professionale attraverso collaborazioni stabili e stage con scuole e Università.
- Promuovendo giovani designer e piccole start up, aiutandole a raggiungere i mercati e ad ampliare poi il loro mercato.

## ★ 4. ETICA D'IMPRESA:

Skyway Monte Bianco integra i valori sociali nel suo servizio e riconosce il contributo di ognuno.

- Promuovendo l'inclusione e accessibilità nei propri spazi per dare la possibilità a tutti di usufruire del proprio servizio.
- Cercando di applicare le migliori pratiche di responsabilità sociale, per aumentare il welfare aziendale e quindi la soddisfazione e gratificazione dei propri dipendenti che si devono riconoscere positivamente nell'azienda.
- Definendo e applicando un codice etico che funga anche da politica di sostenibilità aziendale, comunicandone i contenuti a tutti i dipendenti e ai collaboratori e diffondendone i principi presso i fornitori, anche nell'ottica di prevenire la corruzione nei rapporti con altre imprese e con amministrazioni pubbliche, e di promuovere una cultura di legalità e di correttezza fiscale.
- Creando le condizioni per lo sviluppo del talento e del merito presso tutti coloro che operano per conto dell'azienda, valorizzando le pari opportunità e promuovendo la conciliazione del lavoro con la vita privata.
- Riconoscendo e remunerando correttamente il lavoro e il contributo di ciascuno al valore del servizio e dell'azienda.
- Incoraggiando le peculiarità professionali di ciascuno e attuando percorsi di formazioni che accrescano conoscenze e competenze.
- Rispettando i diritti fondamentali dei lavoratori e non esponendo le persone che lavorano per l'azienda a situazioni che possano comportare rischi per la salute e la sicurezza.
- Non permettendo che comportamenti non adeguati di chi lavora per conto proprio

(compresi i fornitori), anche rispetto alle indicazioni di questo Manifesto, possano creare situazioni di rischio per la propria reputazione.

## ★ 5. SISTEMI DI GESTIONE:

Skyway Monte Bianco si impegna verso il miglioramento continuo delle proprie prestazioni aziendali.

- Controllando e minimizzando gli impatti negativi sull'ambiente per garantire equità sociale lungo tutta la catena del valore, sviluppando anche sistemi di gestione aziendali secondo l'approccio "Plan, Do, Check, Act".
- Identificando gli obiettivi, le attività di pianificazione, le responsabilità, i processi e le risorse utili al miglioramento continuo delle prestazioni di sostenibilità.
- Misurando e verificando periodicamente lo stato di avanzamento degli obiettivi e l'efficacia e l'efficienza delle attività intraprese in materia ambientale e sociale.

## ★ 6. TRASPARENZA:

Skyway Monte Bianco comunica agli stakeholder in modo trasparente il suo impegno per la sostenibilità.

- Descrivendo il suo impegno ambientale e sociale a tutti gli stakeholders mediante forme periodiche di rendicontazione (Bilancio di Sostenibilità verificato).
- Promuovendo la qualità ambientale e sociale del suo servizio, anche mediante web;
- Adottando un approccio di apertura e trasparenza verso le istanze che provengono da clienti e cittadini.

## ★ 7. CULTURA:

Skyway Monte Bianco promuove l'etica e la sostenibilità presso gli skynauti e tutti gli stakeholders.

- Incoraggiando l'utilizzo di mezzi elettrici attraverso l'installazione di colonnine per la loro ricarica.
- Condividendo, diffondendo e valorizzando - presso i clienti, i dipendenti, i collaboratori, i fornitori e tutte le persone che operano per suo conto - i valori della sostenibilità.
- Partecipando alla diffusione di stili di consumo responsabili attraverso un impegno tra e con partner istituzionali per mettere in campo progetti nuovi e condivisi.
- Attivando partnership per lo sviluppo di nuovi progetti di comunicazione che inducano la moltiplicazione di comportamenti sostenibili.
- Trasmettendo i valori della sostenibilità e dell'etica nelle sue campagne e attività di marketing.

# INTRODUZIONE

## BILANCIO SOSTENIBILITÀ 2021: ASPETTI LEGATI AL COVID 19

Lo scenario generale in cui la Società ha operato nel periodo di riferimento 2021 è stato fortemente condizionato dall'evolversi della pandemia COVID 19: una situazione che ha investito l'intera comunità mondiale mettendo a dura prova le realtà locali con implicazioni dirette sul vivere comune quotidiano a partire dalla salute pubblica con ineludibili ripercussioni su aspetti economici, finanziari e sociali. In particolare per la nostra Società operante nel settore turistico, grande è stata l'instabilità della domanda -condizionata dall'evoluzione normativa necessaria a gestire l'evolversi dell'epidemia- e dalla conseguente difficoltà di programmare, anche nel breve periodo, l'offerta.

In sintesi con riferimento all'annualità il complesso funiviario è rimasto chiuso al pubblico per 176 gg, più del 50% dei giorni normalmente aperti al pubblico nell'anno (pari a 340 su 365).

La chiusura forzata ha trovato adeguato ristoro nei contributi messi a disposizione dallo Stato italiano - con benessere della Comunità europea- con D.L. 41/2021 specifico per il settore montagna.

Anche la forza lavoro mediamente impiegata ha subito ridimensionamenti. Il numero medio di risorse nel 2021 si è attestato a 50 UM FTE, in leggera contrazione rispetto all'anno precedente - già fortemente ridimensionato a causa dell'epidemia- con un ricorso al Fondo Integrazione salariale (FIS) nell'esercizio fiscale 2021-22 per complessivi 808 giorni lavorativi.

Stante il periodo di fortissima incertezza gli investimenti affrontati dalla Società si sono limitati a "miglioramenti continui" con incrementi di cespiti per circa 301.000 euro complessivi, pari a circa al 40% della spesa prevista. Gli interventi programmati a budget come investimenti strategici sono stati sospesi.

Nell'anno 2021 le spese riconducibili direttamente all'emergenza sanitaria, hanno comportato costi aggiuntivi rispetto a quelli già affrontati nell'anno precedente superiori ai 26.000 euro per acquisti di materiale sanitario, informativo e di strutture e strumentazioni specifiche volte ad assicurare la massima sicurezza al personale dipendente e alla clientela"



## INTRODUZIONE E PERIMETRO DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità significa sviluppare un modello aziendale finalizzato al raggiungimento di equilibri economico finanziari, nel pieno rispetto dell'ambiente e promuovendo lo sviluppo del territorio e la crescita dei propri collaboratori.

Per comunicare in maniera chiara e trasparente l'impegno assunto verso i nostri stakeholder, dal 2018 abbiamo deciso di riepilogare nel Bilancio di Sostenibilità pubblicato annualmente, gli importanti risultati raggiunti e gli obiettivi di miglioramento attesi nei prossimi anni, per farne un vero strumento di gestione e rendicontazione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core.

Skyway Monte Bianco tramite il coinvolgimento dei propri stakeholder ha cercato di identificare le aspettative sulle quali l'attività di impresa impatta in maniera rilevante, tra le quali:

- Riduzione impatto ambientale e Sviluppo/Promozione del Territorio;
- Raggiungimento di performance economiche tra le più elevate del settore.

Per ogni impatto sono stati selezionati degli indicatori specifici del Global Reporting Initiative Standard, illustrati all'interno del documento. Queste le fonti dei dati e la frequenza di rilevazione, in particolare:

- Il Bilancio di Sostenibilità 2021 si riferisce all'anno solare 1° gennaio - 31 dicembre 2021 e viene pubblicato con cadenza annuale.
- I consumi energetici e idrici sono aggiornati con frequenza annuale, sulla base delle rilevazioni mensili effettuate dagli addetti di Skyway.
- Nel Bilancio sono stati riportati anche dati relativi ad anni precedenti, per dare evidenza dell'andamento storico, nel caso in cui le modalità di calcolo non abbiano subito variazioni e pertanto i dati siano confrontabili.

Il Bilancio di Sostenibilità è consultabile anche sul sito [www.montebianco.com](http://www.montebianco.com) dove può essere scaricato in versione elettronica. Per qualsiasi informazione è possibile scrivere al seguente indirizzo e-mail: [info@montebianco.com](mailto:info@montebianco.com)

Si consideri che i dati relativi all'annualità 2021 sono difficilmente confrontabili con gli anni antecedenti poiché l'impianto è stato chiuso 5 mesi per il lock down imposto a livello nazionale a causa della pandemia nel 2020 e quasi 3 mesi nel 2021. I trend risultano così falsati da questa situazione straordinaria, che anche nei mesi di apertura ha richiesto una drastica diminuzione delle presenze dei Visitatori per garantire il distanziamento sociale. Anche i progetti sono diminuiti di conseguenza. Il 2020 e il 2021 non si possono considerare come anni tradizionali e questo si evince anche dal Bilancio stesso. Per il Bilancio 2021 non ci sono revisioni dei dati forniti in report precedenti, né cambiamenti significativi dei temi materiali e dei perimetri degli stessi. Inoltre, non si applica il principio di precauzione, data la natura e la dimensione dell'azienda.

4 mesi

di chiusura per le limitazioni da covid 19

48.179

i visitatori in agosto 2021

80

dipendenti nel periodo di picco nel 2021

1.171

ore di formazione erogata

1 VAN a 9 posti

per il car pooling aziendale

2 ore

di formazione sul turismo e accoglienza per tutti i dipendenti

SDG's sui quali Skyway sta lavorando:

---



## 1.1 Chi siamo e la nostra storia

L'attuale avveniristico nuovo complesso funiviario "Pontal d'Entrèves – Mont Fréty – Punta Helbronner" nasce dall'esigenza di riammodernare la vecchia funivia Monte Bianco, inaugurata nel lontano 1947 e tenuta in funzione sino al 2012 (anno di chiusura della vecchia struttura di Punta Helbronner), anche al fine di renderla conforme alla normativa tecnica nazionale riguardo le funivie.

È quindi nel 2000 che, al fine di gestirne il non facile e non stereotipato rinnovo, il demanio statale cede la proprietà della vecchia funivia a Regione Autonoma Valle d'Aosta.

Sotto l'impulso e forte volontà di quest'ultima, segue molto lavoro progettuale, burocratico e strategico di condivisione e incontro tra esigenze private e pubbliche, che portano a giungere al primo fondamentale traguardo il 21 dicembre 2004 con la sottoscrizione dell'accordo di programma tra la Regione Autonoma Valle d'Aosta, il Comune di Courmayeur e le Funivie Monte Bianco S.p.A. per il rinnovo dell'intero complesso funiviario e la gestione dello stesso.

Molto lavoro era già stato fatto, ma continuano con grande impegno le attività, per lo più amministrative e di affinamento progettuale condotte da Funivie Monte Bianco S.p.A. su

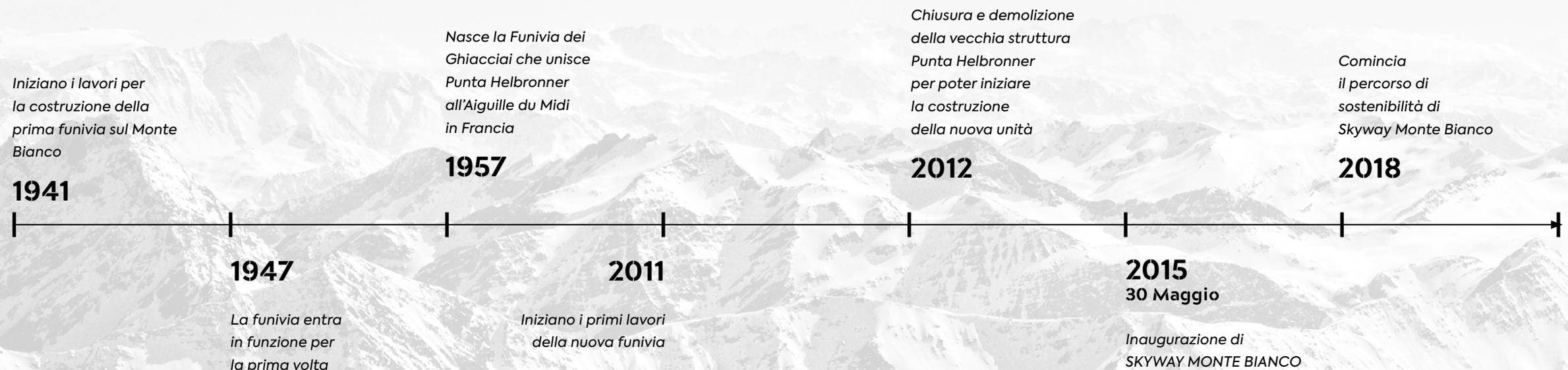
mandato della Regione, che permettono finalmente il 31 marzo 2011 di aprire il cantiere e iniziare la grande sfida di ricostruzione di un'opera unica in un ambiente straordinario.

Il progetto si inserisce tra le grandi opere pubbliche ritenute di rilevanza strategica per il nostro Paese secondo l'Intesa Stato-Regioni siglata il 9 luglio 2012.

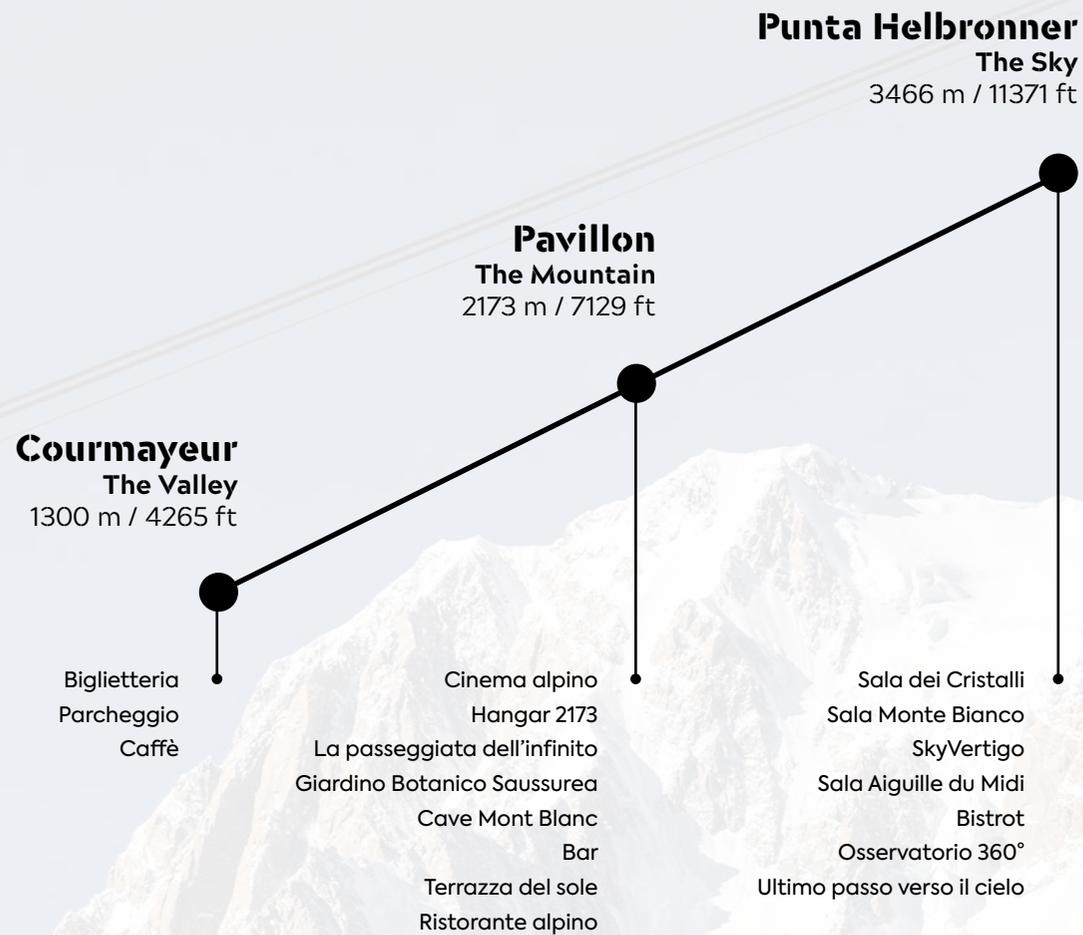
Le attività terminano secondo cronoprogramma nella primavera del 2015. La gestione, come da Accordo di Programma, viene affidata alle Funivie Monte Bianco S.p.A. – detenuta al 50.001% dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta- per il prossimo trentennio: nasce così la Skyway.

È importante sottolineare come Skyway origini da una visione radicalmente diversa e audace rispetto alla tradizionale concezione di opere di questo genere: l'obiettivo infatti non era di rifare una funivia, ma di creare un'esperienza a 360° di ascesa verticale al cospetto di un'emozionante e meravigliosa opera della natura.

L'impianto è stato inaugurato nel 2015 e oggi comprende 3 stazioni: Courmayeur/The Valley (1.300 m), Pavillon/The Mountain (2.173 m) e Punta Helbronner/The Sky (3.466 m).



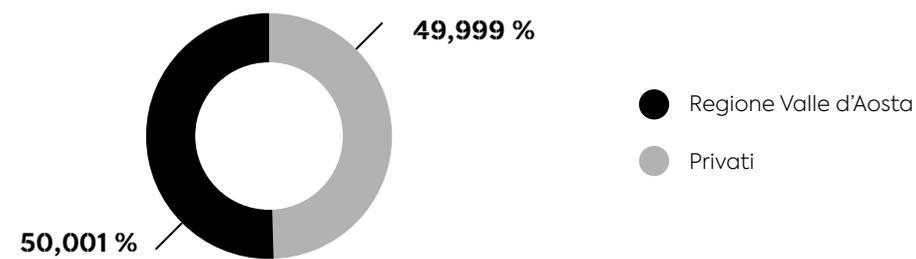
**1.2**  
**I nostri servizi**



### 1.3 Dati organizzativi ed economici

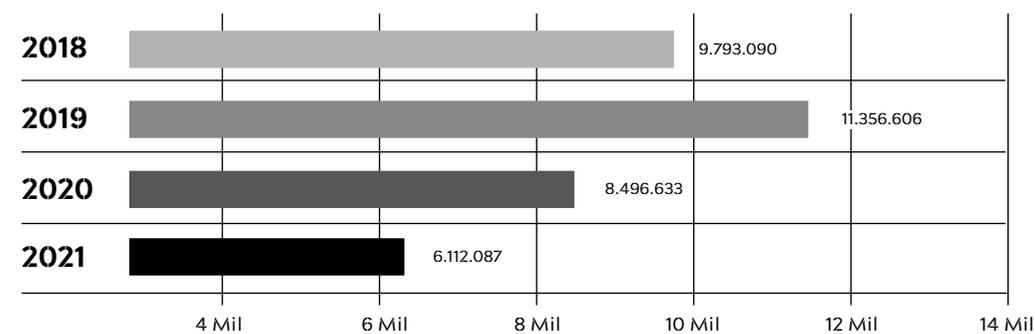
#### I nostri numeri

L'azionariato di Skyway è composto al 50,001% da Finaosta S.p.A., finanziaria regionale della Valle d'Aosta avente lo scopo di favorire lo sviluppo socio-economico del territorio regionale in armonia con le direttive regionali, e al 49,999% da investitori privati (Sig. Gilberti Ferruccio per il 39,999% e Mare Holding S.p.A. per il 10%)

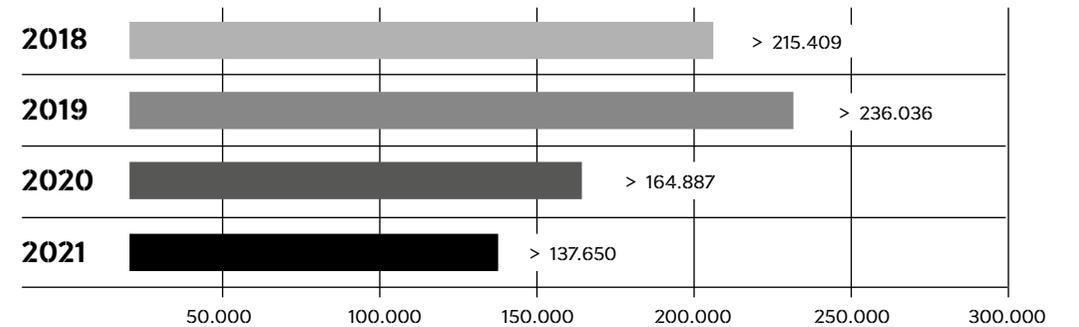


#### Ricavi caratteristici

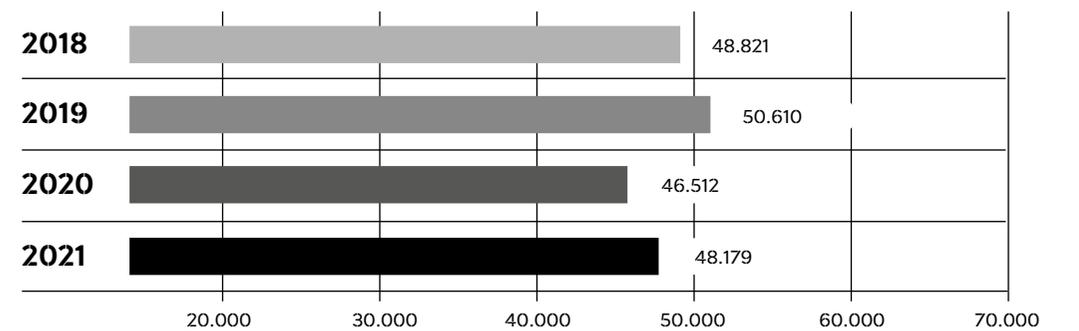
La rendicontazione finanziaria è, più precisamente, relativa agli esercizi fiscali dal 01/11/17 al 31/10/2018; dal 1/11/2019 al 31/10/2020; dal 1/10/2020 al 31/10/2021 e dal 01/11/2021 al 31/10/2022. Per ulteriori dati di dettaglio si fa riferimento al Bilancio Finanziario.



#### Visitatori



#### Numero massimo di visitatori nel mese di agosto



#### Investimenti per manutenzione e rinnovamento dell'impianto



Numero massimo dipendenti

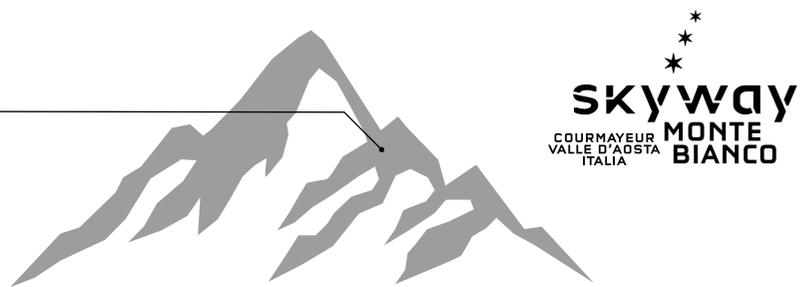
80



Dipendenti di Funivie Monte Bianco

Quota raggiungibile

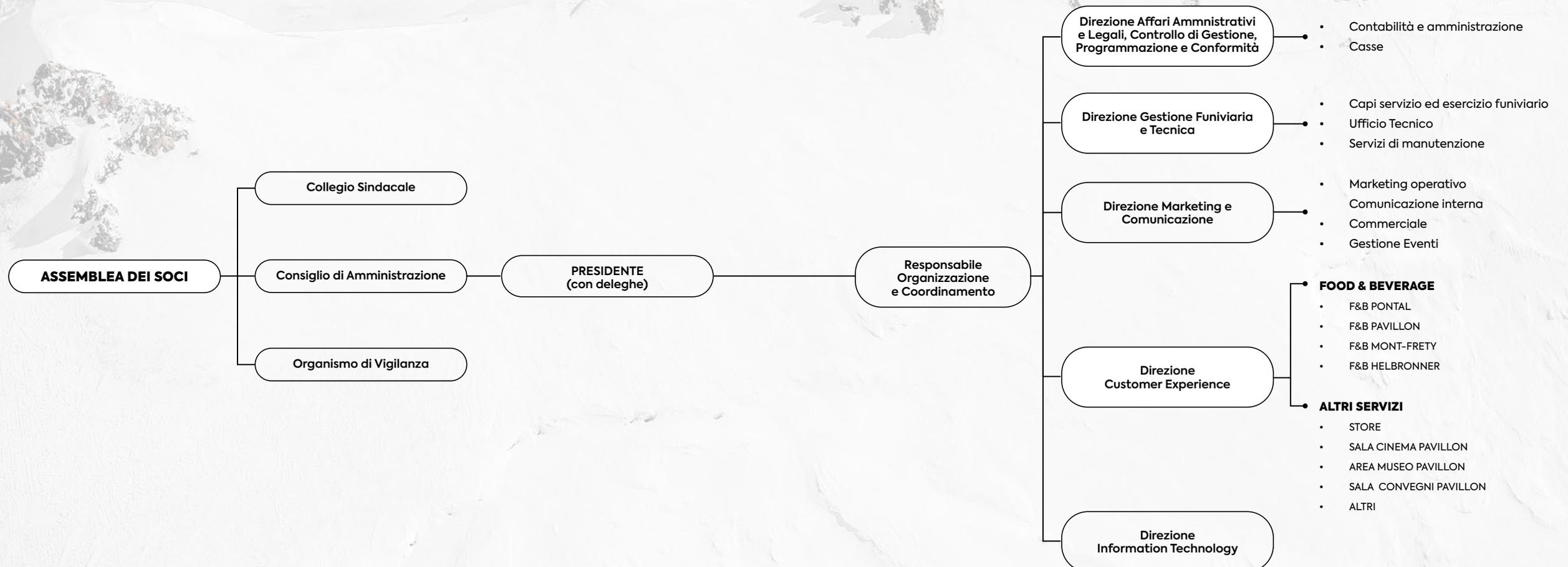
3.466 mt



## Organizzazione e Organigramma Funivie Monte Bianco S.p.A.

Funivia Monte Bianco S.p.A. è presieduta dall'Assemblea dei Soci cui risponde direttamente il Consiglio di Amministrazione e il Presidente con le diverse deleghe. Fa parte di due associazioni di categoria, ANEF (Associazione Nazionale Esercenti Funiviari) e AVIF (Associazione Valdostana Impianti a Fune). L'Organigramma rispecchia quelle che sono le principali attività e i servizi offerti dall'azienda: la gestione e manutenzione tecnica della funivia da un lato e l'ideazione e sviluppo dell'esperienza di visita offerta ai visitatori. L'azienda si suddivide quindi in una Direzione

Gestione Funiviaria Tecnica e in due Direzioni commerciali: la Direzione Customer Experience che gestisce tutte le attività di ristorazione, store e gestione degli spazi (cinema, museo, sala convegni) e la Direzione Marketing e Comunicazione che si occupa della gestione degli eventi oltreché di tutte le attività di comunicazione interna ed esterna all'azienda. Completano l'organigramma, la Direzione amministrativa (Affari Amministrativi e Legali) e la Direzione IT.



## CAPITOLO 2 LA NOSTRA STRATEGIA PER LA SOSTENIBILITÀ

---

Skyway Monte Bianco ha deciso di intraprendere un percorso di sostenibilità e di comunicarlo attraverso la realizzazione annuale di un Bilancio di Sostenibilità: si tratta di un documento di rendicontazione delle prestazioni sociali, economiche ed ambientali di un'organizzazione. Per garantire la massima trasparenza e completezza delle informazioni riportate, questo Bilancio è stato realizzato in conformità con lo standard internazionale GRI (Global Reporting Initiative).

Questo è il quarto Bilancio di Sostenibilità di Skyway Monte Bianco che si è impegnata a pubblicare ogni anno per dare conto delle proprie performance economiche, sociali ed ambientali, confrontando i risultati raggiunti rispetto al passato e monitorando così l'efficacia della strategia di sostenibilità adottata. I primi tre bilanci, 2018, 2019 e 2020, sono stati certificati da terza parte con una verifica esterna per perseguire il miglioramento continuo anche in termini di trasparenza.

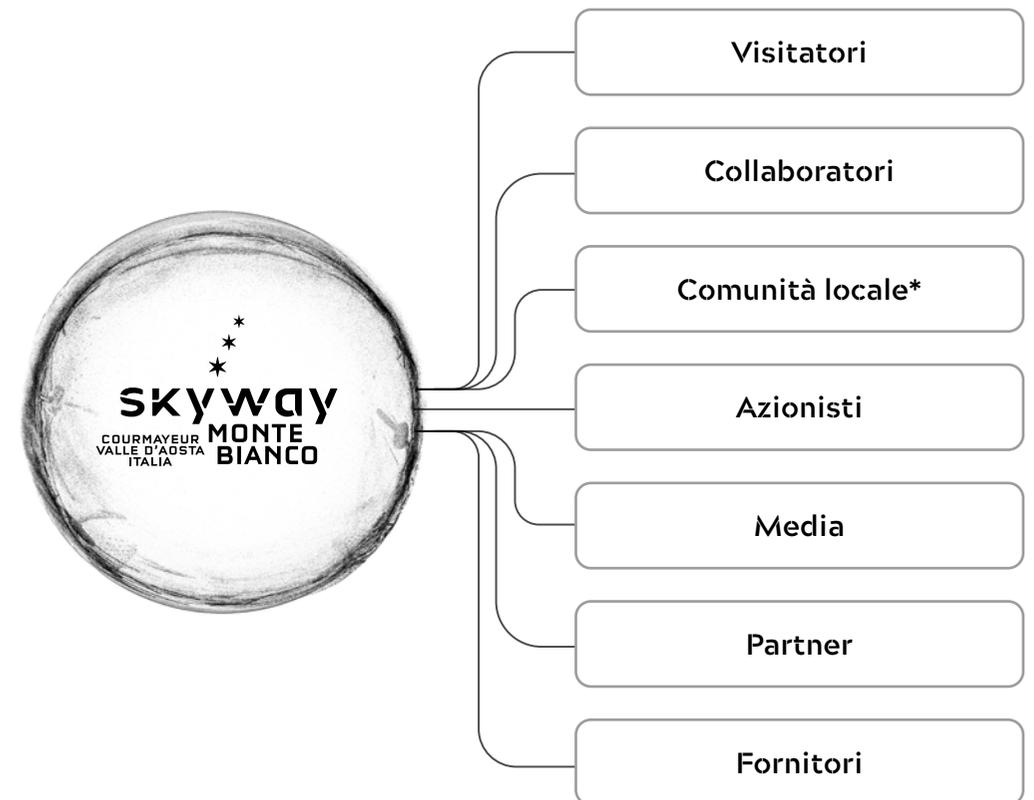
### 2.1 Individuazione degli Stakeholder

Skyway sta orientando le proprie strategie verso un modello di business sostenibile e capace quindi di determinare vantaggi competitivi per l'azienda, integrando obiettivi economico-reddituali con aspetti di natura sociale ed ambientale.

Per ottenere tale risultato sono state impostate relazioni con tutti i propri stakeholder nell'ottica di creare valore condiviso, inteso come l'insieme di politiche e pratiche operative che rafforzano la competitività dell'azienda migliorando nello stesso tempo le condizioni economiche e sociali della comunità in cui opera e dei propri stakeholder. Gli stakeholder sono stati individuati attraverso un'attenta analisi interna effettuata con i diversi responsabili delle Direzioni e il Presidente.

### Mapa degli Stakeholder

L'attenta mappatura degli stakeholder e l'attivazione di canali di comunicazione orientati all'ascolto e al dialogo, permettono a Skyway di individuare ed analizzare le aspettative di questi soggetti, per definire sempre nuovi obiettivi di miglioramento e mirare all'eccellenza del servizio offerto.



\* Istituzioni, Associazioni, Cittadini

## 2.2 Stakeholder Engagement

Al fine di costruire la propria matrice di materialità, Skyway ha organizzato un incontro di stakeholder engagement volto a raccogliere le impressioni e le aspettative dei rappresentanti di alcuni attori chiave rispetto alle principali attività dell'azienda: autorità locali, organi di controllo, rappresentanti sindacali, guide alpine, fornitori, agenzie locali del turismo e studenti. I rappresentanti degli stakeholder locali sono stati invitati presso la funivia e, in seguito ad una breve presentazione sull'impegno allo sviluppo di un programma di sostenibilità da parte di Skyway e alla volontà di realizzare il suo primo Bilancio di Sostenibilità, sono stati invitati a dividersi in due tavoli di discussione moderati da due consulenti esterni, esperti di stakeholder engagement. In ogni tavolo sedevano anche alcuni rappresentanti interni di Skyway al fine di animare il confronto e renderlo più attivo e proficuo.

I moderatori hanno guidato i partecipanti ad una discussione costruttiva rispetto a quali attività di Skyway risultano di maggiore impatto sul territorio locale e sugli interessi e aspettative dei soggetti interessati rispetto alle tematiche sociali, economiche ed ambientali.

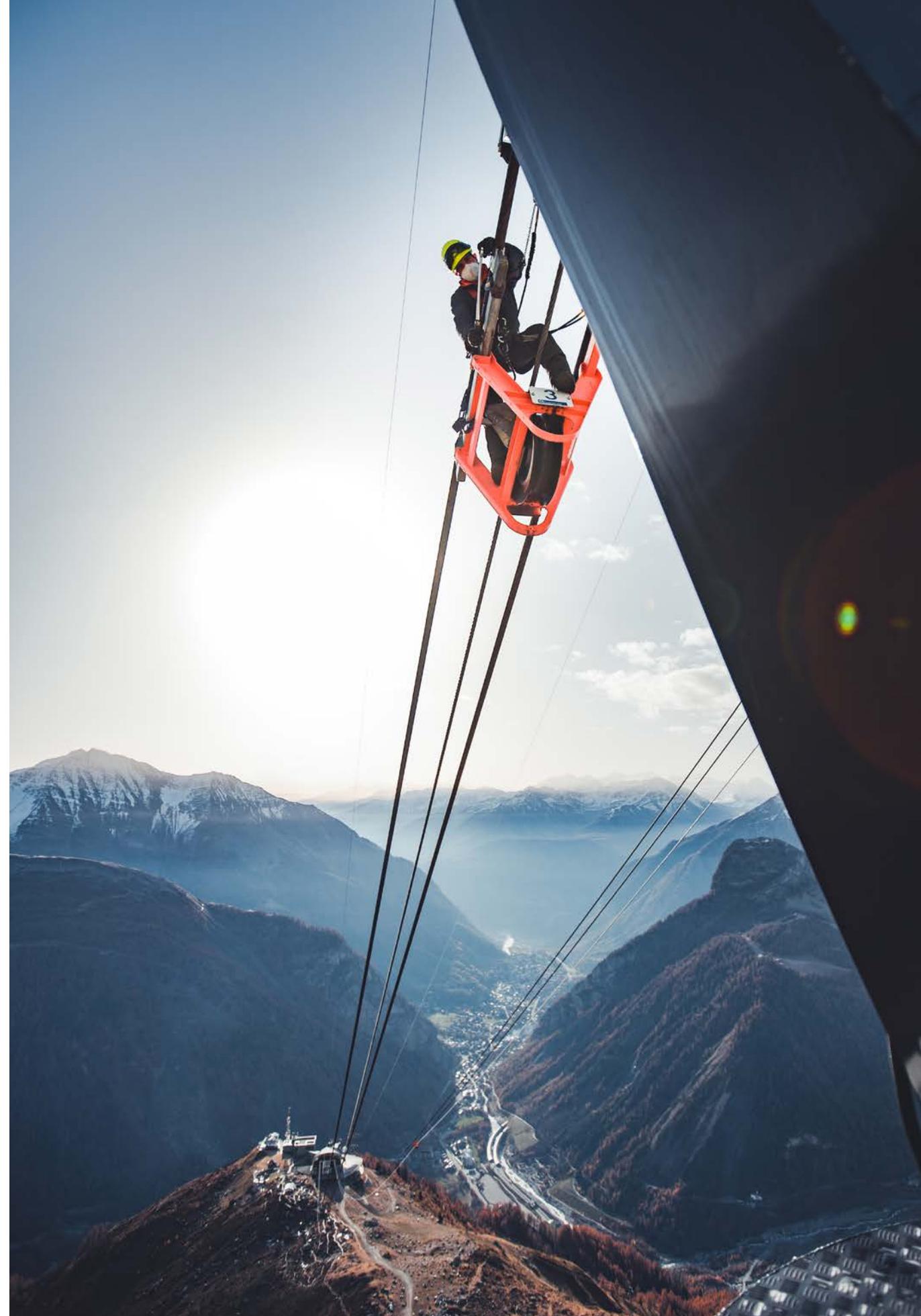
L'Analisi di materialità sintetizza gli esiti del confronto (si veda la tabella seguente).

Particolarmente rilevanti sia per gli stakeholder esterni che per i rappresentanti di Skyway sono risultati gli impatti legati ai consumi energetici e alla produzione di rifiuti sul fronte ambientale, l'indotto e lo sviluppo del turismo per quelli economici e la salute e la sicurezza dei lavoratori ma soprattutto dei visitatori, dal punto di vista sociale. Peculiare conseguenza derivante, infatti, dalle attività di Skyway è l'accesso privilegiato al ghiacciaio sito a 3.500 m di altezza – un territorio che può rivelarsi estremamente pericoloso se affrontato da persone non adeguatamente formate e attrezzate. Sotto questo profilo quindi, è emersa l'esigenza di formare ed informare i visitatori sui rischi connessi all'esplorazione del ghiacciaio senza la necessaria preparazione. Il maggiore afflusso di persone verso il ghiacciaio infatti rischia di minacciarne la conservazione oltreché disturbare la fauna selvatica locale.

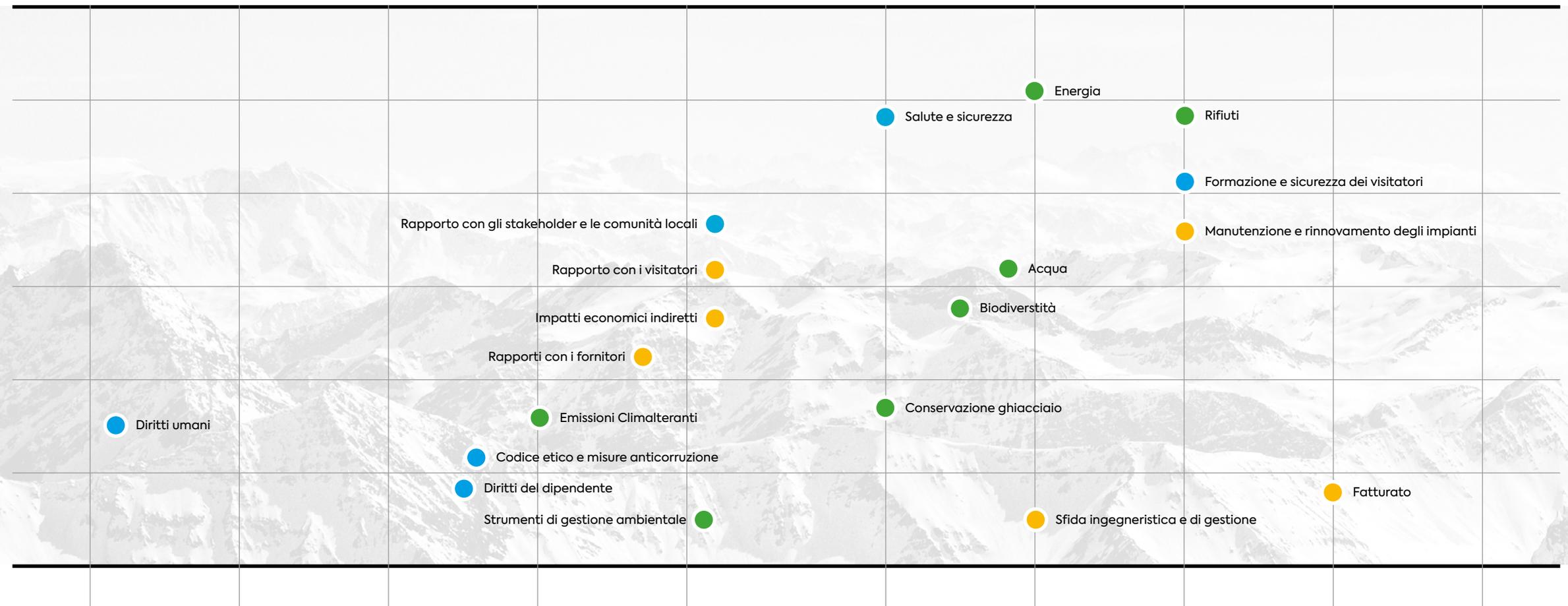
Allo stesso tempo, un tema sollevato soprattutto dai dipendenti di Skyway è la sfida ingegneristica legata alla gestione di un impianto che si sviluppa in tre infrastrutture site a tre diverse altitudini, soprattutto in termini di approvvigionamento, pulizia e gestione dei rifiuti.

Estremamente importante inoltre, il ruolo giocato da Skyway come struttura chiave per lo sviluppo del turismo locale, la creazione di posti di lavoro e la valorizzazione del territorio a livello sia nazionale che internazionale.

La rilevazione di eventuali suggerimenti o critiche da parte dei dipendenti è continuativa perchè l'azienda ha sviluppato un sistema di rilevazione anonima. Inoltre per quanto riguarda gli stakeholder esterni ad inizio 2023 è previsto un ulteriore incontro di stakeholder engagement.



## 2.3 Matrice di Materialità



## 2.4

### La creazione del valore sociale per gli stakeholder

Il modello di impresa sviluppato da Skyway è finalizzato a creare valore sociale facendo leva sul concetto di crescita diffusa.

#### VISITATORI

I Visitatori scegliendo i servizi Skyway hanno l'opportunità di vivere un'esperienza arricchente che unisce l'esperienza dell'alta quota alla qualità dei servizi e prodotti offerti.

#### PARTNER

I Partner che decidono di collaborare con Skyway hanno la possibilità, attraverso progetti congiunti, con valori condivisi, che portino valore aggiunto ad entrambe le parti, di incrementare la propria reputazione e la propria professionalità.

#### COLLABORATORI

Ai collaboratori vengono offerte opportunità di crescita professionale e sviluppo delle competenze, anche attraverso attività di formazione continua e il miglioramento del lavoro di squadra che valorizzano la capacità e la creatività individuale.

#### FORNITORI

I fornitori che collaborano con l'azienda beneficiano di vantaggi relativi alla reputazione e alle modalità sostenibili di gestione delle attività in essere.

#### MEDIA

I media che hanno la possibilità di vivere l'esperienza Skyway riescono a capire e a comunicare il valore dei servizi e dei prodotti offerti, comprendendo che il binomio alta quota, alta qualità e sostenibilità sociale e ambientale è possibile.

#### COMUNITÀ LOCALE (Istituzioni, Associazioni, Cittadini)

La comunità in cui opera l'azienda beneficia in parte di visibilità ma anche di contributi diretti a iniziative culturali e sostenibili.

#### AZIONISTI

Gli azionisti beneficiano di un accrescimento del valore economico nonché sociale ed ambientale generato dall'azienda nella sua attività.

## 2.5

### Obiettivi e Indicatori di miglioramento

In coerenza con l'obiettivo di essere parte attiva ma consapevole del territorio e di tutelare le alte quote, le attività di Skyway sono ispirate a principi di responsabilità sociale ed ambientale e sono costantemente volte a favorire una gestione sostenibile del business, basandosi sul presupposto imprescindibile del rispetto delle istanze di tutti gli stakeholder, interni ed esterni, con i quali la società si trova quotidianamente a collaborare.

L'approccio sostenibile pervade tutte le aree e le funzioni aziendali che costituiscono Skyway, mirando al miglioramento continuo delle proprie performance. Per questo Skyway ha deciso di impegnarsi nella rendicontazione verso l'esterno dei propri impatti economici, ambientali e sociali pubblicando il Bilancio di Sostenibilità, quale strumento in grado di veicolare in misura approfondita le proprie performance di sostenibilità che tendono al miglioramento continuo.

#### I Sustainable Development Goal

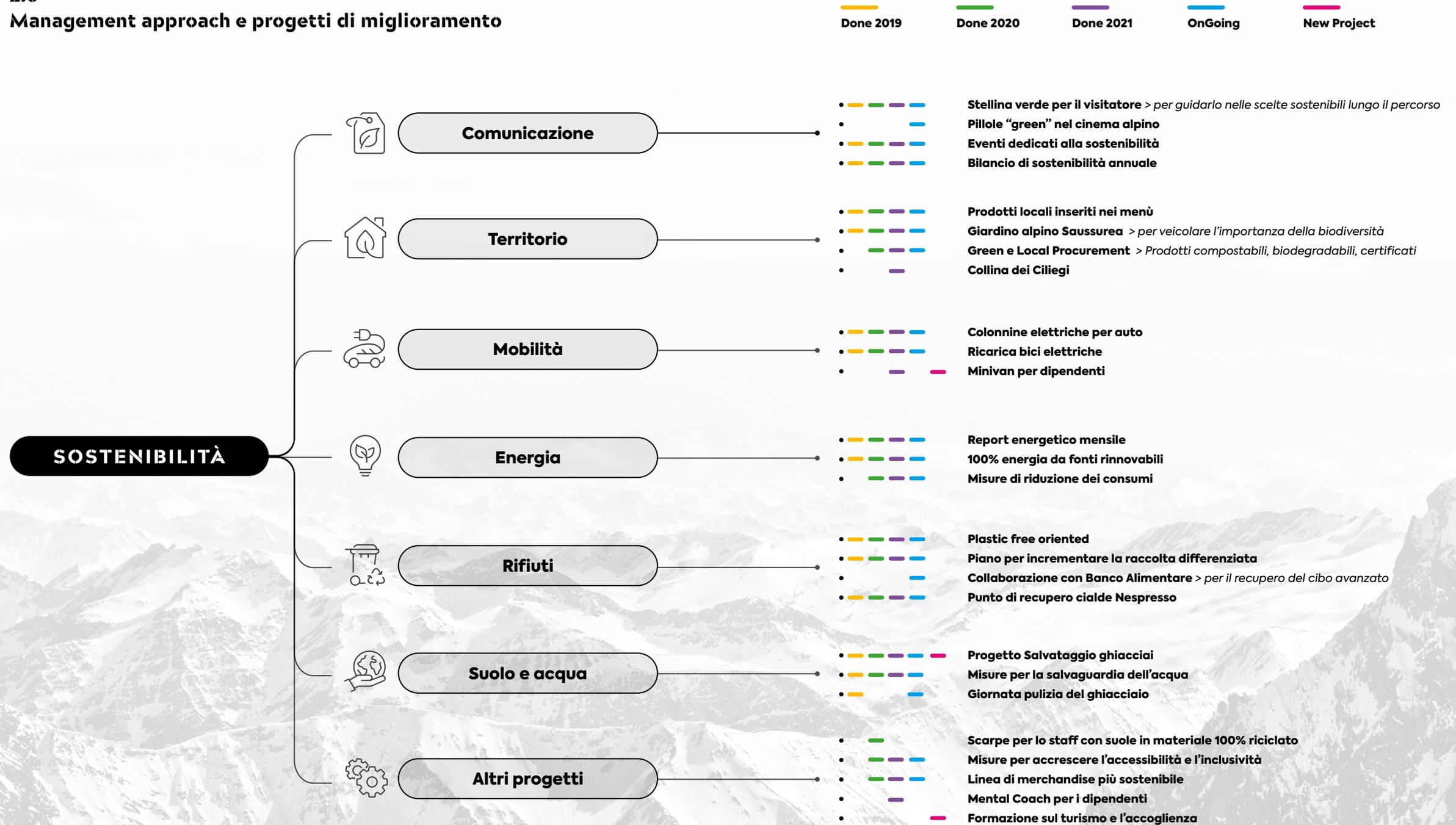
Skyway ha deciso di promuovere pubblicamente e contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goal (SDG) delle Nazioni Unite, legando ad essi i principali KPI ed indicatori rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità.

Gli SDG sono obiettivi sfidanti che le Nazioni Unite hanno definito e inserito all'interno della propria Agenda per lo Sviluppo Sostenibile 2030. I 17 SDG sono a loro volta articolati in sotto-target specifici (169 in totale) che devono essere traggurdati entro il 2030. I goal sono interrelati tra loro e mirano a garantire la protezione del pianeta, l'eliminazione della povertà e la prosperità per tutti. Per il raggiungimento di tali goal, le Nazioni Unite ritengono indispensabile l'impegno non solo dei Paesi e dei Governi ma anche del settore privato e della società civile, individuando per ciascuno di questi soggetti azioni specifiche attraverso cui contribuire alla realizzazione dell'Agenda 2030.

#### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## 2.6 Management approach e progetti di miglioramento



La pubblicazione di un Bilancio di Sostenibilità si inserisce nell'ambito di un percorso di cambiamento che Skyway ha deciso di intraprendere a partire dal 2019.

L'azienda ha deciso di dotarsi di alcuni indicatori di performance, i c.d. KPI o **Key Performance Indicators**, sia per gli aspetti economici, sociali che ambientali e di darsi alcuni obiettivi di miglioramento da raggiungere.

Gli obiettivi sono espressi in percentuale rispetto al valore registrato nel primo Bilancio di Sostenibilità: Skyway si impegna a comunicare l'andamento delle proprie performance in tutte le edizioni a venire del Bilancio, riportando anche eventuali problemi e difficoltà incontrati nel perseguimento dei suoi obiettivi.

Gli obiettivi sociali riguardano soprattutto la salute e la sicurezza dei lavoratori: l'obiettivo in tal senso è sempre quello di raggiungere infortuni 0. Skyway si impegna a garantire adeguati corsi di formazione e sensibilizzazione dei propri lavoratori sulle tematiche della salute e sicurezza sul lavoro, mantenere le proprie infrastrutture e i DPI in perfette condizioni di manutenzione.

In termini di attivazione di programmi di coinvolgimento di partner e soggetti locali, Skyway sta elaborando alcune iniziative con partner commerciali e istituti di ricerca nonché con le altre strutture ricettive del territorio. Dopo aver dedicato i primi anni di attività allo sviluppo della funivia e dei servizi per i visitatori, l'azienda può ora dedicare più energia ad estendere la sua rete di influenza e il numero di soggetti con cui intraprendere collaborazioni e progetti di coinvolgimento.

Gli obiettivi ambientali si riferiscono soprattutto a efficientare i consumi, sia di energia che di acqua, limitare la produzione di rifiuti e la produzione di emissioni di CO<sub>2</sub> ed aumentare le percentuali di raccolta differenziata. Rispetto ai consumi energetici, Skyway ha dato inizio ad un programma di raccolta dati e monitoraggio di tutti i consumi a partire da gennaio 2019 che costituisce la base per sviluppare un programma di efficientamento. Riguardo alla diminuzione dei consumi di acqua e produzione di rifiuti, Skyway sta lavorando su due fronti paralleli:

**1) Formare i propri dipendenti**

**2) Informare i propri visitatori**

degli impatti delle loro scelte di consumo incoraggiandoli a limitare il consumo di acqua nei bagni e a effettuare correttamente la raccolta differenziata.

Rispetto infine alla selezione dei fornitori, Skyway sta lavorando al fine di inserire alcuni criteri ambientali nelle proprie procedure di acquisti.

La tabella seguente sintetizza gli obiettivi di miglioramento di Skyway indicando, oltre alle

percentuali di miglioramento che l'azienda si impegna a perseguire entro il 2022, anche i Sustainable Development Goals collegati ad ogni indicatore. I trend sono calcolati partendo dal dato relativo all'anno 2018, anno in cui è partito il progetto di Sostenibilità di Skyway, e che diventa quindi anno di riferimento (baseline).

**Obiettivi e indicatori**

CATEGORIA	TEMA MATERIALE	INDICATORE	TREND 2018-2021	OBIETTIVO a 3 anni	SDG
Sociale	Salute e Sicurezza	Indici di frequenza	+153%	-2%	
Sociale	Salute e Sicurezza	Indici di gravità	+311%	-1%	
Sociale	Salute e Sicurezza	Ore di formazione per dipendente	+175%	+5%	
Sociale e Ambientale	Rapporto con gli stakeholder e le comunità locali	Incremento dei progetti ambientali e sociali con soggetti locali o partner	+66,6%	+5%	 
Ambiente	Energia	Consumi energetici per visitatore	+33%	-15%	
Ambiente	Emissioni climateranti	Emissioni GHG per visitatore	-27,8%	-8%	
Ambiente	Acqua	Consumi di acqua per visitatore	-30%	-5%	 
Ambiente	Rifiuti	Produzione Rifiuti per visitatore	-25%	-6%	 
Ambiente	Rifiuti	Aumento raccolta differenziata	+9%	+8%	
Ambiente	Rapporti con i fornitori	Aumento forniture verdi	+26%	+5%	
Economico	Fatturato	Fatturato	-37,5%	+3%	 
Economico	Manutenzione e rinnovamento dell'impianto	Investimenti infrastrutturali	+50%	+3%	

# CAPITOLO 3

## INDICATORI E PERFORMANCE SOCIALE

### 3.1 Codice etico e modello 231

Il Modello organizzativo 231 – che prende il nome dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n.° 231 e che Funivie Monte Bianco S.p.A. ha adottato nel 2015 – definisce regole di comportamento e di organizzazione interna per assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, a tutela della propria posizione, immagine e delle aspettative dei propri stakeholder. In particolare, il Modello stabilisce regole per evitare che vengano commessi diversi tipi di reati, alcuni legati alla corruzione, altri a ambiti diversi quali l'ambiente e i diritti umani e comprende il Codice Etico dell'azienda. L'osservanza delle prescrizioni del Modello, la sua reale efficacia e la necessità di aggiornarlo è affidata ad un Organismo di Vigilanza (OdV), previsto dal Modello stesso, i cui componenti sono nominati con delibera del Consiglio di Amministrazione. Le segnalazioni di violazione del Modello 231 possono essere inviate all'OdV direttamente via mail all'indirizzo mail [odv.mbf@montebianco.com](mailto:odv.mbf@montebianco.com).

Inoltre, in quanto società partecipata, Funivie Monte Bianco S.p.a è sottoposta agli obblighi imposti dal D. Lgs. 33/2013, legge n° 124/2017 e successive integrazioni e riguardanti gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.

### 3.2 Anagrafica dipendenti

Skyway ha mantenuto un numero costante di dipendenti medi dall'inaugurazione, confermando nel periodo estivo circa 70/75 dipendenti per il 2018, 2019 e 2020. Nel 2021 sono aumentati a 80 nel periodo di picco. Tutti i dipendenti sono a tempo pieno (non ci sono part-time) e sono coperti dal CCNL di riferimento.

Le tabelle seguenti riportano i dati sull'anagrafica dei dipendenti per presenza di donne nelle diverse categorie professionali, titolo di studio, età e tipologia contrattuale. Si può registrare che dal 2019 non ci sono state differenze sostanziali di anno in anno perchè ormai l'azienda ha raggiunto una maturazione e una stabilità che non porta a grandi variazioni.

Nel Consiglio di Amministrazione, due dei tre membri sono donne (il 66%), inoltre due uno appartiene alla fascia d'età 30-50 e due alla fascia d'età sopra i 50 anni. Da ultimo non ci sono disparità salariali tra uomini e donne appartenenti alla stessa categoria professionale.

CATEGORIA PROFESSIONALE	TOTALE	UOMINI	DONNE
Lavoratori dipendenti full time	100%	65%	35%
Dirigenti	0%	0%	0%
Quadri	4%	100%	0%
Impiegati	24%	58%	42%
Operai	73%	66%	34%

TITOLO DI STUDIO	%	ETÀ	%
Laurea	13%	< 25	10%
Laurea triennale	5%	25-34	16%
Diploma scuola media superiore	66%	35-49	45%
Scuola d'obbligo	16%	50-59	21%
		> 60	8%

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	TOTALE	UOMINI	DONNE
Dipendenti tempo indeterminato	27,5%	35%	14%
Dipendenti tempo determinato	72,5%	65%	86%

### 3.3 Salute e Sicurezza dei lavoratori

Skyway ritiene la salute e la sicurezza dei propri lavoratori una delle sue principali priorità. Per questo in azienda è stato implementato un Sistema di Gestione Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro elaborato ai sensi del D.Lgs. 81/08 e tenuto conto della OHSAS 18001/2007 e delle linee guida UNI-INAIL in materia, applicato su tutti i settori aziendali e che coinvolge tutti i dipendenti. I lavori di manutenzione della funivia possono infatti mettere a rischio l'incolumità dei funiviari e richiedono adeguata formazione e attenzione. Una delle attività messe in campo dal 2019 è stata quella di ridurre le ore di straordinario e quindi ridurre anche la possibile stanchezza dei collaboratori che può influire sull'attenzione e quindi su possibili infortuni.

Negli ultimi anni di attività, si sono verificati solo 3 infortuni nel 2017, 2 nel 2018 e 2 nel 2019. Nel 2020 l'incidente è stato solo uno, mentre nel 2021 purtroppo gli incidenti - tutti non gravi - sono stati 4. Considerato il limitato numero di dipendenti, è evidente che il verificarsi anche di un solo incidente altera significativamente gli indici di frequenza calcolati sulla base delle ore lavorate secondo quanto previsto dalla norma, UNI 7249.07; a maggior ragione 4. L'indice di frequenza del 2021 è quindi molto più alto.

**Indice di frequenza infortunio = n° infortuni x 1.000.000 / n° ore lavorate**

ANNO	INDICE FREQUENZA	VARIAZIONE
2018	16,1	-
2019	14,8	-8%
2020	12	-19%
2021	40,8	+240%

L'obiettivo è quello di prevenire incidenti sul lavoro e quindi di registrare sempre un valore di 0 infortuni all'anno. SKYWAY si impegna quindi a far tutto quel che è ragionevolmente possibile per assicurare che il numero di incidenti resti a 0 nei prossimi anni.

Nel 2019 il numero degli infortuni è rimasto invariato rispetto al 2018 (2) ma le ore lavorate sono aumentate per questo l'indice finale è minore del 8%. Nel 2020 invece il numero di infortuni è pari ad uno, questo porta ad una riduzione percentuale del 19%. Nel 2021 purtroppo gli incidenti sono stati 4, se pur con una gravità bassa, e quindi l'indice è aumentato molto.

Non si sono mai registrati decessi a seguito di infortuni sul lavoro all'interno dell'azienda, né infortuni con gravi conseguenze. Il numero di ore lavorate per il 2021 è stato pari a 97.936 tra ordinarie e straordinarie

**Obiettivi di miglioramento a 3 anni: -2%**



**Strategia per il raggiungimento:**

Formazione e informazione al personale andando ad intensificare le attività formative inerenti alle procedure e le nozioni di sicurezza sul lavoro.

**Indice di gravità dell'infortunio = (n° giorni di assenza + giorni di invalidità permanente x convenzione / n° ore lavorate) x 1.000**

ANNO	INDICE GRAVITÀ	VARIAZIONE
2018	0,09	-
2019	0,15	+67%
2020	0,35	+133%
2021	0,37	+6%

Nel 2019 l'indice di gravità rispetto al 2018 è sensibilmente aumentato a causa della tipologia di infortuni, che se pur banali hanno richiesto un numero di giorni di assenza maggiore.

La stessa cosa succede per il 2020 dove l'unico incidente avvenuto ha richiesto un'assenza molto lunga, da qui un indice di gravità sensibilmente aumentato. Nel 2021 gli incidenti, se pur abbiano richiesto mediamente pochi giorni di assenza, sono stati 4.

**Obiettivi di miglioramento a 3 anni: -1%**



**Strategia per il raggiungimento:**

Formazione e informazione al personale andando ad intensificare le attività formative inerenti alle procedure e le nozioni di sicurezza sul lavoro.

### 3.3.1 Sicurezza dei dipendenti

“La Società **Funivie Monte Bianco Spa** in seguito all'emergenza epidemiologica da COVID 19, ha continuato a promuovere diverse azioni per il contenimento dell'emergenza e per ridurre il rischio di contagio, gran parte delle quali già sperimentate nella scorsa stagione.

Nel presente elenco sono riportate le principali misure organizzative attuate e condivise con i dipendenti e oggetto di ordine di servizio laddove necessario.

#### **Cassa integrazione**

L'azienda ha provveduto ad anticipare la cassa integrazione.

#### **Sorveglianza sanitaria**

L'Azienda, al fine di aumentare la sicurezza dei luoghi di lavoro e di ridurre il rischio di contagio del virus COVID 19, ha dato la possibilità a tutti i propri dipendenti di sottoporsi al test sierologico per COVID 19 ed inoltre sono state effettuate le visite mediche periodiche a tutti i lavoratori, indipendentemente dalla scadenza e dalle mansioni.

#### **Orario lavorativo**

Vista la necessità di prolungare l'orario lavorativo per permettere l'igienizzazione del complesso funiviario e al fine di aumentare la sicurezza per i dipendenti, per la stagione estiva 2021 l'attività lavorativa dei dipendenti impegnati sull'impianto funiviario è stata suddivisa su 2 turni di 6 ore e 40 minuti per 6 giorni settimanali. In analogia sono stati riprogrammati gli orari del personale con funzione di servizio al cliente (marketing, biglietteria, back office...).

#### **Servizio di pernottamento**

Al fine di aumentare la sicurezza e ridurre il rischio di contagio, si è deciso di sospendere definitivamente il servizio di pernottamento nelle stazioni di Pavillon e Punta Helbronner.”



### 3.4 Formazione

Skyway riconosce l'importanza di formare le proprie risorse umane ed investe nello sviluppo professionale e personale dei propri dipendenti.

Innanzitutto, per garantire il funzionamento in sicurezza di Skyway, la società ha sviluppato diversi percorsi di formazione del proprio personale volti a garantire sia la sicurezza del loro lavoro che quella dei visitatori.

I primi corsi di formazione sono quindi stati volti a garantire la preparazione dei lavoratori di Skyway nella gestione operativa delle infrastrutture della funivia e nell'utilizzo di dispositivi di protezione ad alto rischio per chi lavora in alta quota ed è quindi soggetto al rischio caduta e per chi lavora con impianti ad alta tensione.

A questi corsi, si è aggiunta la formazione antincendio e quella per le operazioni di primo soccorso e bls-d (Rianimazione Cardiopolmonare e Defibrillazione).

Nel 2018 è stato erogato un corso di sicurezza ambientale a ben 15 dipendenti su 73.

La media di ore di formazione erogate per dipendente è variata a 5,3 nel 2018. Nel 2019 sono 9,86 ore con un aumento del 86%. Nel 2020 sono state 3,4, con una diminuzione sostanziale ma sempre derivante dall'anno estremamente complesso. Nel 2021 le ore di formazione sono state aumentate molto, arrivando ad una media di 14,6 ore per dipendente.

È da tenere in considerazione che, visto il numero ridotto di dipendenti, tali fluttuazioni nel numero di ore di formazione erogate tra un anno e l'altro è normale.

Nel 2020, nonostante le chiusure imposte dalla Pandemia da COVID 19 le ore di formazione erogate sono state comunque 248, il 66% in meno del 2019 ma il dato non è confrontabile con quello dell'anno precedente. Nel 2021 si sono tenuti molti corsi sulla sicurezza che hanno coinvolto quasi tutti i dipendenti e che hanno alzato il numero delle ore in maniera sostanziale (+372%). Si segnala inoltre un'attività di formazione in campo (Corporate Trip), svolta sullo Jungfrau nell'ottobre del 2021, per capire quanto stiano facendo anche realtà simili a Skyway.

OGGETTO	ANNO	Ore corso	Dipendenti	Totale ore
<b>TOTALE 2018</b>	2018	52	55	<b>390</b>
<b>TOTALE 2019</b>	2019	137	85	<b>730</b>
<b>TOTALE 2020</b>	2020	36	126	<b>248</b>

CORSI 2021	Ore corso	Dipendenti	Totale ore
PES/PAV AGGIORN	8	1	<b>8</b>
Aggiornamento DPI III categoria	8	15	<b>120</b>
BLS-D	5	12	<b>60</b>
hccp	2	19	<b>38</b>
Prove calata	2	18	<b>36</b>
Sicurezza base e rischio basso	8	13	<b>104</b>
Aggiornamento preposti	6	2	<b>12</b>
Corso preposti	8	3	<b>24</b>
Aggiornamento trabattelli	4	3	<b>12</b>
Aggiornamento Pale caricatori frontali	4	3	<b>12</b>
PLE	10	3	<b>30</b>
Aggiornamento PLE	4	2	<b>8</b>
Corso Gestione delle emergenze	8	70	<b>560</b>
Aggiornameno prevenzione incendi rischio elevato	8	5	<b>40</b>
BLS-D	5	7	<b>35</b>
Aggiornamento prevenzione incendi rischio medio	5	6	<b>30</b>
Aggiornamento Sicurezza dl 81/08	6	7	<b>42</b>
<b>TOTALE 2021</b>	101	189	<b>1171</b>

	Dirigenti		Quadri		Impiegati		Operai		TOTALE	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
<b>NUMERO STAFF</b>	0	0	2	0	5	1	52	20	<b>59</b>	<b>21</b>
<b>ORE FORMAZIONE</b>	0	0	36	0	66	8	933	118	<b>1035</b>	<b>126</b>

#### Obiettivi di miglioramento a 3 anni: +5%



#### Strategia per il raggiungimento:

Intensificazione delle ore di formazione per categoria di dipendenti, per incrementare le conoscenze in ambito salute, sicurezza, gestione ambientale – compresa la gestione dei rifiuti e delle pulizie.

### 3.5 Benefit aziendali

Tutti i dipendenti di SKYWAY Monte Bianco ricevono molteplici benefit aziendali. Su base annuale una fornitura di abbigliamento (suddivisa tra stagione invernale e stagione estiva), occhiali da sole, creme solari e due paia di scarpe da utilizzare per l'inverno e l'estate (un terzo paio per gli addetti alla spalatura), e poi, grazie ad un concordato con i sindacati, i dipendenti fruiscono di prezzi agevolati per pranzare nei ristoranti e bar della struttura. Hanno anche diritto ad uno sconto del 30% sui prodotti di merchandise Skyway Monte Bianco. Inoltre, i funiviari ricevono un buono acquisto di 206 euro all'anno per integrazioni di abbigliamento e divise. Tutti i parenti di primo grado dei dipendenti SKYWAY hanno diritto al trasporto funiviario gratuito sugli impianti Skyway. I lavoratori a tempo determinato e gli stagionali hanno diritto a sconti sullo skipass per altri comprensori della Regione, mentre i lavoratori dipendenti a tempo indeterminato lo ricevono gratuitamente. Sulla base di accordi sottoscritti annualmente, i dipendenti Skyway transitano gratuitamente sugli impianti dei colleghi francesi di Chamoin-Mont-Blanc. Infine, tutti i dipendenti hanno accesso al parcheggio coperto gratuitamente per la quasi totalità dell'anno. Da sottolineare inoltre che dalla fine della stagione 2019 è stato previsto un premio produzione uguale per tutti i dipendenti, parametrato solamente sulle presenze nell'arco dell'anno solare e non alla mansione e/o livello. Il premio viene riconosciuto sulla base dei risultati d'esercizio qualora siano superiori alle previsioni di budget. Per il 2021 tale prerequisito non è stato raggiunto e pertanto l'azienda ha erogato beni benzina come welfare per la cifra massima 250 euro, calcolati sulla base delle presenze effettive.

È stato inoltre messo a disposizione un van aziendale di 9 posti per permettere ai dipendenti che risiedono più lontano dal posto di lavoro di contenere l'uso dell'auto propria con conseguente contenimento dell'inquinamento e risparmio di spesa.

### 3.6 Sicurezza dei visitatori

Skyway Monte Bianco permette ai visitatori di raggiungere la vetta del Monte Bianco a quota 3.466 m: si tratta di un'opera ingegneristica eccezionale che sfida la forza di gravità e le condizioni estreme dell'alta montagna. È quindi della massima importanza garantire che l'impianto sia sempre in condizioni di manutenzione ottimale e che i visitatori siano informati dei rischi che si corrono ad avventurarsi nel ghiacciaio ad alta quota senza la dovuta preparazione, equipaggiamento e condizioni meteorologiche adatte. Al fine di garantire la sicurezza dei propri visitatori quindi, Skyway Monte Bianco, oltre naturalmente a quanto previsto dalle normative vigenti e dalle concessioni, adotta tutta una serie di misure sia in termini di manutenzione e tenuta in sicurezza dell'impianto che di adeguata informazione dei visitatori sui rischi dell'alta quota. Nel 2019 per incrementare ancora di più la sicurezza sono stati comprati 2 BLSD aggiun-

tivi, così da averne 1 fisso per ogni stazione. È stato inoltre incrementato il numero di addetti di primo soccorso e di persone formate per l'utilizzo di tali attrezzature.

### 3.6.1 Sicurezza dell'impianto

A muovere le cabine sono i motori elettrici della stazione di valle per il primo tronco e della stazione intermedia per il secondo. Le sale argani sono due: ci sono due motori principali, ognuno dei quali fornisce il 50% della potenza, ma ciascuno dei quali può funzionare di riserva all'altro e muovere tranquillamente da solo l'impianto anche se a velocità o carico dimezzato. Analogamente l'impianto possiede due azionamenti di recupero in grado ciascuno di far rientrare le cabine nelle stazioni in caso di avaria degli azionamenti principali.

Inoltre, esiste anche un azionamento che permette di evacuare i passeggeri dalle cabine, anch'esso con doppio motore e una sua fune autonoma. La normativa prevede che ogni 12 anni le funi debbano essere fatte scorrere della lunghezza della scarpa d'appoggio sul palo, in modo tale da ridurre l'affaticamento dei tratti soggetti a flessione ciclica. Nelle viscere della vetta sono immagazzinate, per sicurezza, le funi necessarie per fare queste manovre. La velocità di marcia dell'impianto è di 9 metri al secondo, senza rallentamenti sui sostegni. Il percorso di salita richiede quattro minuti per il primo tronco e sei per il secondo. L'operatività della funivia è resa possibile dai piloni di sostegno. Il primo tronco ne ha tre, alti rispettivamente 42, 52 e 28 metri, il secondo ne ha due: uno da 100 e uno da 16 metri.

Al fine di rispettare la normativa che regola il traffico aereo e che avrebbe imposto di colorarli di bianco e rosso, rendendo dunque il loro impatto visivo decisamente più evidente, si è proposto di colorare di arancione i cavallotti delle funi, di posizionare dei palloni-segnale e di attivare delle luci lampeggianti.

I controlli sono effettuati con cadenza giornaliera prima dell'apertura del servizio pubblico, vengono eseguite giornalmente prove su dispositivi di sicurezza e corse di prova. Una squadra di manutenzione, alla fine del servizio giornaliero, esegue manutenzioni periodiche e programmate, come ingrassaggi, sostituzione dei componenti soggetti a usura.

Settimanalmente vengono provati tutti gli azionamenti di riserva, recupero e soccorso, simulando condizioni di emergenza.

Mensilmente vengono provati tutti i freni d'argano e le protezioni d'impianto più significative. Nei mesi di maggio e novembre, l'impianto viene chiuso al pubblico servizio per effettuare le manutenzioni sulle funi, macchinari d'argano, ispezioni speciali. Inoltre, annualmente vengono eseguiti prove e controlli approfonditi alla presenza dei funzionari della SIF (Struttura infrastrutture funiviarie).

In questi anni non si sono verificati episodi significativi che hanno portato al fermo impianto per un periodo di tempo superiore a qualche ora. Inoltre, la particolare tipologia costruttiva, con doppia fune portante, cabina circolare e sistemi di sospensioni, permette di garantire il servizio anche in condizioni meteorologiche avverse.

### 3.6.2 Sicurezza delle escursioni

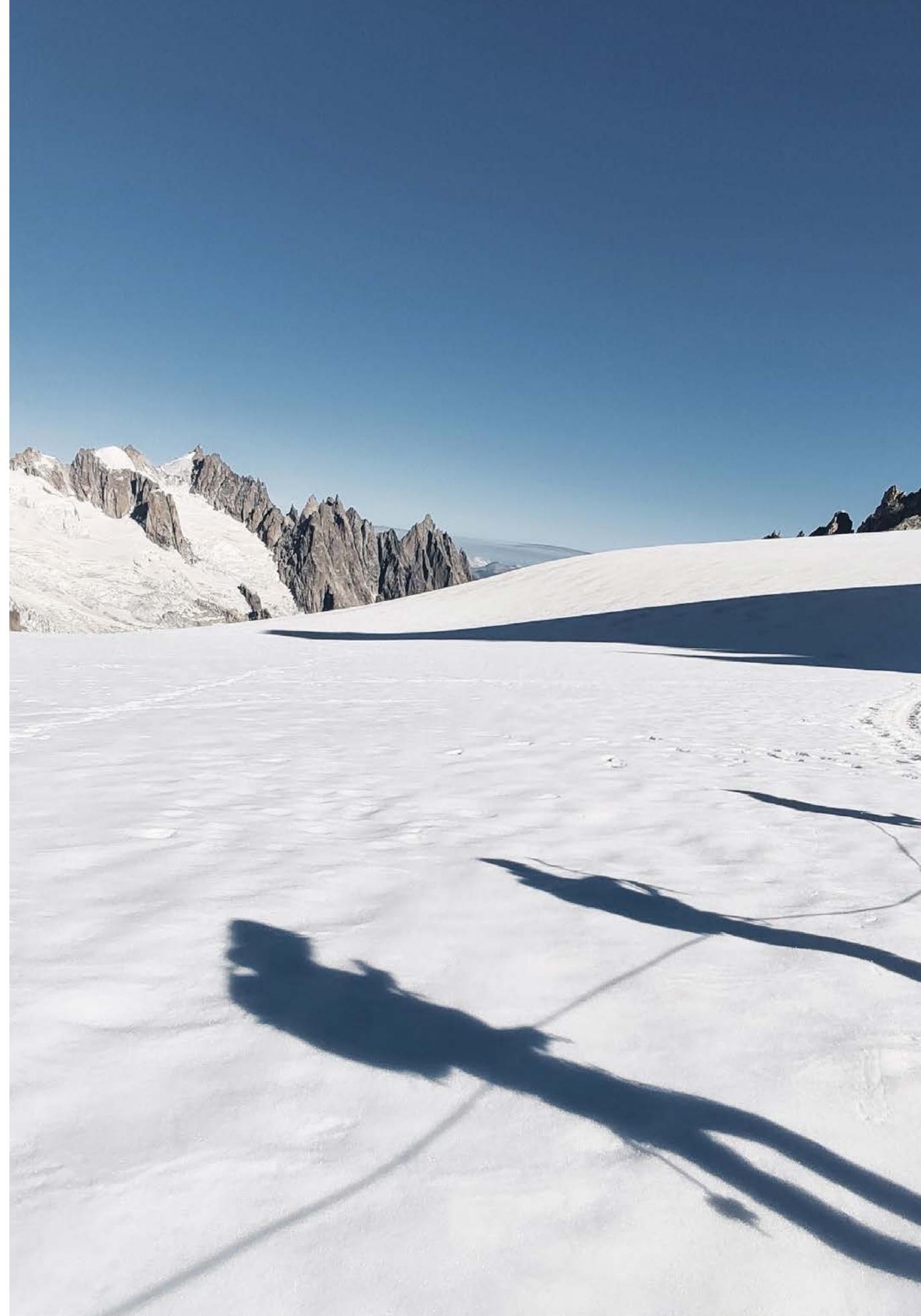
Skyway Monte Bianco ha inserito alcuni avvertimenti a non avventurarsi nel ghiacciaio senza guida e adeguato abbigliamento, equipaggiamento o in condizioni meteo avverse nello “Skypass”, materiale informativo che viene consegnato ai visitatori che acquistano il biglietto per la funivia. All’uscita di Punta Helbronner verso il ghiacciaio inoltre, Skyway Monte Bianco ha affisso diversi cartelli e infografiche che avvisano nuovamente i visitatori dei pericoli che si corrono nel ghiacciaio.

Allo stesso tempo, Skyway Monte Bianco collabora attivamente con le guide alpine che organizzano gite guidate al ghiacciaio, garantendo così il mantenimento delle dovute misure di sicurezza.

Nel 2019 è stato realizzato un punto dedicato all’informazione e alla sensibilizzazione sui rischi delle escursioni in alta quota e dell’accesso al ghiacciaio. Tale infopoint è stato posto all’uscita del tunnel di collegamento tra la stazione di Punta Helbronner e il Rifugio Torino. Del presidio si è occupato il personale della società guide alpine di Courmayeur. L’iniziativa ha avuto lo scopo di informare e formare i visitatori sui rischi delle escursioni sul ghiaccio e ha dato l’opportunità di organizzare escursioni in tutta sicurezza accompagnati dalle Guide Alpine.

Nell’estate del 2019 sono state organizzate le “Passeggiate al Colle del Gigante” dalla Società delle Guide Alpine di Courmayeur, la più antica in Italia e seconda al mondo, in collaborazione con la funivia. Questa escursione didattica gratuita, a bassa difficoltà ma ad alta emozione, si è prefissa lo scopo di sensibilizzare i visitatori alla sicurezza sul ghiacciaio, tramite l’insegnamento dei primi rudimenti dell’alpinismo: i nodi di legatura per la progressione in cordata, la progressione in cordata su nevai-ghiacciai, le tecniche e il ritmo di camminata con l’uso dei bastoncini, base di meteorologia e chiamata di soccorso.

Una Guida Alpina esperta ha accompagnato gli esploratori lungo tutto il percorso che, raggiunta Punta Helbronner tramite la funivia Skyway Monte Bianco, si snoda ad anello fino ai 3520 mt del Colle di Rochefort, balcone naturale sulla Val Ferret e su Courmayeur, per un totale di circa 2 ore di cammino.



### 3.6.3 Accessibilità

Nel 2019 Skyway ha deciso di realizzare un percorso per rendere accessibili alle persone con mobilità ridotta le aree esterne alla stazione di Pavillon. In particolare, attraverso i nuovi lavori svolti, ad oggi chiunque può accedere al giardino botanico e alla nuova terrazza solarium del Rifugio Gobbi.

### 3.6.4 Pandemia da COVID 19

Gli anni 2020 e 2021 hanno richiesto una convivenza forzata con la Pandemia da COVID 19. Abbiamo quindi dovuto modificare alcune cose nel nostro approccio ai Visitatori, in primis riducendo il numero di persone per ciascuna cabina. Abbiamo inoltre sviluppato un progetto grafico che potesse comunicare in modo diretto e inequivocabile le azioni da mettere in pratica durante la permanenza dei Visitatori a Skyway, per non far correre loro pericoli e non farne correre agli altri.

## SKYSAFE L'ascesa sicura.



CONTROLLO DELLA TEMPERATURA.  
Temperature check.  
Contrôle de la température.



RISPETTA LE DISTANZE DI SICUREZZA.  
Respect social distancing.  
Respectez les prescriptions de sécurité.



È OBBLIGATORIO USARE GEL IGIENIZZANTE.  
Use of hand sanitizer gel is obligatory.  
L'utilisation du gel hydro-alcoolique est obligatoire.



È OBBLIGATORIO USARE LA MASCHERINA.  
Face masks are obligatory.  
Le port du masque est obligatoire.



STARNUTIRE E TOSSIRE NEL GOMITO.  
Sneeze or cough into the inside of your elbow.  
Éternuer et tousser dans le coude.



AMBIENTI SANIFICATI PIÙ VOLTE AL GIORNO.  
This environment is sanitized several times a day.  
Espaces désinfectés plusieurs fois par jour.



ASCENSORI RISERVATI A PERSONE CON MOBILITÀ RIDOTTA.  
Lifts reserved for people with reduced mobility.  
Ascenseurs réservés aux personnes à mobilité réduite.

### 3.7 Rapporti con i fornitori

Nell'ambito della strategia di sostenibilità sviluppata da Skyway in contemporanea alla redazione di questo primo Report di Sostenibilità, la società ha deciso di modificare la propria procedura interna per gli acquisti inserendo espressamente il richiamo ad una serie di criteri ambientali e sociali da tenere in considerazione durante la fase di selezione dei fornitori. La procedura è stata ulteriormente rivista nel 2020 aggiungendo una Linea guida per il green procurement, che attraverso una tabella sintetica aiuti ad individuare in via diretta le forniture più verdi per ciascuna categoria.

In particolare, Skyway ha approntato un percorso volto a preferire detergenti Ecolabel a basso impatto ambientale. Vista la delicatezza dell'ambiente nel quale vengono scaricati, si tratta di un accorgimento che può significativamente migliorare la qualità degli scarichi idrici e l'impatto ambientale complessivo della struttura.

Nella politica degli acquisti inoltre, si sono sviluppati criteri specifici per ciascuna categoria merceologica come, ad esempio:



- Criteri di efficienza energetica per gli acquisti di materiale IT (computer, portatili, etc.) e di prodotti che utilizzano energia in generale (torce, etc.);
- Criteri di preferenza per prodotti enogastronomici locali e/o biologici per rifornire i ristoranti e i bar della struttura;
- Acquisto di stoviglie monouso in materiale biodegradabile e compostabile certificati EN 13432.
- Preferenza di prodotti di merchandise realizzati localmente che mettano in risalto le tradizioni artigianali della Valle d'Aosta e sostengano le piccole produzioni del territorio locale;
- Utilizzo di carta da ufficio riciclata o certificata FSC o PEFC
- Utilizzo di bottiglie di vetro per l'acqua nel ristorante alpino di Pavillon;
- Criteri di sostenibilità sociale ed ambientale per la selezione dei fornitori delle divise e dei capi di abbigliamento Skyway.

#### Lista dei fornitori di Funivie Monte Bianco suddivisi per macro categorie

- Servizi tecnici/manutentivi
- Servizi per marketing e comunicazione
- Ricambistica tecnica
- Consulenze (gestione rifiuti, legale, lavoro, progettazione etc.)
- Prodotti F&B
- Prodotti di pulizia
- Merchandising

#### Prodotti locali o con certificazioni ambientali o sociali

ANNO	PRODOTTI	SPESO
2020		
2021	26%	37%
	26%	30%

Nel 2020 è stato implementato il sistema di calcolo dell'indicatore che quindi per gli anni a venire sarà riportato nel bilancio e confrontato con gli anni passati per rilevare il trend. Nel 2021 il dato relativo ai prodotti è rimasto stabile rispetto al 2020, mentre quello relativo agli euro spesi è diminuito per gli acquisti green del 23%.

#### Obiettivi di miglioramento a 3 anni: +5%



#### Strategia per il raggiungimento:

Incrementare il numero di forniture scelte con criteri di sostenibilità o con logiche di prossimità attraverso l'applicazione della nuova procedura sugli acquisti e incrementare la formazione dei dipendenti che sono autorizzati a scegliere e acquistare le forniture.

### 3.8 Rapporti con gli stakeholder locali e con i Partner

Le iniziative volte al miglioramento del rapporto con i partner locali sono molteplici, sono sviluppate collaborazioni di co-marketing con attività turistiche, espositive e sportive operanti sul territorio con scambio reciproco di sconti per i rispettivi clienti (Forte di Bard, Fondation Gran Paradis, Area Megalitica di Saint-Martin-de-Corléans, Parc Animalier, Mongolfiere Charbonnier e diverse società di Rafting).

Vengono riconosciute agevolazioni alle card dei differenti consorzi turistici operanti sul territorio regionale, e di partner commerciali quali Touring Club Italiano, Mondo Parchi ecc. Nel corso dell'inverno in molti skipass di stazioni sciistiche regionali e d'oltralpe è inclusa l'esperienza Skyway Monte Bianco. Inoltre sono previste agevolazioni tariffarie durante tutto l'anno tranne il mese di agosto per i residenti dell'intera regione Valle d'Aosta.

A cominciare dal 2019, nel 2020 e per i prossimi anni, avendo SKYWAY avviato un percorso di sostenibilità interno, ha deciso di coinvolgere nel percorso anche soggetti locali o partner per sviluppare congiuntamente progetti ambientali e sociali che possano portare benefici all'impianto e al territorio circostante. Nel 2019 sono stati implementati progetti specifici con Partner quali La Feltrinelli e il centro cardiologico Monzino, Nespresso di cui si riporta una breve descrizione: A partire da giugno 2019 è stato aperto un punto vendita Feltrinelli. Nel 2020 è stato lanciato il progetto La collina dei Ciliegi.

#### La collina dei ciliegi

Sulla collina che, guardando la montagna più alta d'Europa, che sta alla sinistra della stazione Skyway, una volta crescevano dei ciliegi selvatici.

Non sono in molti a ricordarselo e praticamente non ci sono immagini che lo testimoniano. Se una storia c'è stata, quindi, oggi è impossibile leggerla guardando la collina. Si è deciso di riscrivere questa storia, e di ambientarla sulla collina che sta ai piedi del massiccio del Monte Bianco, proprio sotto la cresta di Peuterey.

Un ciliegio selvatico che cresceva sulla collina di Courmayeur, è una pianta particolare e molto resistente, che vive per decenni e si adatta bene anche ai climi freddi.

I ciliegi fanno parte della famiglia delle Rosacee, ogni anno, a primavera, la loro chioma si ricopre di tantissimi fiori bianchi e rosa.

Questo riporterà la collina alla sua immagine antica e naturale, e regalerà a tutti lo spettacolo dei ciliegi in fiore con lo sfondo delle nevi perenni.



E' stata pensata così un'area nuova e piacevolmente ombreggiata, dove tutti potranno passeggiare o stendersi, per leggere o rilassarsi ammirando un panorama unico al mondo. Ma c'è anche una ragione più importante. Piantare alberi come questi permetterà di riportare verde e ossigeno ai piedi del Monte Bianco, in coerenza con il progetto #savetheglacier. I ciliegi aiutano a mitigare l'effetto che il riscaldamento globale ha sui ghiacciai e, studiandoli, si potrà calcolare quanta CO2 riesce a catturare in un anno ogni singola pianta. Nella primavera 2021 sono stati piantumati i primi 90 ciliegi in collaborazione con CVA Energie e Raccordo Autostradale Valdostano. La prima piantumazione avvenuta nel mese di maggio del 2021 ha visto la messa a dimora di circa 100 tra alberi e arbusti di Ciliegio. Il progetto è stato lanciato il 26 aprile 2021 con una campagna di comunicazione che ha riscosso notevole successo portando all'adozione di oltre 75 piante fino al 31 dicembre 2021 da parte di privati e aziende del territorio.

### **Progetto Feltrinelli**

Nel giugno del 2019, LaFeltrinelli, che condivide da sempre uno spirito intraprendente ha aperto la libreria più alta d'Europa, sul Monte Bianco, all'interno della stazione Punta Helbronner. Una finestra su un luogo unico e inaspettato dove fermarsi, incontrare nuove storie, immergersi nella lettura con il Monte Bianco come ispirazione per ritrovare silenzio, tempo e misura. 60 metri quadri a quota 3.466 metri per esplorare nuove altitudini, ampliare le proprie vedute e riossigenare mente e corpo, attraverso una proposta letteraria rivolta a tutti i tipi di "viaggiatori" che albergano in ciascuno di noi: a chi adora camminare nei boschi, immerso nella natura, a chi cerca sempre nuovi stimoli e punti di vista, a chi sfida continuamente i propri limiti e a chi sente il bisogno di fuggire (e ritrovarsi) nelle solitudini aperte.

### **Progetto IEO Monzino**

Dal 2019 Punta Helbronner, a 3466 m di altitudine, ospita la nuova e innovativa stazione biometrica Keito K9, per il controllo cardiaco ad alta quota del Centro Cardiologico Monzino, per monitorare gratuitamente le reazioni del proprio corpo ad altezze elevate. La stazione di cardiomonиторaggio è posizionata a monte delle Funivie Monte Bianco, multilingue e dotata di schermo touch screen, la postazione per il controllo cardiaco in altitudine Keito K9 determina nello specifico peso, altezza, percentuale di massa magra e grassa, indice di massa corporea (BMI) ma soprattutto misura pressione arteriosa, frequenza cardiaca e saturazione di ossigeno nel sangue. Dall'estate 2021 è stata installata una seconda postazione presso la partenza di Skyway Monte Bianco, con lo scopo di monitorare in prima fase le reazioni dell'organismo a 1.300m e successivamente a 3.466m, studiando quindi come la quota influisce sul corpo.

### **Progetto Nespresso**

Dal 2019 è stato attivato a Skyway un punto di raccolta di capsule del caffè in alluminio in accordo con Nespresso. Il punto può essere utilizzato, oltre che da Skyway, anche da tutti gli utenti privati che utilizzano capsule in alluminio. Questa attività rientra in un progetto di Nespresso dal titolo "The positive cup", che consente ogni anno di recuperare e destinare ad una seconda vita le capsule usate, riciclando i due materiali di cui sono composte: l'alluminio e il caffè residuo.

---

L'alluminio viene riciclato al 100%, mentre il caffè viene trasformato in compost e utilizzato come fertilizzante in una risaia in Provincia di Pavia. Il riso coltivato viene poi acquistato da Nespresso e donato a Banco Alimentare della Lombardia, che a sua volta lo distribuisce a chi è in difficoltà attraverso le strutture caritative del territorio. A partire dal lancio, il programma di raccolta e valorizzazione delle capsule esauste ha permesso di donare a Banco Alimentare della Lombardia 2 milioni 467 mila piatti di riso.

### **Progetto SAVE THE GLACIER**

Quando si ha il privilegio di operare in un incantevole patrimonio naturale e di osservare quotidianamente ghiacciai e pareti formatesi milioni di anni fa, si intuisce quanto essi siano custodi della memoria del mondo e del suo fragile eco-sistema. Skyway Monte Bianco non è un'esperienza: quella di avvicinare l'uomo alla montagna, non solo l'alpinista esperto, anche le persone anziane o con disabilità. Duemila metri di ascesa per meravigliarsi della meraviglia della natura, comprendere che ognuno di noi, ogni singolo individuo del mondo ne è responsabile. Per farlo servono gesti concreti, azioni quotidiane e continue da parte di tutti, oltre ad un attivismo corporate, persone ed aziende che vogliono investire sul presente e sul futuro. Ai piedi del Monte Bianco un primo passo in questa direzione è avvenuto.

La prima iniziativa è stata la pulizia del ghiacciaio del Gran Flambeau dove sono emersi molti resti del passaggio dell'uomo, tristemente abbandonati. Qui, fino al 1992, era presente lo sci estivo, dove molti hanno sciato, provando l'adrenalina dell'alta quota. Ma incidenti e difficoltà gestionali hanno causato la chiusura dell'impianto e la conseguente "dimenticanza" di funi, skilift e detriti sul ghiacciaio.

Ecco perché Skyway Monte Bianco ha effettuato una pulizia di tutti i resti di questi "ricordi". Sempre all'interno di questo progetto, nelle varie stazioni sono stati creati, per tutti i collaboratori di Skyway, dei punti di distribuzione di acqua, gratuiti, per promuovere l'utilizzo di borracce evitando così lo spreco di plastica. Ma per tutti coloro che sono sprovvisti di borraccia, potranno optare per una scelta ambientale, acquistando l'acqua in brick di tetra-pack.

Nessuna azione è troppo piccola per non fare la differenza. Partendo da qui, dai ghiacciai millenari che stanno scomparendo e dalle nevi NON più perenni, inizia il progetto di salvaguardia dell'ambiente di Skyway Monte Bianco. La filosofia che ha dato voce a questo disegno è che i ghiacciai sono la memoria del mondo e dell'equilibrio ormai fragile del nostro ecosistema e

come tali vanno preservati e salvaguardati perché averne cura significa non perdere di vista il rispetto per un ambiente che da sempre ci ospita.

Si può, inoltre, decidere di adottare un ciliegio alpino che verrà piantumato alla partenza della funivia, permettendoci di riportare verde e ossigeno ai piedi del Monte Bianco. I ciliegi ci aiuteranno a mitigare l'effetto che il riscaldamento globale ha sui ghiacciai e, studiandoli, potremo calcolare quanta CO2 riesce a catturare in un anno ogni singola pianta. Per fare tutto questo, però, abbiamo bisogno dell'aiuto di ciascuno: adottando un ciliegio si potrà agire concretamente per il futuro del Monte Bianco e per i suoi ghiacciai millenari. Insieme si è più vincenti che singolarmente.

Proprio per questo nel 2021 Skyway Monte Bianco e la Società delle Guide Alpine di Courmayeur si sono legate nella cordata della protezione dell'ambiente e dei ghiacciai.

La Società più antica d'Italia collabora quindi attivamente con Skyway sotto diversi aspetti, turistici, economici e organizzativi, ma oggi si uniscono nel progetto comune Save The Glacier. Tre parole, dall'ampio significato, che appariranno sulle divise delle Guide che ogni giorno vivono l'alta montagna e il Monte Bianco. Indossare questo claim significa anche impegno e dedizione nella protezione dei ghiacciai in particolare verso la pulizia dai rifiuti che purtroppo vengono abbandonati sulla neve. Grazie alla collaborazione con Ferrino, sono stati consegnati dei sacchetti per la raccolta dei rifiuti che potranno essere utilizzati dalle Guide durante le loro escursioni, un piccolo gesto ma che significa tanto.

Un'azione dedicata all'umanità del futuro.

#### **Obiettivi di miglioramento a 3 anni: + 5%**

#### **Intensificare i progetti di collaborazione in maniera significativa**



#### **Strategia per il raggiungimento:**

Intensificare i rapporti con i partner nell'ottica di condividere un percorso congiunto di sensibilizzazione interna ed esterna attraverso lo sviluppo di progetti congiunti.

Nel 2019 sono stati intensificati i progetti congiunti con altri soggetti del territorio e non, arrivando ad aumentare rispetto al 2018 del 33,3%, nell'ottica di sviluppare un percorso corale sui tempi della sostenibilità sociale e ambientale.

Nel 2020 è stato presentato il progetto la Collina dei Ciliegi con un aumento rispetto al 2019.

**MORE  
WATER  
LESS  
WASTE**

**#savetheglacier**

**SKYWAY**  
COURMAYEUR MONTE  
VALLE D'AOSTA BIANCO  
ITALIA

# CAPITOLO 4

## INDICATORI E PERFORMANCE AMBIENTALE

### 4.1 Energia

L'energia, vista la sua importanza nel funzionamento dell'impianto di risalita, è sicuramente una risorsa che viene utilizzata in maniera massiva, costituisce pertanto un indicatore importante delle prestazioni ambientali della funivia.

#### Qui i consumi energetici negli ultimi 4 anni:

CONSUMI ENERGETICI (kWh)	2018	2019	2020	2021
<b>Elettricità</b>	3.135.149	3.133.190	2.497.214	2.763.655

La diminuzione del 2020 e 2021 è da attribuirsi ai giorni di chiusura dell'impianto causati dalla pandemia da COVID 19.

#### Energy intensity (energia consumata per visitatore) negli ultimi 4 anni:

ENERGY INTENSITY (kWh)	2018	2019	2020	2021
<b>Energia per visitatore</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>20</b>

Il 100% dell'energia consumata viene prodotta da fonti rinnovabili, in particolare, Skyway autoproduce lo 0,4% dell'energia consumata grazie ai pannelli fotovoltaici installati (circa 20,000 kWh all'anno) e acquista il rimanente 99,6% del proprio fabbisogno energetico da CVA, azienda valdostana che produce energia elettrica interamente da centrali idroelettriche e rilascia i certificati di origine controllata. Nel 2020 nonostante la diminuzione dell'energia elettrica utilizzata, la presenza di meno visitatori causa limitazioni da COVID 19 ha portato il livello di energy intensity ad essere in linea con l'anno 2018. Dato salito nel 2021 per una riduzione del numero di visitatori a fronte di un minimo aumento complessivo nell'utilizzo di energia.

Nel 2021 si è cominciato a raccogliere i dati relativi alla destinazione/scomposizione dei consumi energetici. Questi sono quelli relativi al mese di giugno, che possono dare una prima indicazione dei consumi energetici scomposti per destinazione:

- **Pontal funiviario:** 45%, termotecnico 17%, bar-autorimessa 27%, altri servizi 11%
- **Pavillon funiviario:** 40%, termotecnico 30%, negozio e altri servizi 30%
- **PH funiviario:** 0%, termotecnico 33%, altri servizi 67%

#### Obiettivi di miglioramento a 3 anni: -15%



#### Strategia per il raggiungimento:

Dal 2019, come parte di sviluppo del percorso di sostenibilità, Skyway ha attivato un sistema di monitoraggio mensile dei consumi energetici per stazione e per utilizzo, distinguendo, in particolare, i consumi derivanti da:

- **il servizio funiviario**
- **i servizi termo-tecnici (riscaldamento e luce)**
- **i consumi di bar, ristoranti e autorimessa**
- **altri servizi.**

La mappatura dei consumi costituisce il primo passo indispensabile per lo sviluppo di una strategia di riduzione ed efficientamento. I risultati del monitoraggio verranno comunicati nel prossimo Bilancio di Sostenibilità di Skyway.

Considerando l'indicatore per visitatore l'energia elettrica utilizzata nel 2019 rispetto al 2018 si è ridotta di quasi il 9%, segno che le migliorie, i controlli mensili e la maggior attenzione stanno aiutando a ridurre i consumi.

Il 2020 e il 2021 non sono purtroppo confrontabili, ne per i minori giorni di apertura ne per le limitazioni imposte dalla pandemia da COVID 19 che hanno ridotto il numero possibile di visitatori in ciascuna cabina.

#### Architettura e risparmio energetico

Fin dalla stazione di Pontal è evidente come la progettazione abbia puntato a limitare al minimo le dispersioni energetiche, utilizzando la migliore tecnologia possibile per incrementare l'efficienza e ridurre i consumi. L'obiettivo è stato avvicinarsi il più possibile allo standard di Zero Energy Building, che definisce gli edifici che non richiedono energia, ma la autoproducono. Grande attenzione è stata dedicata alla coibentazione di tutti e tre i fabbricati, riducendo al minimo le dispersioni di calore in ogni ambiente e ottimizzando quindi il fabbisogno energetico. Tutte le costruzioni, essendo molto ampie e ricche di superfici vetrate, raccolgono il calore, non lo dissipano. E questo calore viene riutilizzato anche con i pavimenti "attivi", capaci di trasferirlo grazie a un particolare sistema di recupero ad altre parti di pavimentazione che si trovano in ombra. Le tre stazioni di Skyway Monte Bianco sono tutte riscaldate con pannelli a pavimento e a parete di tipo radiante, che vengono gestiti da pompe di calore elettriche. Nella stazione di valle, a Pontal d'Entrèves, le pompe di calore utilizzano l'acqua di falda per recuperare anche

una quota parte del calore latente. In Skyway Monte Bianco non viene volutamente bruciato alcun combustibile fossile. Niente gas, niente gasolio, nessuna cisterna per il carburante: gli unici motori a combustione interna presenti nelle tre stazioni sono infatti quelli dei gruppi elettrogeni di emergenza. Oltre ad essere risparmiata, l'energia viene anche recuperata, laddove possibile. Uno degli elementi qualificanti dell'impianto è infatti il recupero dell'energia elettrica prodotta da entrambe le funivie durante la fase di frenatura o di carico negativo (quando cioè la cabina è più carica in discesa). In questo caso il motore è impegnato a trattenere anziché a spingere. Si crea così un'energia cosiddetta negativa, che invece di essere dissipata viene recuperata e va ad alimentare resistenze elettriche che si trovano all'interno di bollitori che servono per il pre-riscaldamento dell'acqua sanitaria della stazione. Anche i passeggeri che tornano a valle, in qualche modo, con il loro semplice peso, contribuiscono dunque al risparmio energetico complessivo del sistema.

Sempre nelle stazioni motrici della funivia viene anche recuperato, tramite scambiatori connessi con l'acqua sanitaria, il calore che viene prodotto in sala argani dai motori elettrici e dai quadri di potenza. Inoltre, la "caccia" al calore latente da recuperare tocca anche quello presente nelle acque "grigie" delle cucine del Pavillon, cioè quello presente nelle acque che vengono scaricate dopo l'utilizzo negli impianti di lavaggio delle stoviglie attivi al servizio dei ristoranti in quota.

Impianti fotovoltaici con ampie superfici per sfruttare l'energia solare sono presenti alla stazione di Pontal d'Entreves, a Punta Helbronner e sulla facciata della ex-stazione funiviaria del Pavillon du Mont Fréty, recuperata per ospitare il museo della montagna. Ovunque i consumi di energia elettrica per l'illuminazione sono significativamente ridotti grazie alla scelta di utilizzare corpi illuminanti con lampade a led a bassissimo assorbimento.

#### **Centraline di ricarica mezzi (auto e bici elettriche)**

Verso fine 2019 sono state installate due centraline di ricarica per mezzi elettrici, che permettono di ricaricare 4 automobili in contemporanea. I dati di ricarica 2019 sono i seguenti: 193,4 kwh per 18 sessioni di ricarica in 3 mesi; mentre per il 2020 il dato di ricarica annuale è aumentato arrivando a 1.311 kwh.

I dati del 2021 sono invece i seguenti: 356 sessioni di ricarica a fronte di un consumo di 8.238 kwh, sensibilmente molto più alto degli scorsi anni anche per una maggiore diffusione in generale delle autoelettriche.

## **4.2 Emissioni GHG**

Il primo passo per diminuire le emissioni GHG generate è raccogliere i dati necessari a calcolarle. Nel caso di Skyway, la contabilizzazione delle emissioni, per questi Primi Bilanci di Sostenibilità è limitata a quelle dirette e a quelle indirette da consumi energetici e di calore mentre, restano escluse quelle generate da altre fonti indirette.

Più precisamente, per quanto riguarda le emissioni dirette, le uniche fonti sono quelle derivanti dal combustibile dei mezzi di trasporto utilizzati da Skyway per mantenere operativa la funivia e le 3 stazioni e quelle derivanti dai rifiuti prodotti. Sotto il primo profilo, impatta soprattutto l'impiego di un elicottero, indispensabile per trasportare acqua e rifiuti da valle alle stazioni in alta quota. Rispetto ai consumi energetici, se è vero che Skyway richiede un significativo quantitativo di energia per mantenere in operatività la funivia e riscaldare e rendere abitabili le sue stazioni ed uffici, è anche vero che l'energia utilizzata è interamente prodotta da fonti rinnovabili (in larga parte energia da centrali idroelettriche e in minima parte da fotovoltaico). Ne deriva che le emissioni GHG derivanti dai consumi energetici sono pari a 0.

Infine, trattandosi di una struttura ricettiva che riceve circa 220.000 visitatori all'anno, Skyway potrebbe, tra le indirette, considerare le emissioni GHG causate dagli spostamenti dei visitatori per raggiungere Courmayeur dal loro luogo di abituale dimora. La raccolta di queste informazioni è purtroppo alquanto complessa, in quanto si dovrebbe chiedere ad ogni visitatore il luogo di provenienza nonché il mezzo di trasporto utilizzato per raggiungere il Monte Bianco. Oltretutto, si dovrebbe anche tenere in considerazione il fatto che molto spesso i visitatori di Skyway non si recano a Courmayeur esclusivamente per la funivia ma che potrebbero benissimo essere venuti semplicemente per trascorrere una vacanza in montagna in una nota località turistica. In sostanza, molti visitatori si sarebbero comunque recati a Courmayeur anche se Skyway non ci fosse.

A fine 2021 è stato lanciato un nuovo progetto per il calcolo delle emissioni di CO2 seguendo la ISO 14064 che ci porterà al calcolo della Carbon Footprint di organizzazione.

CO <sub>2</sub> EMESSA	2018	2019	2020	2021	NOTE
<b>Emissioni Scopo 1</b>	<b>0 t</b>	<b>0 t</b>	<b>0 t</b>	<b>0 t</b>	
<b>Emissioni Scopo 2</b>	<b>0 t</b>	<b>0 t</b>	<b>0 t</b>	<b>0 t</b>	
<b>Emissioni Scopo 3</b>	<b>15,2 t</b>	<b>12,8 t</b>	<b>6,5 t</b>	<b>6,95 t</b>	Carburante per viaggio in elicottero. Produzione e trasporto rifiuti
<b>Totale emissioni CO<sub>2</sub></b>	<b>15,2 t</b>	<b>12,8 t</b>	<b>6,5 t</b>	<b>6,95 t</b>	
<b>Emissione CO<sub>2</sub> per visitatore</b>	<b>0,07 kg</b>	<b>0,054 kg</b>	<b>0,039 kg</b>	<b>0,05 kg</b>	

Fonti dei fattori di emissione: Tabella parametri standard nazionali 2021 – ISPRA; DEFRA 2021

**Nota metodologica di calcolo:**

Il calcolo è stato effettuato considerando le emissioni indirette derivanti dall'utilizzo del gasolio per i voli dell'elicottero e per la produzione e trasporto dei RSU. Il gas serra considerato è la CO<sub>2</sub>, la porzione relativa alla CO<sub>2</sub> biogenica è circa 3 t e riguarda solo le emissioni da smaltimento del rifiuto indifferenziato. L'energia elettrica utilizzata, essendo 100% proveniente da fonti rinnovabili non è stata considerata nel calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>, considerando come fattore di emissione un coefficiente pari allo 0.

**Obiettivi di miglioramento a 3 anni: -8%**



**Strategia per il raggiungimento:**

Considerando i dati che compongono l'inventario già riducendo il volume di rifiuti prodotti e aumentando la percentuale di raccolta differenziata si registrerà una diminuzione delle emissioni dirette di CO<sub>2</sub>.

Nel 2019 la CO<sub>2</sub> risulta più bassa del 15,8 % perché il calcolo sulle tonnellate emesse dai voli degli elicotteri è stato più puntuale, avendo i dati di consumo del carburante per ora di volo del modello di elicottero utilizzato dal fornitore di Skyway. Nel 2020 il dato relativo all'emissione di CO<sub>2</sub> globale e anche quello pro capite è diminuito vista la diminuzione dei rifiuti prodotti nella considerazione dei 5 mesi di chiusura da COVID 19. Nel 2021 sono aumentate a fronte di un leggero aumento dei rifiuti, è aumentato soprattutto il dato pro-capite per una diminuzione dei visitatori.

**4.3  
Acqua**

L'acqua è una risorsa preziosa e considerata la delicatezza dell'ecosistema nel quale si inserisce Skyway, la qualità e la destinazione delle acque di scarico della struttura costituiscono un indicatore importante delle prestazioni ambientali della funivia. Si sottolinea in ogni caso che l'area in cui insiste l'impianto di risalita è considerata a basso stress idrico (fonte: Atlante del rischio idrico "Aqueduct Water Risk Atlas").

**Prelievo di acqua in m<sup>3</sup>**

CONSUMI DI ACQUA (m <sup>3</sup> )	2018	2019	2020	2021
<b>Prelievo di acqua</b>	8.602	6.627	5.044	3.906
differenza (%)	-	-22,9%	-23,8%	-22,5%
<b>Prelievo di acqua per visitatore</b>	0,04	0,028	0,03	0,028
differenza (%)	-	-30%	+7%	-5,4%

Nel 2020 il consumo in generale è diminuito per i 5 mesi di stop dell'impianto, è leggermente salito se consideriamo il dato pro-capite ma solo del 7%, segno che comunque le azioni messe in atto per ridurre l'utilizzo della risorsa idrica stanno funzionando. Nel 2021 il dato di consumo è diminuito in generale e anche se consideriamo il pro-capite per visitatore, anche se di poco (-5%). Si sottolinea che i dati rendicontati nella tabella relativa ai consumi idrici non considerano i consumi del Rifugio Torino e della telecabina francese, che rimangono fuori dal perimetro di operatività di Skyway.

Il Pavillon du Mont Fréty è collegato direttamente all'acquedotto di Courmayeur. Questa soluzione tuttavia non era adottabile anche per Punta Helbronner. Il trasporto dell'acqua a monte in tal caso avviene tramite serbatoi, della capacità di tremila litri, che si trovano sotto il pavimento delle cabine. Con un particolare sistema di tubazioni l'acqua viene ricontrollata e ripotabilizzata nella stazione e trasferita in un serbatoio. Per quanto riguarda i reflui, non essendo possibile per le condizioni orografiche farli scendere a valle con una tubatura, nella valutazione d'impatto ambientale, si è deciso di realizzare una depurazione spinta, capace di restituire in natura un residuo liquido secondo le tabelle dei rifugi, e comunque a un livello di depurazione tale da poter essere reimesso senza problemi nel terreno. La parte solida residua viene portata a valle due o tre volte l'anno tramite elicottero. La realizzazione di questo depuratore ad alta quota ha comportato anche per il Rifugio Torino Nuovo del Club Alpino Italiano l'opportunità di adeguarsi e di allacciarsi allo stesso impianto.

### Scarichi idrici

Lo scarico delle acque reflue avviene in diversi corsi d'acqua. Più precisamente:

Per la **stazione di Pontal**, le acque reflue vengono convogliate ad una fossa Imhoff da 5000 l posta in località Pontal, in zona adiacente al parcheggio interrato a servizio della stazione. L'acqua trattata viene poi scaricata nelle acque superficiali della Dora di Veny, con autorizzazione rilasciata dall'Assessorato territorio Ambiente della Regione Autonoma Valle d'Aosta n°421 il 10 febbraio 2015 e rinnovato dallo Sportello Unico degli Enti locali della Valle d'Aosta in data 24/07/2018 con procedimento 327/2018 (durata 15 anni);

Per la **stazione del Pavillon** le acque reflue, dopo opportuno trattamento, vengono scaricate nelle acque superficiali del torrente Praz Du Moulin, con autorizzazione rilasciata dall'Assessorato territorio Ambiente della Regione Autonoma Valle d'Aosta n°420 il 10 febbraio 2015 e rinnovato dallo Sportello Unico degli Enti locali della Valle d'Aosta in data 25/07/2018 con procedimento 333/2018 (durata 15 anni);

Infine, per la **stazione di Punta Helbronner** le acque reflue, dopo opportuno trattamento, vengono scaricate in deroga sul suolo, con autorizzazione rilasciata dall'Assessorato territorio Ambiente della Regione Autonoma Valle d'Aosta n°502 il 18 febbraio 2015 e rinnovato dallo Sportello Unico degli Enti locali della Valle d'Aosta in data 26/07/2018 con procedimento 337/2018 (durata 15 anni).

DEGRASSATORE Pavillon	2018	2019	2020	2021
KG	6.228	5.742	1.760	700

Nel 2020 il dato è sensibilmente diminuito a seguito dei 5 mesi di chiusura, così come il dato 2021. C'è stato inoltre un cambiamento anche nella tipologia di cucina proposta, per esempio si sono eliminati i fritti, anche questo ha aiutato notevolmente la diminuzione della produzione di questo rifiuto.

Per quanto riguarda invece gli scarichi:

Per la **stazione di Pontal**, anch'essi vengono convogliati nella fossa Imhoff da 5000 l a Pontal; Per la **Stazione del Pavillon** gli scarichi della stazione sono convogliati in una vasca di raccolta e all'interno della stessa è presente una griglia (con maglia 75x75mm) per trattenere i corpi grossolani. Il controllo della griglia nel periodo estivo avviene ogni 15 giorni con una ditta esterna (ISECO Spa) mentre nel periodo di minore afflusso di visitatori una volta al mese. Da qui parte il collettore fognario privato sino alle fosse Imhoff poste in località La Palud;

Infine, per la **stazione di Punta Helbronner** gli scarichi sono convogliati sino all'ex stazione di arrivo del vecchio rifugio Torino, qui è presente un sistema di trattamento delle acque, composto da filtrococlea per la separazione dei corpi grossolani, una vasca primaria da 10.000l, un percolatore da 10.000l e la vasca di uscita da 4.000l. L'acqua trattata viene scaricata superficialmente in uno dei canali in prossimità della stazione.

In tutti i casi, la qualità dello scarico deve essere conforme ai limiti alla tabella D allegata alla L.R. 59/1982, la quantità del refluo deve essere inferiore a 0,35 l/s (circa 30 m3/giorno). Le analisi di autocontrollo devono essere eseguite almeno 1 volta all'anno (vengono eseguite da ISECO 1 volta/anno) devono essere eseguite almeno 2 estrazioni all'anno dei fanghi (fino ad oggi eseguite 2 volte/anno). Da segnalare inoltre che le acque reflue provenienti dalla cucina sono pretrattate attraverso un degrassatore. I grassi recuperatori vengono raccolti e smaltiti in fusti da 50 kg (Codice CER 200306).

RIEPILOGO fanghi Imhoff	2018	2019	2020	2021
KG	65.020	68.820	68.040	58.880
differenza (%)	-	+5,8%	-1,1%	-13,4%
KG PER VISITATORE	0,30	0,29	0,41	0,43
differenza (%)	-	-2,8%	+41,3%	+4,8%

Il dato nel 2020, nonostante i 5 mesi di chiusura, è rimasto invariato perché gli svuotamenti sono sempre effettuati a riempimento della vasca e smaltiti. Anche nel 2020 si sono effettuati gli stessi svuotamenti del 2019 a vasche piene. Il dato riferito ai visitatori – minori nel 2020 causa COVID 19 – è quindi sensibilmente aumentato.

### Il carico antropico

Il rispetto per l'ambiente è davvero a tutto tondo, e tocca anche il cosiddetto "carico antropico", cioè la quantità di persone che possono essere portate in quota. In teoria l'unica limitazione sarebbe data dalla portata delle cabine (80 passeggeri nella prima tratta, 75 nella seconda) e dal tempo necessario per caricare e scaricare i visitatori e completare il percorso. In pratica, però, esiste una soglia al numero di passeggeri, che Skyway Monte Bianco non supera e che rappresenta il limite all'impatto ambientale umano in quell'area. L'accesso giornaliero è regolamentato da delibera regionale della Regione Autonoma della Valle d'Aosta n°910/2016 che dispone che l'accesso giornaliero sia limitato a 3.000 persone/giorno, con possibilità di derogare al suddetto limite fino a 4.000 persone/giorno per un massimo di 30 giorni, subordinato in ogni caso al rispetto del limite di 3.000 persone/giorno su base mensile.

### Obiettivo di miglioramento a 3 anni: -5% consumo acqua potabile



#### Strategia per il raggiungimento:

Coinvolgimento dei visitatori tramite il percorso di sostenibilità sviluppato per arricchire la visitor experience (si veda il capitolo 5 per ridurre il consumo d'acqua. Formazione dei lavoratori, personale di cucina e del servizio di pulizia in primis oltretché del personale degli uffici).

Nel 2019 abbiamo ridotto del 30% il dato di utilizzo dell'acqua per visitatore e del 23% il consumo totale, segno che per buone pratiche e l'attenzione maggiore che i dipendenti hanno messo stanno funzionando nel raggiungere abbondantemente l'obiettivo prefissato.

Nel 2020 il dato assoluto è ulteriormente calato del 24%, ma quello parametrato ai visitatori è aumentato a causa delle limitazioni nel numero di passaggi. Alcune attività richiedono consumo di acqua a prescindere dal numero di presenze e questo fa sì che il dato indicizzato sia aumentato del 7%.

## 4.4 Rifiuti

La produzione di rifiuti da avviare alla raccolta dei rifiuti solidi urbani è principalmente legata alle attività di ufficio dell'azienda e al passaggio dei visitatori nelle 3 stazioni della funivia. Skyway raccoglie i rifiuti separatamente in linea con il regolamento comunale di Courmayeur e tali rifiuti vengono poi raccolti e trattati esternamente da soggetti autorizzati. Sia negli uffici che nelle aree aperte al pubblico sono quindi stati disposti in maniera strategica i bidoni per la raccolta differenziata di carta, multimateriale leggero, vetro, organico e secco non riciclabile.

Nello sviluppo del percorso di sostenibilità, Skyway ha operato una mappatura dei bidoni presenti e modificato i contenitori presenti al fine di uniformare l'infografica e i codici colori delle diverse frazioni con quelli adottati nel Comune di Courmayeur. La razionalizzazione del posizionamento dovrebbe garantire un miglioramento della qualità della raccolta differenziata da parte dei visitatori.



Il calcolo della produzione di rifiuti per frazione è stato operato tramite monitoraggio della quantità di contenitori riempiti per frazione nel corso di una settimana tipo di esercizio della funivia (la terza settimana di giugno nel 2018, la prima di agosto nel 2019).

Si riportano di seguito le quantità stimate di produzione dei rifiuti solidi urbani per il 2019, 2020 e il 2021:

PRODUZIONE DI RIFIUTI	Svuot. a sett.	Rifiuti prodotti 2018	Svuot. a sett.	Rifiuti prodotti 2019	Svuot. a sett.	Rifiuti prodotti 2020	Svuot. a sett.	Rifiuti prodotti 2021
Carta e cartone	5	27,4 t	6	32,9 t	8	27,0 t	8	30,4 t
Plastica	10	5,5 t	11	6,1 t	9	3,0 t	9	3,4 t
Vetro e metalli	1	8,2 t	3	24,7 t	4	20,3 t	4	22,8 t
Organico	7	7,0 t	11	11,0 t	7	4,3 t	7	4,8 t
Indifferenziato	13	28,5 t	13	28,5 t	11	14,9 t	11	16,7 t
<b>TOTALE % differenziata</b>		<b>62,7 %</b>		<b>72,3 %</b>		<b>79 %</b>		<b>79 %</b>

CONFRONTO	Rifiuti prodotti 2018	Rifiuti prodotti 2019	Rifiuti prodotti 2020	Rifiuti prodotti 2021
<b>Differenziato</b>	<b>76,7 t</b>	<b>103,2 t</b>	<b>54,7 t</b>	<b>61,5 t</b>
Quantità per visitatore	0,35 kg	0,44 kg	0,33 kg	0,44kg
<b>Indifferenziato</b>	<b>28,5 t</b>	<b>28,5 t</b>	<b>14,9 t</b>	<b>16,7 t</b>
Quantità per visitatore	0,13 kg	0,12 kg	0,09 kg	0,12 kg
<b>TOTALE</b>	<b>105,2 t</b>	<b>131,7 t</b>	<b>69,6 t</b>	<b>78,2 t</b>
Quantità per visitatore	0,49 kg	0,56 kg	0,42 kg	0,56 kg

Mantenere in funzione una funivia richiede costanti attività di manutenzione e rimessa a nuovo dell'impianto. Si tratta di attività che comportano anche la generazione di rifiuti speciali: acciaio e ferro, olii minerali per motori, prodotti antigelo, batterie oltreché apparecchiature fuori uso. Si riportano di seguito i quantitativi di rifiuti speciali generati negli ultimi 3 anni con relativi codici identificativi CER.

RIFIUTO SPECIALE	CODICE CER	2018 Kg	2019 Kg	2020 Kg	2021 Kg	DESTINO
Toner per stampa	80318	15	11	15	10	R13
Cere e grassi esauriti	120112	14	0	0	1	-
Olio minerale per motori ed ingranaggi	130205	12	15	200	50	D15
Altri solventi	140603	0	0	0	25	
Materiali filtranti	150202	4	120	40	70	R13
Filtri dell'olio	160107	1	0	20	0	D15
Imballaggi sporchi	150110	0	60	17	60	R13
Pneumatici fuori uso	160103	0	350	220	30	R13
Plastica	160119	66	0	0	30	-
Vetro	160120	0	0	140	0	R13
Liquidi antigelo	160114	105	20	0	0	-
Apparecchiature fuori uso	160214	21	5	50	40	R13
Batterie di piombo	160601	101	1.140	410	1.380	R13
Ferro e acciaio	170405	0	2.060	2.220	1.760	R13
Rifiuti misti di costruzione/demolizione	170904	0	0	320	0	R13
Vaglio	190801	0	1.620	0	0	-
Tubi fluorescenti	200121	5	5	10	5	R13
Oli e grassi commestibili	200125	326	120	0	0	-
Rifiuti urbani non differenziati	200301	0	750	0	0	-
Fanghi delle fosse settiche	200304	0	0	13.640	0	D9
<b>TOTALE</b>		<b>670</b>	<b>6.276</b>	<b>17.302</b>	<b>3.456</b>	

Nel 2019 c'è stato uno smaltimento importante di batterie di piombo derivanti da una massiva manutenzione dei gruppi elettrogeni svolta proprio durante il 2019.

I rifiuti speciali nel 2020 sono notevolmente aumentati per via di un rifiuto speciale che non rientrava in capo a Skyway gli anni precedenti: i fanghi delle fosse settiche. Tolto questo saremmo leggermente più bassi dello scorso anno. Infatti nel 2021, anno in cui il rifiuto non è più gestito, si torna ad un ammontare complessivo minore del 2019.

**Obiettivo di miglioramento a 3 anni: -6% produzione di rifiuti SU**



**Strategia per il raggiungimento:**

Coinvolgimento dei visitatori tramite il percorso di sostenibilità sviluppato per arricchire la visitor experience (si veda il capitolo 5), sviluppo di criteri ambientali per la selezione dei fornitori che tengano in considerazione la prevenzione dei rifiuti. Formazione dei lavoratori, personale di cucina e del servizio di pulizia in primis oltretutto del personale degli uffici.

Nel 2019 il quantitativo di rifiuti è aumentato - anche nella considerazione che c'è stato un aumento nell'utilizzo del vetro per limitare la plastica - del 14,3% per visitatore. Si sottolinea che il calcolo dei volumi di rifiuti annui è stimato sulla base di una settimana tipo e che non è stato possibile rilevare il dato durante la stessa settimana nel 2019, pertanto è stata rilevata ad agosto, in altissima stagione.

I dati riferiti al 2021 sono sempre stimati su una settimana tipo di agosto ma parametrati su periodo di apertura (8 mesi) e non sull'anno intero come per gli scorsi anni. I dati pro-capite risultano in aumento nella stima fatta perché gli svuotamenti sono uguali al 2020 ma i visitatori sono diminuiti nel 2021.

**Obiettivo di miglioramento a 3 anni: +8% raccolta differenziata**



**Strategia per il raggiungimento:**

A partire dal 1° luglio 2019, Skyway ha attivato, in collaborazione con Nespresso e Cial, un punto di raccolta delle cialde usate per la preparazione del caffè Nespresso. Le cialde sono realizzate in alluminio riciclabile al 100% e il punto di raccolta, peraltro al servizio di tutti i cittadini e ospiti di Courmayeur, rappresenta un'importante occasione per sensibilizzare i visitatori sull'importanza di separare e raccogliere in maniera differenziata i rifiuti.



Nel 2019 si nota che la qualità della raccolta differenziata è in effetti migliore, si passa da un 62,7% ad un 72,3% con un aumento del 15,3%

Il dato 2021 è come quello del 2020, il 79%. Il dato deriva dalla stima effettuata su pesata specifica e quindi ci sono buone possibilità che il progetto per razionalizzare e aiutare i Visitatori nella corretta differenziazione dei rifiuti abbia dato in questi anni un esito positivo. Il dato non è direttamente collegato ai dati di riduzione derivanti dalla pandemia da COVID 19, avendo preso una settimana tipo in altissima stagione come gli anni precedenti.

### Spese per la collettività: la pulizia del ghiacciaio

**Skyway Monte Bianco** ha avviato un intenso lavoro di pulizia del ghiacciaio del Monte Bianco, sin dall'apertura del nuovo complesso nel 2015, con diverse attività di rimozione di materiali vari durante le stagioni estive. Negli scorsi mesi, presso la stazione di Punta Helbronner, a quota 3.466 metri, la Società Funivie Monte Bianco ha iniziato **nuove operazioni straordinarie di rimozione di materiali ferrosi** che, nel corso dei passati decenni, si erano accumulati sui versanti della montagna circostanti la stazione sommitale.

Ad oggi **circa 20 tonnellate di rottami sono stati disseppelliti da imprese specializzate in lavori in alta quota** e trasportati a valle per lo smaltimento, grazie all'uso di elicotteri: numerosi erano infatti i resti delle attività legate allo storico impianto funiviario e di vecchi skilift, presso il colle del Gigante, risalenti fin dagli anni '50 che emergono progressivamente con il continuo regredire del ghiacciaio. Le operazioni hanno riportato alla sua straordinaria bellezza l'intera vetta e il circostante ghiacciaio. **Interventi sono in corso anche sul Colle Occidentale del Toulou**, nelle immediate vicinanze di Punta Helbronner e punto di partenza della famosa discesa sciistica fuori pista del Ghiacciaio del Toulou. Qui in collaborazione con Società Guide Alpine di Courmayeur, si stanno ultimando le operazioni di pulizia.

Nell'anno 2019 Skyway ha complessivamente investito una somma di denaro pari a 25.000 euro per garantire le operazioni di pulizia dei ghiacciai qui descritte.

## 4.5 Biodiversità

Skyway Monte Bianco si sviluppa su un'area direttamente gestita pari a 40.600 m<sup>2</sup>, ed è situato all'interno del territorio coincidente con la Zona Speciale di Conservazione (ZSC) "Ambienti glaciali del Monte Bianco", un sito di importanza comunitaria (SIC IT1204010 designato dalla Direttiva Habitat 92/43) in cui sono state applicate le misure di conservazione necessarie al mantenimento o al ripristino degli habitat naturali e delle popolazioni delle specie. Inoltre, l'impianto funiviario è al margine della Zona a Protezione Speciale "Val Ferret" (ZPS IT1204030) individuata dalla Direttiva Uccelli 79/409. Parte integrante dell'offerta turistica di Skyway è il Giardino Botanico Alpino Saussurea, importante sito di comunicazione e divulgazione naturalistica rilevante anche per la conservazione ex situ.

Nel territorio interessato da Skyway Monte Bianco sono presenti i seguenti habitat comunitari: Ghiacciai (UE 8340), Rupi, Ghiaioni, Pascoli acidi alpini e subalpini, Lande alpine e boreali (UE 4060), Boschi misti e di conifere (UE 9430), Ambienti antropizzati e perturbati.

L'intero progetto Skyway Monte Bianco è stato integrato all'interno di habitat naturali che includono specie tutelate a livello europeo, nazionale e regionale, ma l'opera è stata realizzata con particolare attenzione agli ambienti e specie ad alta naturalità. I nuovi impianti funiviari non hanno impatto acustico, hanno un impatto visivo minimo e non hanno emissioni. La stazione di Punta Helbronner è stata realizzata nel massimo rispetto degli Habitat "Ghiacciai".





## CAPITOLO 5 VISITOR EXPERIENCE

---

### 5.1

#### Il percorso di sostenibilità di Skyway per il visitatore

I visitatori che arrivano a Pontal acquistano il biglietto per la funivia. A partire dall'estate del 2019, sul retro del flyer di accompagnamento associato al biglietto verrà stampato un messaggio di sensibilizzazione per il visitatore rispetto all'impatto ambientale legato al suo percorso di visita. L'obiettivo è quello di educare i visitatori di Skyway, incoraggiandoli ad adottare una serie di comportamenti e scelte volte a minimizzare il loro impatto ambientale. A tal fine, le opzioni più sostenibili saranno indicate da una "stellina verde": ad es. i prodotti locali e biologici, i saponi ecologici impiegati nei servizi sanitari della struttura, i piatti in materiale compostabile, etc.

**Si riporta di seguito il messaggio stampato sul retro della brochure Skyway:**

*Il Monte Bianco si staglia maestoso e millenario, ma nonostante le apparenze il suo preziosissimo ecosistema è fragile. Per questo, dal 2018 noi di Skyway ci siamo presi un impegno per la sua tutela: un progetto di sostenibilità ambientale e sociale.*

*È il nostro modo di ringraziare la montagna che ci ospita. Anche tu puoi farlo insieme a noi, e fare così la differenza. Ti basterà seguire e scegliere la stellina verde durante la meravigliosa esperienza dell'ascesa.*

Per maggiori informazioni consulta in nostro Bilancio di Sostenibilità su:

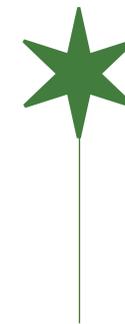
**[www.montebianco.com](http://www.montebianco.com)**

### 5.2

#### Arrivo a Pontal

Dopo varie ipotesi di collocazione rispetto all'originaria partenza di La Palud, la stazione di valle Pontal d'Entrèves è stata progettata e realizzata a Ovest dell'abitato di Entrèves, non lontano dalla funivia sciistica della Val Veny, in modo da potervi realizzare un grande parcheggio interrato per le necessità di accoglienza dei visitatori di entrambi gli impianti nonché di avere un'ottimale integrazione con la viabilità locale e internazionale.

Il progetto nasce con un vincolo determinato dagli studi del vento da valanga avviati dopo la grande valanga della Brenva, precipitata sulla Val Veny nel 1997, e che ha lambito anche il territorio di Entrèves. Quindi la stazione si fonda sull'idea di una copertura protettiva: il vincolo stesso è stato uno dei punti di partenza del progetto e ha contribuito alla scelta di una forma di onda architettonica, diventandone poi l'elemento dominante in grado di inserirsi nel contesto ambientale in modo naturale con limitato impatto paesaggistico compatibile con le imponenti dimensioni della stazione.



#### **STELLINA VERDE:**

- COMUNICAZIONI AMBIENTALI
- RACCOLTA DIFFERENZIATA
- UTILIZZO PRODOTTI LOCALI NEL MENU' DEL BAR
- UTILIZZO SAPONE 98% BIODEGRADABILE NEI BAGNI
- COLONNINE DI RICARICA MEZZI ELETTRICI
- RICARICA BICICLETTE ELETTRICHE
- PUNTO DI RACCOLTA CIALDE NESPRESSO

### 5.3

#### La visita al Pavillon du Mont Fréty

Si arriva quindi al Pavillon du Mont Fréty. Qui dal punto di vista della filosofia progettuale le esigenze erano tutt'altro che semplici da soddisfare, perché l'obiettivo era di fare in modo di realizzare a questa quota i maggiori servizi da offrire al turismo montano. Siamo al punto di interscambio fra il primo ed il secondo tronco della funivia, dove i passeggeri possono trovare ampi spazi di sosta, intrattenimento e ristoro, indispensabili in caso di avverse condizioni meteorologiche che a volte rendono difficile la permanenza nella stazione di alta quota.

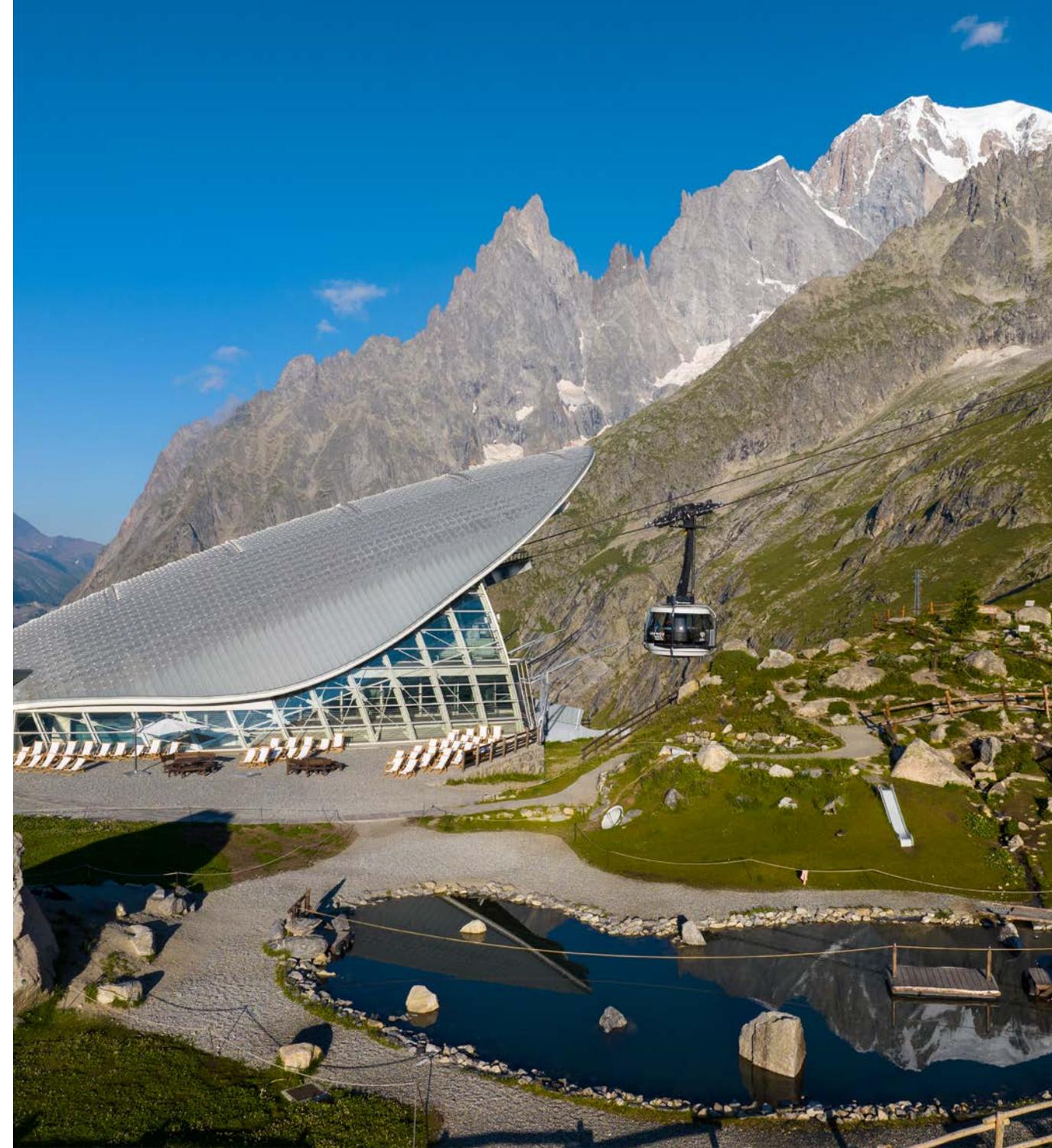
Il progetto, nonostante la complessa disposizione sul terreno, è studiato per soddisfare i requisiti di ospitalità turistica di quello che si può definire il centro di accoglienza dell'intero complesso. L'itinerario interno permette al pubblico di transitare agevolmente al coperto tra un piano di imbarco e l'altro, in uno spazio confortevole, servito di ascensori e spazi di accoglienza, e si collega anche alle terrazze esterne e con lo storico rifugio del Pavillon.

L'area dedicata alla ristorazione dispone di due sale, da 100 e 50 posti, direttamente affacciate sulla Val Veny e sul fantastico panorama del Monte Bianco. La cucina offre piatti che ripercorrono la tradizione valdostana.

La sala cinema, dotata di ogni tipologia di facilities, è direttamente collegata con la zona ristorante e si presta per qualsiasi tipologia di evento. Dispone di 150 posti e, quando non ospita appuntamenti particolari, offre ai visitatori splendidi video che girano in loop tutto il giorno, offrendo una visione da una prospettiva diversa di Skyway Monte Bianco, della sua storia e delle bellezze che la circondano. Di nuovo l'interno che guarda all'esterno.

#### La Cave Mont Blanc

All'interno di questa cantina di vinificazione in quota si lavora lo spumante metodo classico Vallée d'Aoste DOC Blanc de Morgex et de La Salle "Cuvée des Guides". La cantina è affidata ai viticoltori di Morgex e La Salle, dove conferiscono un'ottantina di produttori locali. Il vitigno da loro coltivato si chiama Prié Blanc ed ha una particolarità: è uno dei pochissimi vitigni che non è stato attaccato dalla fillossera perché a certe altitudini quest'insetto non sopravvive. Unico vitigno autoctono valdostano a bacca bianca e franco di piede, trova nei "viticoltori del Monte Bianco i suoi naturali interpreti e nello spumante a metodo classico una delle sue migliori espressioni. La lavorazione della Cuvée des Guides, che veniva effettuata al Rifugio Monzino, ora avviene al Pavillon. Le circa 1000 bottiglie e 100 magnum prodotte annualmente e invecchiate al Pavillon rappresentano un unicum nel panorama enologico mondiale.



### **Giardino Botanico Alpino Saussurea**

Nella splendida cornice del Monte Bianco, a 2175 metri sul promontorio del Mont Fréty, su una sella naturale che sovrasta la conca di Courmayeur e gode dell'invidiabile panorama delle due valli laterali (Val Veny e Val Ferret) e dell'imponente massiccio montuoso, è situato il più alto dei quattro Giardini valdostani.

L'ambiente è quello tipico d'alta quota, in cui il bosco si dirada e lascia posto al pascolo alpino intervallato da grossi roccioni di granito caduti per i movimenti di assestamento delle montagne. Il Giardino Alpino Saussurea prende nome da una pianta molto rara che cresce nei pascoli pietrosi: la Saussurea alpina, dedicata a Horace Bénédict de Saussure, promotore della prima salita al Monte più alto d'Europa nel 1786.

Il Giardino è diviso in due parti: in una sono state realizzate le roccere, nell'altra l'area è stata lasciata allo stato naturale per mostrare gli ambienti alpini più tipici; sono presenti anche due zone dedicate alle piante officinali. Il percorso tra le aiuole rocciose si presenta come un viaggio virtuale attraverso le Alpi e le catene montuose di tutto il mondo, suddivise secondo le diverse aree geografiche.

L'area su cui si estende il Giardino è di circa 6500 metri quadrati, in un punto strategico: sul promontorio glaciale, a poca distanza dalla prima stazione di Skyway Monte Bianco, quella del Pavillon.

All'ingresso gli ospiti incontrano la flora della Valle d'Aosta con le specie più rare e interessanti dell'ambiente alpino di alta quota: è possibile ammirare la Stella alpina, la specie più apprezzata dai visitatori che pensano erroneamente sia il fiore più raro delle Alpi.

Si arriva poi alla zona officinale che comprende alcune piante medicinali ed eduli della flora alpina, tra cui quelle aromatiche e digestive utilizzate per i famosi liquori di montagna, come la Genziana e il Genepi.

Proseguendo il percorso attraverso l'arco alpino si arriva alle roccere delle Alpi occidentali e orientali, e poi a quelle della flora esotica dove si trovano le piante delle catene montuose straniere: del Nord-America, della penisola Iberica e dell'Euroasia. Al centro di quest'area è presente una piccola aiuola che ospita le cultivar: piante ottenute dall'uomo incrociando diverse entità.

Una parte del giardino roccioso è dedicata alla flora calcicola, realizzata da grossi roccioni provenienti dalla Val Veny, unica zona calcarea del massiccio del Monte Bianco.

Passando alla seconda parte del Giardino, si incontrano gli ambienti naturali in cui si dà maggiore importanza alle associazioni vegetali; questi habitat sono provvisti di pannelli esplicativi con disegni delle piante più significative.

---

Proseguendo la visita si incontra il pascolo alpino in cui predominano le Graminacee e le Ciperacee, piante dai fiori poco appariscenti, ma molto importanti perché prezioso nutrimento per gli animali; in estate il pascolo prende vigore per la presenza di specie dai fiori variopinti e profumati.

Continuando la passeggiata nella parte più selvaggia e incontaminata del Giardino, si incontrano gli ambienti umidi: le sponde dei torrenti glaciali, sui suoli sabbiosi periodicamente inondati, e le rive dei laghetti alpini, caratterizzati da suolo ricco di umidità.

Con lo snodarsi dei sentieri si arriva al macereto, costituito da detriti mobili, medio-piccoli, misti a sabbie e a terreno povero di sostanze nutritive, che con il tempo possono stabilizzarsi ed essere ricoperte dalla vegetazione.

Altro ambiente è quello dell'alneto: un'associazione vegetale del piano subalpino che si estende lungo i pendii franosi dei versanti esposti a nord, ricchi di umidità, o lungo le rive dei corsi d'acqua, caratterizzato dall'Ontano verde, una "pianta pioniera" che riesce a trattenere il terreno con il suo esteso apparato radicale, resistendo anche alle slavine, grazie ai suoi rami prostrati che non si spezzano con la neve.

La parte orientale del Giardino ospita il rododendro-vaccinieto, l'ambiente di graduale transizione tra il bosco di conifere e il pascolo alpino: le specie tipiche sono il Rododendro e i Mirtilli.

L'area di incidenza di Skyway Monte Bianco è ad alta naturalità, consta di un contingente floristico ricco di specie tipiche delle Alpi e habitat naturali di pregio.

### **Il progetto Europeo JARDINALP**

Il progetto JARDINALP è stato finanziato nell'ambito del programma di Cooperazione Interreg V-Italia-Francia ALCOTRA 2014/2020 e ha previsto interventi di rinnovo e allestimento espositivo dello Chalet e migliorativi delle aree esterne del Giardino Saussurea.

In particolare, grazie a JARDINALP, il giardino è divenuto parzialmente accessibile anche alle persone con disabilità grazie allo sviluppo di un percorso *ad hoc* che rende possibile l'accesso anche a ospiti che necessitano di supporti alla mobilità.

JARDINALP ha migliorato la fruizione dell'ingresso e delle zone dedicate alle roccere che, nei momenti di maggiore affluenza, si trovano ad essere congestionate. Il progetto ha compreso interventi di manutenzione e arredamento dello chalet nonché lo sviluppo di un sistema di segnaletica tramite cartelli lungo il percorso che guida il visitatore attraverso il giardino e lo informa ed educa sulle caratteristiche delle piante ospitate dal giardino e sulle peculiarità dell'ecosistema alpino.

### Area naturalistica del Pavillon

Per garantire l'esperienza di una passeggiata in relax in alta quota, sul pianoro panoramico, sono stati ricreati un pascolo alpino e un laghetto. Per i bambini, infine, è stata studiata una zona per coinvolgere in una vera e propria "esperienza" a 2.173 metri di quota. I giovanissimi utenti possono scoprire l'ambiente naturale del promontorio del Mont Fréty e del paesaggio circostante, interagendo, giocando e imparando. I bambini possono confrontarsi con la navigazione sul lago, l'arrampicata e la gestione di acqua grazie a chiuse.

#### STELLINA VERDE:

- RACCOLTA DIFFERENZIATA
- UTILIZZO PRODOTTI LOCALI NEI MENU' DEL RISTORANTE E DEL BAR
- UTILIZZO SAPONE 98% BIODEGRADABILE NEI BAGNI
- MISURE DI RIDUZIONE NELL'UTILIZZO D'ACQUA NEI BAGNI
- VENDITA DI PRODOTTI LOCALI ED ECOLOGICI NELLO SHOP
- GIARDINO BOTANICO A TUTELA DELLE BIODIVERSITA' DI MONTAGNA
- LA CAVE MONT BLANC A TUTELA DELLA BIODIVERSITA' DEI VITIGNI AUTOCTONI D'ALTA QUOTA

## 5.4

### L'esperienza di Punta Hellbronner

Punta Hellbronner è l'essenza di Skyway Monte Bianco perché rappresenta la vetta ideale: non solo l'arrivo della funivia, ma l'idea stessa che chiunque può avere di arrivare in vetta alla montagna, di andare "sul" Monte Bianco. È il punto d'arrivo per antonomasia. Qui la montagna era avara di spazi adatti alla costruzione degli ambienti indispensabili per l'accoglienza e la permanenza delle persone che la nuova funivia consente di condurre in quota con la sua portata ampliata. La progettazione è stata quindi orientata alla ricerca di spazi aggettanti, che dallo stretto basamento disponibile si dilatano verso l'esterno, facendo somigliare la stazione a un grande cristallo che fuoriesce dalla roccia.

Punto di convergenza assoluta dell'intera struttura è la sala che come un cannocchiale punta esattamente sul Monte Bianco, attrezzata per le informazioni al pubblico con sistemi multimediali, al piano di sopra la sala ristorante. Sul lato a levante, di fronte all'immenso scenario de Les Grandes Jorasses, ecco le zone di sosta del bar e il percorso in piano che porta i visitatori alla

---

stazione di partenza della telecabina Panoramic. Sullo stesso fronte, si affacciano sul Dente del Gigante sia la nuova terrazza panoramica che la passerella di accesso al ghiacciaio in prossimità del Col de Saussure. Alla quota più elevata della costruzione è possibile accedere alla terrazza circolare di sommità a 360 gradi, uno dei simboli dell'opera.



### Il rifugio Torino

Il Rifugio Torino è stato costruito nei primi anni '50 grazie alle sezioni del CAI di Torino e Aosta, oltre ad una partecipazione finanziaria della Regione Valle d'Aosta.

Da allora il Rifugio non è più stato oggetto di lavori significativi, fino all'estate 2015 quando è stato rinnovato e riammodernato in concomitanza con l'inaugurazione di Skyway.

Dal 2011 è stato luogo di fondamentale importanza per la realizzazione di Skyway Monte Bianco. Qui, infatti, hanno soggiornato per 4 anni gli operai della Cordée, che con il loro impegno hanno completato la struttura. Il Rifugio ospita un bar, un ristorante e camere in grado di ospitare fino a 160 persone contemporaneamente.

In totale accordo con il percorso di sostenibilità che Skyway ha deciso di attuare anche i gestori del rifugio sono stati coinvolti per cercare di ridurre il loro impatto ambientale in termini di utilizzo di risorse, acquisti green e locali e produzione di rifiuti.

### La sala dei cristalli

La stazione di Punta Helbronner accoglie i visitatori calda dei suoi rivestimenti in legno valdostano e offre loro un'accoglienza mirata. La sua struttura richiama i cristalli e, quasi a sottolinearlo, ecco la sala "Hans Marguerettaz", dedicata alla memoria di una giovane guida alpina di Courmayeur: qui si può ammirare la mostra permanente dei cristalli del Monte Bianco, i preziosi gioielli di questo massiccio. Tutti pezzi di straordinaria bellezza e di varie dimensioni estratti negli anni da vari appassionati "cristalliers" valdostani. Fu la loro bellezza, in fondo, ad ispirare la nascita dell'alpinismo: Jacques Balmat, cercatore di cristalli che con il medico Michel Gabriel Paccard fu il primo uomo a raggiungere la vetta del Monte Bianco, nel 1786.

#### STELLINA VERDE:

- RACCOLTA DIFFERENZIATA
- UTILIZZO PRODOTTI LOCALI NEL MENU' NEL BISTRO'
- UTILIZZO DI PIATTI, POSATE E BICCHIERI COMPOSTABILI NEL BISTRO'
- UTILIZZO SAPONE 98% BIODEGRADABILE NEI BAGNI
- MISURE DI RIDUZIONE NELL'UTILIZZO D'ACQUA NEI BAGNI
- LIBRERIA FELTRINELLI CON LIBRI DEDICATI ALLA SOSTENIBILITÀ
- VENDITA DI PRODOTTI ECOLOGICI NELLO SHOP DELLA LIBRERIA

## 5.5 Comunicazione

L'identità del brand, i valori, le offerte, le novità, i servizi: per diffondere al meglio quanto offerto da Skyway, ogni anno viene pianificata una strategia di comunicazione volta a mettere in luce le attività e l'impegno dedicati alla sostenibilità, attraverso azioni mirate. In particolare, Skyway è in grado di raggiungere molteplici interlocutori grazie ad un fitto tessuto di relazioni dinamiche e poliedriche, supportate dalle partnership con agenzie PR e stampa italiane ed internazionali.

### Eventi Media e Rassegna Stampa

Per comunicare al meglio quanto offerto da Skyway nel corso del 2018 è stata fatta un'intensa attività promozionale che ha permesso alla società di raggiungere un'importante diffusione mediatica sia sui canali online che all'interno di pubblicazioni cartacee: nel 2018 sono stati diffusi diversi articoli.

### Digitalizzazione

Nel mondo digitale, Skyway ha rafforzato la propria presenza sui principali canali social, grazie alla creazione di una community online di follower e allo sviluppo di un circolo virtuoso di interazioni. Nell'anno 2019 il profilo aziendale su Facebook ha raggiunto più di 37307 like, mentre l'account Instagram ha superato i 26.900 follower.

Nel 2020 si è passati a 46.312 persone che seguono la pagina facebook con 44.926 like e 36.211 follower in Instagram con 260 post pubblicati, 261.892 likes e 1.755 commenti totali. Nel 2021 i follower Instagram sono arrivati a quasi 41.000, i post pubblicati 235 con un numero di like pari a 223.162 e commenti pari a 2116. Per quanto riguarda Facebook il numero di like sono stati quasi 48.000. Attraverso questi strumenti di comunicazione digitale, Skyway ha sviluppato le tematiche che compongono la propria identità, quali l'accessibilità, l'alta quota, la natura, la cucina locale, le persone e l'ambiente, diffondendone la propria visione. Una risonanza che va inoltre a beneficio della valorizzazione del territorio e delle manifestazioni locali, fra gli aspetti più importanti del valore "sostenibilità".

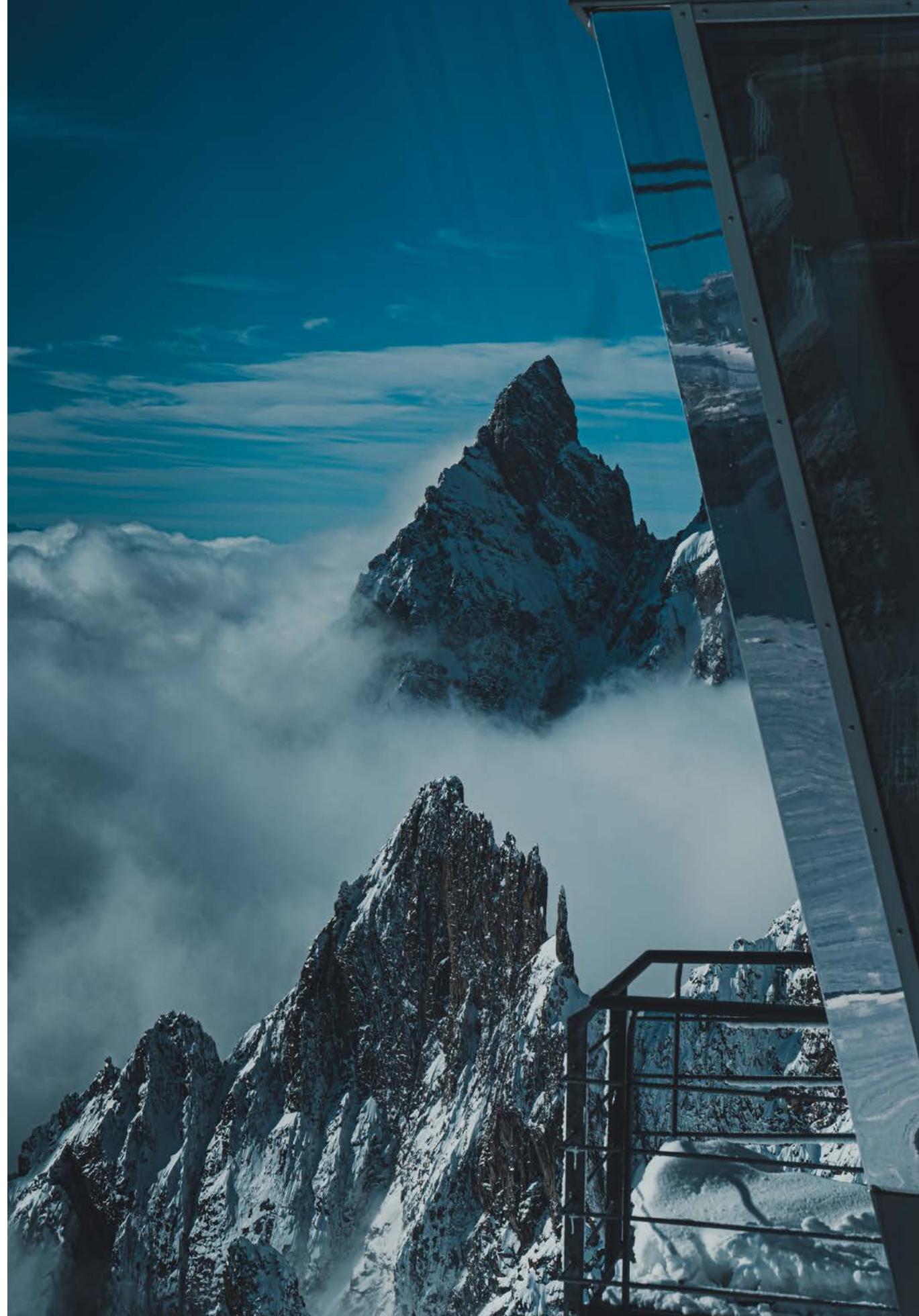
### Comunicazione ambientale

Coerentemente all'impegno di tutela ambientale che l'azienda si è data, sono stati sviluppati una serie di strumenti di comunicazione per sensibilizzare i visitatori e il pubblico esterno alle attività messe in atto dall'azienda per la riduzione del proprio impatto ambientale.

Tra queste, il Bilancio di Sostenibilità e l'introduzione della "Stellina verde" per accompagnare il visitatore nella sua ascesa spiegandogli le attività messe in campo da Skyway per l'ambiente e quelle che anche lui può scegliere di attuare.

## Tabella di corrispondenza con gli Standard e gli indicatori GRI

Codice dell'indicatore	Titolo dell'indicatore	Sezione del Bilancio
102-1	Name of the organization	1.1
102-2	Activities, brands, products, and services	1.2, Capitolo 5
102-3	Location of headquarters	Terza di copertina
102-4	Location of operations	Terza di copertina
102-5	Ownership and legal form	1.3
102-6	Markets served	1.1, 1.2, 1.3
102-7	Scale of the organization	1.3
102-8	Information on employees and other workers	3.2
102-41	Collective bargaining agreements	3.2
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	2.1
102-9	Supply chain	3.7
102-10	Significant changes to the organization or its supply-chain	1.1, 3.7
102-11	Precautionary Principle approach	Introduzione e perimetro del Bilancio di Sostenibilità
102-12	External initiatives	3.8
102-13	Membership of associations	1.3
102-14	Statement from senior decision-maker	Lettera del Presidente
102-16	Values, principles, standards and norms of behaviors	2.5, 2.6, 3.1
102-46	Defining report content and topic Boundaries	Introduzione e perimetro del Bilancio di Sostenibilità
102-47	List of material topics	2.3
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2.2, 2.3
102-40	List of stakeholder groups	2.4
102-42	Identifying and selecting stakeholders	2.1
102-43	Approach to stakeholder engagement	2.2
102-44	Key topics and concerns raised	2.2
102-45	Entities includes in the consolidated financial statement	1.3
102-48	Restatements of information	Introduzione e perimetro del Bilancio di Sostenibilità
102-49	Changes in reporting	Introduzione e perimetro del Bilancio di Sostenibilità
102-50	Reporting period	Capitolo 2. Introduzione e perimetro del Bilancio di Sostenibilità
102-51	Date of the most recent report	Introduzione e perimetro del Bilancio di Sostenibilità
102-52	Reporting cycle	Capitolo 2 Introduzione e perimetro del Bilancio di Sostenibilità
102-53	Contact point for questions regarding the report	Introduzione e perimetro del Bilancio di Sostenibilità
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Introduzione e perimetro del Bilancio di Sostenibilità
102-55	GRI content index	Tabella di corrispondenza con gli Standard GRI
102-56	External assurance	Relazione di revisione del Bilancio 2018
102-18	Governance structure	1.3
201-1	Direct economic value generated and distributed	1.3 Bilancio di esercizio
302-1	Energy consumption within the organization	4.1
302-3	Energy intensity	4.1
303-3	Water withdrawal	4.3
303-5	Water consumption	4.3
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	4.5
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	4.2
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	4.2
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	4.2
305-4	GHG emissions intensity	4.2
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	4.3
306-2	Management of significant waste-related impacts	4.4
306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff	4.3
403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	3.3
404-1	Average hours of training per year per employee	3.4
405-1	Diversity of governance bodies and employees	3.2
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	3.1





TUV Italia srl - 20126 Milano - Viale Fulvio Testi 2606

Spett.le

Funivie Monte Bianco S.p.A.  
Strada Statale 26 dir, n°4  
11013 Courmayeur, AO

#### Dichiarazione sulla Verifica del Bilancio di Sostenibilità secondo le linee guida dei "Global Reporting Initiative Standards" – Funivie Monte Bianco S.p.A.

La presente dichiarazione si riferisce alla verifica indipendente del "Bilancio di Sostenibilità di Funivie Monte Bianco S.p.A." per l'anno 2021 (Bilancio di sostenibilità 2021) da parte di TÜV Italia Srl.

La verifica è stata effettuata secondo i passaggi e le modalità di seguito descritte.

#### Ambito della verifica

La verifica è stata condotta per dimostrare, con un approccio di "limited assurance", che le tecniche relative alla raccolta, al controllo e alla comunicazione dei dati sono in linea con i requisiti dei "Global Reporting Initiative Standards" (versione 2016, denominati come "GRI Standards").

I dati economici sono stati considerati solo al fine di verificare la conformità con gli indicatori economici forniti dagli Standard GRI.

#### Responsabilità dei rappresentanti legali del cliente

I rappresentanti legali di Funivie Monte Bianco S.p.A. sono responsabili della redazione del bilancio di sostenibilità in conformità con le linee guida dei GRI Standards. Tale responsabilità comprende, in particolare, la selezione e l'uso di metodi appropriati per la rendicontazione della sostenibilità, la raccolta e la compilazione di informazioni e la formulazione di ipotesi appropriate o, se del caso, la formulazione di stime appropriate. Inoltre, i legali rappresentanti sono responsabili dei necessari controlli interni per consentire la predisposizione di un bilancio di sostenibilità privo di informazioni materiali - intenzionali o non intenzionali - errate.

TÜV ITALIA S.R.L.  
TÜV SÜD Group

Direzione e Sede Amministrativa:  
Viale Fulvio Testi 2606  
20126 Milano (MI)  
Sede legale: Viale Fulvio Testi 2606  
20126 Milano  
Società Unipersonale,  
soggetta al controllo e al coordinamento di  
TÜV SÜD AG

Telefono: +39 (0) 2 24130.1  
Telex: +39 (0) 2 24130.359

[www.tuv.it](http://www.tuv.it)



Registro delle imprese di Milano  
in sezione a Cod. Fisc. 0992909195  
R.E.A. 125548 - P. IVA 0205519096  
Cod. Identificazione CEE IT 0205519096  
Capitale sociale: Euro 200.000 int. Vers.



Pagina 2 di 4

#### Metodologia e svolgimento della verifica

Il bilancio di sostenibilità è stato valutato in relazione ai requisiti degli "Standard GRI – Opzione CORE" secondo la metodologia di verifica sviluppata dal Gruppo TÜV SÜD.

I dati finanziari sono stati verificati confrontandoli con lo stato patrimoniale dell'esercizio 2020-2021 sottoposto a revisione dal revisore Dott.ssa Bionaz Enrica il 31.10.2021.

La verifica della conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto ai GRI Standards si è basata su un processo di campionamento sistematico e basato su evidenze oggettive e ha incluso:

- la valutazione della corretta raccolta di dati mediante confronto con documenti ed evidenze
- la verifica che le prestazioni dell'organizzazione siano presentate in modo equilibrato e appropriato nel report, sia in termini di accuratezza dei dati contenuti nel report che di selezione complessiva dei contenuti
- la conduzione di interviste con personale selezionato, compresi i vertici aziendali e il personale responsabile dei dati del bilancio di sostenibilità, eseguite attraverso tecniche di verifica a distanza o in loco, a seconda dei casi
- la valutazione della comunicazione nell'ambito del reporting di sostenibilità
- la verifica del rispetto dei criteri di responsabilità, compreso il coinvolgimento degli stakeholder, la materialità e la completezza delle informazioni nel contesto della sostenibilità tenendo conto dell'equilibrio, della comparabilità, dell'affidabilità e della tempestività delle informazioni
- la garanzia della qualità che accompagna il progetto sulla base di una procedura d'esame documentata e dell'applicazione di un principio "4 eyes principle", nonché un processo di approvazione interna indipendente

#### Conclusioni

Sulla base delle procedure di valutazione da noi svolte, non siamo venuti a conoscenza di alcun fatto che ci porti alla conclusione che il "Bilancio di Sostenibilità 2021" non sia stato redatto in conformità con le linee guida dei GRI Standards.

#### Miglioramenti

In particolare, la valutazione ha rivelato il seguente potenziale ambito di miglioramento.

- Si raccomanda di integrare le informazioni mancanti rispetto all'informativa "informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori", in particolare in relazione alla variazione stagionale del numero di dipendenti;
- Si raccomanda di selezionare gli indicatori in accordo con i risultati dell'analisi di materialità. Si raccomanda di associare almeno un indicatore ad ogni tema



materiale emerso dall'analisi e di integrare gli aspetti richiesti dall'informativa "modalità di gestione" per ogni tema materiale;

- Si raccomanda di integrare tutte le informazioni richieste dall'informativa "Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anti-corruzione".

Tali indicazioni non pregiudicano l'esito della valutazione e la credibilità del Bilancio di Sostenibilità cui si riferisce la presente Dichiarazione.

#### **Uso della presente Informativa**

La società Funivie Monte Bianco S.p.A. può utilizzare questa dichiarazione in relazione al rapporto di sostenibilità verificato per informare parti esterne sull'affidabilità del proprio rapporto di sostenibilità in conformità con le linee guida degli standard GRI.

L'azienda deve riprodurre la dichiarazione del verificatore TÜV Italia Srl per intero e senza omissioni, modifiche o aggiunte. Questa dichiarazione non è destinata a terzi per prendere decisioni basate su di essa. La responsabilità di tutte le informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità è dell'azienda.

#### **Indipendenza e competenza del verificatore**

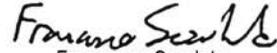
TÜV Italia Srl è un'organizzazione indipendente di certificazione e collaudo e membro del gruppo internazionale TÜV SÜD, con accreditamenti anche nei settori della responsabilità sociale e della protezione ambientale.

Nella verifica del "Bilancio di Sostenibilità di Funivie Monte Bianco S.p.A.", TÜV Italia Srl si è avvalsa di un team interdisciplinare con competenze in ambito socio-ambientale e finanziario.

TÜV Italia Srl dichiara che non vi è alcun conflitto di interessi rispetto a Funivie Monte Bianco S.p.A.

\*\*\*

Milano (MI), 21 dicembre 2022

  
Francesco Scarlata  
TÜV Italia srl - TÜV SÜD Group  
Business Assurance  
Managing Director

  
Primiano De Rosa-Gigliò  
TÜV Italia Srl - TÜV SÜD Group  
Business Assurance  
Team Leader



## **Funivie Monte Bianco S.p.A.**

Strada Statale 26 dir, n° 48 - Entrèves  
11013 Courmayeur (AO)

Valle d'Aosta Italia

Tel. +39 016589196

Fax. +39 016589439

[info@montebianco.com](mailto:info@montebianco.com)

Partita Iva 00617110077

Codice fiscale 02425670961

Reg. impr. di Aosta n. 02425670961

REA n° AO-52875

Capitale soc. 510.000,00 i.v.

Società soggetta a direzione  
e coordinamento della

Regione Autonoma Valle d'Aosta.



  
**SKYWAY**  
COURMAYEUR **MONTE**  
VALLE D'AOSTA **BIANCO**  
ITALIA